

2022-2027 年中国医疗美容电商行业市场规模及商业模式分析报告

内容概要：

O2O 是指将线下的商务机会与互联网结合，具体表现为线上营销线上购买，同时带动线下经营和线下消费。O2O 的应用与发展能打通医疗美容产业链上下游，高效连接医美机构和消费者、消费者和医生、消费者和厂商等全产业链环节，同时可以在线引进金融保险等附加服务，解决产业链终端消费者与其他产业链环节信息不对称现象。

借助各类电商模式成熟的东风，整体市场已进入行业整合期，形成以新氧为龙头企业的稳定局面，下一阶段竞争会更加激励，马太效应凸显。医美电商平台分为垂直型和综合型，垂直型电商平台聚焦医美产业，综合型电商平台有流量优势。

医美机构的主要获客方式是搜索引擎广告投放、线下广告和线下活动、中介引流等，而新兴的营销渠道——医美 O2O 平台则提供了全新的获客模式，通过线上社区互动+医美电商促销+咨询服务的方式，引导消费者到线下消费。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对医疗美容行业特点、产业链结构及市场规模，医疗美容电商行业的基本概况、发展历程、O2O 平台形式、行业特点、市场规模、用户画像、竞争格局、典型案例、商业模式、融资情况、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、中国整形美容协会、国研网、卫生部、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医疗美容电商行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解医疗美容电商行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 7800

英文版价格：USD 6600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2022-2027 年中国医疗美容电商行业市场规模及商业模式分析报告

■ 报告目录

第 1 章 医疗美容行业发展综述

1.1 医疗美容行业概述

1.1.1 医美概念

1.1.2 医美分类

(1) 手术类

(2) 非手术类

1.2 医疗美容产业链结构图谱

1.3 我国医疗美容行业市场规模分析

1.3.1 医美行业发展特点

1.3.2 医美行业市场规模分析

1.3.3 医美行业驱动因素分析

第 2 章 医疗美容电商行业市场规模分析

2.1 医美电商行业发展历程

2.2 医美 O2O 平台基本形式

2.3 医美电商行业市场规模分析

2.3.1 医美电商行业市场特点

2.3.2 医美电商行业市场规模

2.4 互联网+医疗美容行业优势

第 3 章 医疗美容电商行业用户画像

3.1 医美电商行业用户洞察

3.1.1 性别结构分布

3.1.2 年龄结构分布

3.1.3 地域分布

3.1.4 用户心理状况

3.1.5 媒介偏好

3.2 医美电商行业产业链相关者

3.2.1 医美机构

3.2.2 医美保险机构

3.2.3 医美分期机构

3.2.4 医美垂直电商

3.2.5 医美综合电商

3.2.6 医美用户

第 4 章 医疗美容电商行业竞争格局分析

4.1 医美电商行业竞争格局分析

4.2 医美 O2O 平台主要类型

4.3 医美垂直电商平台案例分析

4.3.1 新氧

4.3.2 更美

4.3.3 悦美

4.3.4 美呗

4.3.5 美栗

4.3.6 美黛拉

4.4 医美综合电商平台案例分析

4.4.1 美团医美

4.4.2 阿里健康

第 5 章 医疗美容电商行业商业模式及融资分析

5.1 医美电商行业商业模式分析

5.1.1 B2C 模式

5.1.2 C2C 模式

5.2 医美电商行业融资情况

5.3 医美电商行业未来发展趋势

5.4 医美电商行业发展机遇

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。