

## 2022-2027 年中国城市轨道交通行业市场深度调研与投资潜力分析报告

### 内容概要：

国外轨道交通起步较早，德国、美国、日本等国都已形成完善的城市轨道交通网络。目前城市轨道交通有地铁、轻轨、市郊铁路、有轨电车以及悬浮列车等多种类型，号称“城市交通的主动脉”。进入 21 世纪以来，随着中国经济的飞速发展和城市化进程的加快，城市轨道交通也进入大发展时期。

随着中国城镇化率不断提高，人口向城市流动造成城市人口骤增，交通出行压力持续增加。与其他城市交通运输方式相比，城市轨道交通在公共交通运输方式中效率最高，是解决城市出行问题的最佳方式之一。

2016 年 7 月，交通运输部印发了《城市公共交通“十三五”发展纲要》指出：到 2020 年，将初步建成适应全面建成小康社会需求的现代化城市公共交通体系。这为城市轨道交通的快速发展提供了有力支撑，带来新的发展机遇。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对城市轨道交通行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业发展情况、产业链发展、行业经营情况、细分市场发展、重点区域发展、企业经营情况、行业投融资分析、市场前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、国家铁路局、交通运输部、中国城市轨道交通协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为城市轨道交通行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解城市轨道交通行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 15800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2022-2027 年中国城市轨道交通行业市场深度调研与投资潜力分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 城市轨道交通行业综述

#### 1.1 城市轨道交通行业概述

##### 1.1.1 城市轨道交通定义

##### 1.1.2 城市轨道交通分类

##### 1.1.3 城市轨道交通特征

#### 1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

##### 1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

(1) 带动相关产业经济增长

(2) 带动沿线区域经济增长

(3) 促进相关产业技术创新

##### 1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

(1) 有轨电车与公共汽车对比

(2) 地铁、轻轨与出租车对比

### 第 2 章 国际城市轨道交通行业发展分析

#### 2.1 国际城市轨道交通行业发展环境分析

##### 2.1.1 全球人口状况分析

##### 2.1.2 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 2.2 国际城市轨道交通行业发展现状分析

##### 2.2.1 国际城市轨道交通行业发展概况

##### 2.2.2 主要国家城市轨道交通行业的经济效益分析

## 2.3 国际城市轨道交通行业发展模式分析

### 2.3.1 国际城市轨道交通运营模式分析

- (1) 纽约模式
- (2) 伦敦模式
- (3) 首尔模式
- (4) 新加坡模式

### 2.3.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

- (1) 美国轨道交通盈利模式
- (2) 日本轨道交通盈利模式
- (3) 法国轨道交通盈利模式
- (4) 新加坡轨道交通盈利模式

### 2.3.3 主要国家城轨交通运营里程对比

### 2.3.4 主要城市城轨交通运营里程对比

### 2.3.5 主要国家地铁客运量对比分析

## 2.4 主要国家城市轨道交通行业发展状况及经验借鉴

### 2.4.1 美国城市轨道交通行业发展分析

### 2.4.2 欧洲城市轨道交通行业发展分析

### 2.4.3 日本城市轨道交通行业发展分析

### 2.4.4 国外城市轨道交通行业发展经验总结

## 第3章 中国城市轨道交通行业发展环境 PEST 分析

### 3.1 中国城市轨道交通行业政策环境分析

#### 3.1.1 城市轨道交通行业主要法规与标准

#### 3.1.2 城市轨道交通行业政策解读

#### 3.1.3 政策环境对城市轨道交通的影响

### 3.2 中国城市轨道交通行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国 GDP 增长情况

#### 3.2.2 工业经济发展形势

#### 3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 中国城市轨道交通行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

### 3.4 中国城市轨道交通行业技术环境分析

3.4.1 行业技术发展状况

3.4.2 行业技术趋势分析

## 第 4 章 中国城市轨道交通行业发展分析

### 4.1 中国城市轨道交通行业发展综述

4.1.1 城市轨道交通发展历程分析

4.1.2 城市公共交通行业总体情况分析

4.1.3 城市轨道交通发展的必要性分析

4.1.4 城市轨道交通建设准入条件分析

4.1.5 城市轨道交通经营与管理分析

4.1.6 城市轨道交通发展面临问题分析

### 4.2 中国城市轨道交通运营市场分析

4.2.1 城市轨道交通运营状况分析

4.2.2 主要城市城轨交通运营里程对比

4.2.3 城市轨道交通客流特征分析

### 4.3 中国城市轨道交通智能化系统分析

4.3.1 城市轨道交通智能化系统的构成

(1) 综合监控系统

(2) 乘客资讯系统

(3) 综合安防系统

(4) 自动售检票系统

(5) 通信系统

(6) 信号系统

4.3.2 城市轨道交通智能化系统优势分析

4.3.3 城市轨道交通智能化市场规模分析

4.3.4 城轨交通智能化市场竞争分析

## 第 5 章 城市轨道交通行业产业链分析

### 5.1 城市轨道交通产业链结构

5.1.1 城市轨道交通产业链简介

5.1.2 产业链上游简析

5.1.3 产业链中游简析

5.1.4 产业链下游简析

### 5.2 城市轨道交通产业链上游行业分析

5.2.1 水泥行业发展情况

5.2.2 钢铁行业发展情况

5.2.3 建筑行业发展情况

5.2.4 工程机械行业发展情况

5.2.5 上游行业发展影响分析

### 5.3 城市轨道交通产业链中游行业分析

5.3.1 轨道交通装备市场分析

5.3.2 轨道交通电气设备市场分析

## 第 6 章 中国城市轨道交通行业细分市场发展分析

### 6.1 地铁发展情况分析

6.1.1 国际地铁发展概况分析

(1) 世界地铁发展历程分析

(2) 纽约地铁建设管理分析

(3) 伦敦地铁建设管理分析

(4) 巴黎地铁建设管理分析

(5) 首尔地铁建设管理分析

### 6.1.2 香港地铁发展概况分析

- (1) 香港地铁建设情况分析
- (2) 香港地铁建设发展经验
- (3) 香港地铁商业特色分析
- (4) 香港地铁的投融资模式
- (5) 香港地铁公司成功之道

### 6.1.3 地铁的运营模式及效益分析

- (1) 地铁投资模式分析
- (2) 地铁运营模式分析
- (3) 地铁经济效益分析

### 6.1.4 中国内地地铁发展分析

- (1) 地铁建设发展历程
- (2) 地铁交通装备规模
- (3) 地铁运营线路规模

## 6.2 轻轨发展情况分析

### 6.2.1 轻轨的相关概述

- (1) 轻轨的概念
- (2) 地铁和轻轨的区别
- (3) 轻轨交通的特点和适用性

### 6.2.2 国外轻轨交通的发展概况

- (1) 轻轨交通发展历程
- (2) 北美轻轨系统发展状况
- (3) 法国轻轨系统发展状况
- (4) 新加坡轻轨系统发展状况

### 6.2.3 中国轻轨交通发展分析

- (1) 轻轨交通发展条件
- (2) 轻轨交通装备规模
- (3) 轻轨运营线路规模

## 6.3 磁悬浮列车发展情况

### 6.3.1 磁悬浮列车定义及特点

- (1) 磁悬浮列车的概念
- (2) 磁悬浮列车的优势

### 6.3.2 国外磁悬浮列车发展概况

- (1) 世界磁悬浮列车发展简介
- (2) 德国磁悬浮列车发展状况
- (3) 日本磁悬浮列车发展状况
- (4) 韩国磁悬浮列车发展状况

### 6.3.3 中国磁悬浮列车发展分析

- (1) 磁悬浮列车市场需求分析
- (2) 磁悬浮铁路总体建设情况
- (3) 磁悬浮交通线路规划情况
- (4) 磁悬浮交通总规模

### 6.3.4 磁悬浮列车技术发展现状及趋势

- (1) 日本超导磁悬浮列车的技术开发
- (2) 中低速磁悬浮列车关键技术综述
- (3) 磁悬浮列车面临的技术挑战

### 6.3.5 中国磁悬浮交通的发展前景展望

## 第7章 中国城市轨道交通重点城市发展分析

### 7.1 北京城轨交通发展状况

- 7.1.1 北京市轨道交通发展规划
- 7.1.2 北京城轨交通运营情况
- 7.1.3 北京城轨交通建设动态
- 7.1.4 北京城轨交通发展前景

### 7.2 上海城轨交通发展状况

- 7.2.1 上海城轨交通发展规划
- 7.2.2 上海城轨交通运营情况

7.2.3 上海城轨交通建设动态

7.2.4 上海城轨交通发展前景

### 7.3 广州城轨交通发展状况

7.3.1 广州城轨交通发展规划

7.3.2 广州城轨交通运营情况

7.3.3 广州城轨交通建设动态

7.3.4 广州城轨交通发展前景

### 7.4 深圳城轨交通发展状况

7.4.1 深圳城轨交通发展规划

7.4.2 深圳城轨交通运营情况

7.4.3 深圳城轨交通建设动态

7.4.5 深圳城轨交通发展前景

## 第 8 章 中国城市轨道交通建设市场主要经营分析

### 8.1 中国中铁股份有限公司

8.1.1 企业发展简况

8.1.2 主营业务领域

8.1.3 市场布局情况

8.1.4 竞争优势分析

8.1.5 经营业绩分析

8.1.6 盈利能力分析

8.1.7 运营能力分析

8.1.8 发展能力分析

8.1.9 偿债能力分析

### 8.2 中国铁建股份有限公司

8.2.1 企业发展简况

8.2.2 主营业务领域

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 竞争优势分析



8.2.5 经营业绩分析

8.2.6 盈利能力分析

8.2.7 运营能力分析

8.2.8 发展能力分析

8.2.9 偿债能力分析

### 8.3 上海隧道工程股份有限公司

8.3.1 企业发展简况

8.3.2 主营业务领域

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 竞争优势分析

8.3.5 经营业绩分析

8.3.6 盈利能力分析

8.3.7 运营能力分析

8.3.8 发展能力分析

8.3.9 偿债能力分析

### 8.4 广东水电二局股份有限公司

8.4.1 企业发展简况

8.4.2 主营业务领域

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 竞争优势分析

8.4.5 经营业绩分析

8.4.6 盈利能力分析

8.4.7 运营能力分析

8.4.8 发展能力分析

8.4.9 偿债能力分析

### 8.5 宏润建设集团股份有限公司

8.5.1 企业发展简况

8.5.2 主营业务领域

- 8.5.3 市场布局情况
- 8.5.4 竞争优势分析
- 8.5.5 经营业绩分析
- 8.5.6 盈利能力分析
- 8.5.7 运营能力分析
- 8.5.8 发展能力分析
- 8.5.9 偿债能力分析

## 第9章 中国城市轨道交通装备市场主要经营分析

### 9.1 中国中车股份有限公司

- 9.1.1 企业发展简况
- 9.1.2 主营业务领域
- 9.1.3 市场布局情况
- 9.1.4 竞争优势分析
- 9.1.5 经营业绩分析
- 9.1.6 盈利能力分析
- 9.1.7 运营能力分析
- 9.1.8 发展能力分析
- 9.1.9 偿债能力分析

### 9.2 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

- 9.2.1 企业发展简况
- 9.2.2 主营业务领域
- 9.2.3 市场布局情况
- 9.2.4 竞争优势分析
- 9.2.5 经营业绩分析
- 9.2.6 盈利能力分析
- 9.2.7 运营能力分析
- 9.2.8 发展能力分析
- 9.2.9 偿债能力分析

### 9.3 北方重工集团有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 主营业务分析
- 9.3.3 市场布局情况
- 9.3.4 经营状况分析
- 9.3.5 竞争优势分析

### 9.4 海瑞克（广州）隧道设备有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 主营业务分析
- 9.4.3 市场布局情况
- 9.4.4 经营状况分析
- 9.4.5 竞争优势分析

### 9.5 海瑞克（成都）隧道设备有限公司

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 主营业务分析
- 9.5.3 市场布局情况
- 9.5.4 经营状况分析
- 9.5.5 竞争优势分析

## 第 10 章 中国城市轨道交通运营市场主要企业经营分析

### 10.1 上海申通地铁股份有限公司

- 10.1.1 企业发展简况分析
- 10.1.2 企业运营线路情况
- 10.1.3 企业经营范围分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业竞争优势分析

### 10.2 北京市地铁运营有限公司

- 10.2.1 企业发展简况分析
- 10.2.2 企业运营线路情况

10.2.3 企业经营范围分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业竞争优势分析

### 10.3 广州地铁集团有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业运营线路情况

10.3.3 企业经营范围分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业竞争优势分析

### 10.4 深圳市地铁集团有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业运营线路情况

10.4.3 企业经营范围分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业竞争优势分析

## 第 11 章 中国城市轨道交通行业投融资分析

### 11.1 城市轨道交通行业投资分析

11.1.1 城市轨道交通行业投资特性分析

11.1.3 中国轨道交通投资状况分析

### 11.2 城市轨道交通行业融资模式分析

11.2.1 城市轨道交通融资的基本模式分析

(1) 政府融资模式分析

(2) 商业融资模式分析

(3) 混合融资模式分析

(4) 融资模式比较分析

11.2.2 城市轨道交通融资的具体模式分析

(1) BOT 融资模式分析

(2) TOT 融资模式分析

- (3) PPP 融资模式分析
- (4) ABS 融资模式分析
- (5) 融资租赁运用分析
- (6) BT 模式运用分析

#### 11.2.3 中国城市轨道交通融资状况分析

### 11.3 城市轨道交通行业投融资建议

- 11.3.1 城市轨道交通投融资风险分析
- 11.3.2 城市轨道交通投融资矛盾分析
- 11.3.3 城市轨道交通行业投融资建议

## 第 12 章 中国城市轨道交通行业发展前景及趋势分析

### 12.1 城市轨道交通行业市场前景预测分析

- 12.1.1 城市轨道交通市场规模预测分析
- 12.1.2 城市轨道交通细分市场规模预测
  - (1) 地铁市场规模预测分析
  - (2) 轻轨市场规模预测分析
- 12.1.3 “一带一路”战略为轨道交通行业带来发展机遇

### 12.2 城市轨道交通行业发展趋势分析

- 12.2.1 国际城市轨道交通发展趋势分析
- 12.2.2 中国城市轨道交通发展趋势分析

## 第 13 章 中国城市轨道交通行业发展投资潜力分析

### 13.1 中国城市轨道交通行业市场投资机会分析

- 13.1.1 产业链投资机会分析
- 13.1.2 重点区域投资机会分析

### 13.2 中国城市轨道交通行业市场投资潜力分析

- 13.2.1 行业发展影响因素分析
- 13.2.2 行业市场投资潜力分析

### 13.3 中国城市轨道交通行业市场投资风险预警

- 13.3.1 行业政策风险

13.3.2 技术开发风险

13.3.3 开发安全风险

13.3.4 市场竞争风险

## ■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：中国社会消费量零售总额

图表 6：中国城镇化率水平

图表 7：城市轨道交通车辆技术发展情况

图表 8：轨道交通产业结构图

图表 9：水泥行业产量情况

图表 10：中国钢材生产情况

图表 11：建筑业总产值变化趋势图

图表 12：中国工程机械主要产品销量

图表 13：中国城市轨道交通发展历程

图表 14：城轨交通运营线路长度结构图

图表 15：城轨交通客运量总规模趋势图

图表 16：重点企业一主要经济指标分析

图表 17：重点企业一盈利能力分析

图表 18：重点企业一运营能力分析

图表 19：重点企业一偿债能力分析

图表 20：重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。