

2022-2027 年中国培训行业深度调研及投资前景预测报告

内容概要：

培训是一种有组织知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为，通过一定的教育训练技术手段，达到预期的提高目标。通过培训不但可以改善管理者或员工的工作方法提高工作能力，还可以实现快出人才，多出人才，出好人才的良性发展局面。

随着企业及全社会对培训重要性的认同，各类计算机应用及语言、会计等技能培训、企业营销及管理培训等市场需求越来越大，各类培训机构应运而生，发展前景广阔。

系统科学的培训既是企业人力资源管理与开发中的基础工作，也是为企业可持续发展提升竞争力的有效手段，不断在工作中应用培训拓展能力、更新观念，同时在企业的持续发展不断深化培训，可实现促进管理增进效益的目的。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对培训行业的基本概况、培训行业发展状况、行业细分市场发展分析、重点区域发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、教育部、中国教育培训发展协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为培训行业相关企业、销售企业、技术单位、投资企业等准确了解培训行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中英文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2022-2027 年中国培训行业深度调研及投资前景预测报告

■ 报告目录

第 1 章 培训行业相关概述

1.1 培训相关知识

1.1.1 培训的定义

1.1.2 培训的发展

1.1.3 培训分类

1.2 培训市场的建立

1.2.1 培训市场发展的理论根据

1.2.2 培训市场的界定

1.2.3 培训市场的本质

1.2.4 培训市场形成发展的条件

1.3 培训主体

1.3.1 各类形式的培训机构

1.3.2 培训公司

1.3.3 培训中心

1.3.4 几种培训机构的比较

1.3.5 培训班及其分类

1.3.6 培训师应具备的条件

1.4 各行业培训介绍

1.4.1 IT 培训

1.4.2 会计培训

1.4.3 职业培训

第 2 章 中国培训行业发展状况分析

2.1 培训行业总体发展情况

2.1.1 中国培训行业产生及特点

2.1.2 中国教育培训业发展历程

2.1.3 中国培训行业发展现状

2.1.4 中国内培训行业发展特征

2.2 中国培训市场发展情况

2.2.1 中国培训市场的突出特点

2.2.2 教育培训市场步入品牌经营时代

2.2.3 中国教育培训市场运作分析

2.2.4 国内培训市场竞争策略研究

2.3 培训产业化

2.3.1 推动产业化的客观因素

2.3.2 培训产业化的特征

2.3.3 培训产业化的制约因素

2.3.4 培训产业化的突破路径

2.4 培训行业现存问题

2.4.1 我国培训市场存在的主要问题

2.4.2 国内培训行业混乱现象研究

2.4.3 国内培训行业面临的危机

2.4.4 培训行业缺乏优秀人才

2.4.5 连锁企业管理升级迫在眉睫

2.5 培训行业发展对策

第3章 语言培训市场发展状况分析

3.1 语言培训市场综述

3.1.1 语言培训行业简介

3.1.2 语言培训市场行为分析

3.1.3 我国语言培训行业的影响因素

3.1.4 我国外语培训行业总体发展状况

3.1.5 我国外语培训行业存在的问题及对策

3.2 英语培训市场分析

- 3.2.1 国内英语培训市场发展特点
- 3.2.2 中小城市英语培训市场发展分析
- 3.2.3 我国英语培训市场存在的问题
- 3.2.4 规范我国英语培训市场的建议
- 3.2.5 我国英语培训发展趋势分析

3.3 中小学生对英语培训机构的选择

- 3.3.1 师资力量
- 3.3.2 课程设置
- 3.3.3 学习环境
- 3.3.4 地址距离
- 3.3.5 学习费用

3.4 少儿及中小学生英语培训市场分析

- 3.4.1 中小学生英语培训市场调查分析
- 3.4.2 少儿英语培训市场的特点
- 3.4.3 少儿英语培训市场竞争激烈
- 3.4.4 少儿英语培训市场挑战与机遇并存
- 3.4.5 我国少儿英语培训市场前景广阔

3.5 商务英语培训市场分析

- 3.5.1 商务英语培训市场热点项目
- 3.5.2 商务英语培训市场存在的主要问题与对策
- 3.5.3 促进商务英语培训市场健康发展的策略
- 3.5.4 我国商务英语培训市场营销探究
- 3.5.5 商务英语培训市场发展趋势

3.6 高端英语培训市场分析

- 3.6.1 高端英语培训市场稳步扩张
- 3.6.2 高端英语培训市场向大品牌集中
- 3.6.3 高端英语培训市场展开激烈角逐

3.7 小语种培训市场分析

- 3.7.1 小语种培训市场异军突起
- 3.7.2 小语种培训市场潜力有待挖掘

第 4 章 IT 培训市场发展状况分析

4.1 IT 培训市场发展状况

- 4.1.1 IT 培训发展综述
- 4.1.2 IT 行业重点培训课程
- 4.1.3 IT 人才定制培养模式受欢迎
- 4.1.4 IT 培训市场进入新发展周期
- 4.1.5 IT 培训行业步入移动时代

4.2 IT 培训运营模式探究

- 4.2.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展
- 4.2.2 加盟模式遭遇限制
- 4.2.3 非加盟模式迎来发展机遇
- 4.2.4 非加盟模式优势显现

4.3 IT 培训市场品牌发展情况

- 4.3.1 国内 IT 教育培训市场品牌加快集中
- 4.3.2 IT 培训行业强弱分化升级
- 4.3.3 IT 培训品牌机构及其战略
- 4.3.4 IT 培训行业品牌发展策略研究

4.4 IT 培训市场发展趋势及前景展望

- 4.4.1 IT 培训行业发展趋势
- 4.4.2 IT 培训市场展望
- 4.4.3 IT 教育培训市场前景光明
- 4.4.4 IT 业培训业重点领域发展预测
- 4.4.5 IT 培训业向标准化品牌连锁趋势发展

第 5 章 会计培训市场发展状况分析

5.1 会计培训市场需求分析

- 5.1.1 会计培训广受女性群体欢迎
- 5.1.2 中国急需大量精英会计人才
- 5.1.3 四成财会人员主动参加培训提升竞争力
- 5.1.4 会计人才需求状况及对会计培训的启示
- 5.2 会计培训市场总体发展情况
 - 5.2.1 中外合作培训国际化高级会计人才
 - 5.2.2 注会新考试制度改变会计培训市场格局
 - 5.2.3 我国管理会计培训市场发展潜力大
- 5.3 会计电算化培训
 - 5.3.1 会计电算化培训的重要意义
 - 5.3.2 会计电算化培训常见问题
 - 5.3.3 会计电算化培训发展策略
 - 5.3.4 会计电算化培训发展的建议
- 5.4 中国会计培训创新模式分析
 - 5.4.1 我国会计培训模式现状
 - 5.4.2 我国会计培训模式创新的必要性
 - 5.4.3 创新我国会计培训模式的建议
- 5.5 会计培训行业存在的问题及对策
 - 5.5.1 会计专业培训存在的问题
 - 5.5.2 会计教育培训的质量分析
 - 5.5.3 会计专业培训质量提升途径
 - 5.5.4 美国会计教育培训经验借鉴

第 6 章 企业培训市场发展状况分析

- 6.1 企业培训行业概述
 - 6.1.1 企业培训的内涵
 - 6.1.2 企业培训的方法选择
 - 6.1.3 企业培训的核心主题
- 6.2 企业培训市场发展状况

6.2.1 中国企业培训市场现状

6.2.2 企业员工在职培训机制探析

6.2.3 企业培训市场展望

6.3 企业培训业制约因素及发展对策

6.3.1 国内企业培训市场尚不成熟

6.3.2 企业培训机构面临发展危机

6.3.3 企业培训市场发展对策

6.3.4 企业培训行业经营模式变革

6.4 企业培训质量的提升

6.4.1 企业培训效果的影响因素

6.4.2 优质企业培训必备条件

6.4.3 提升企业培训效果的根本原则

6.4.4 提升企业培训效果的途径

6.5 网络培训挑战传统企业培训方式

6.5.1 企业网络培训兴起的背景

6.5.2 中国企业 e-Learning 应用情况分析

6.5.3 企业网络培训应用前景

第 7 章 企业营销及管理培训市场分析

7.1 企业营销培训

7.1.1 企业营销培训应具备的内容

7.1.2 企业营销培训方式比较分析

7.1.3 提升企业营销培训效果的方法

7.2 企业管理培训市场总体状况

7.2.1 管理培训市场规模巨大

7.2.2 管理培训市场课程项目冷热不均

7.2.3 中国企业管理培训市场进入转型期

7.2.4 管理培训市场积极图变

7.2.5 高级管理培训行业市场竞争分析

7.3 中小企业管理培训业的发展

7.3.1 中小企业管理培训业现状分析

7.3.2 中小企业管理培训业面临的突出问题

7.3.3 促进中小企业管理培训业发展的政策建议

7.4 管理培训市场发展前景分析

7.4.1 企业管理培训业发展趋势

7.4.2 我国管理培训市场发展趋势

7.4.3 企业高端管理培训未来发展分析

第 8 章 其他行业培训市场状况分析

8.1 公务员考试培训

8.1.1 公务员考试催生巨额培训市场

8.1.2 我国公务员考试培训市场规模现状

8.1.3 公务员考试培训业的成就与不足

8.1.4 公务员考试培训市场乱象

8.2 研究生考试培训

8.2.1 考研培训市场现状总析

8.2.2 考研培训市场新变化

8.2.3 考研培训市场品牌与竞争

8.2.4 竞争激烈致使考研培训市场混乱

8.2.5 考研培训市场信息不对称情况分析

8.2.6 我国考研培训市场亟待整顿规范

8.2.7 考研培训业远程网络辅导受欢迎

8.3 物流行业人才培养

8.3.1 我国物流人才培养市场发展综合分析

8.3.2 物流培训市场存在的问题

8.3.3 我国物流培训市场“鱼龙混杂”亟待规范

8.3.4 物流人才培养市场有待规范

第 9 章 重点区域培训市场分析

9.1 北京

- 9.1.1 北京教育培训市场特征分析
- 9.1.2 北京少儿英语培训市场格局分析
- 9.1.3 自主招生热促进北京培训市场升温
- 9.1.4 北京培训市场迈向“后奥数时代”

9.2 上海

- 9.2.1 上海教育培训行业市场概述
- 9.2.2 上海教育培训市场不断细分
- 9.2.3 上海外语培训市场潜力可观
- 9.2.4 上海培训行业加快对外开放步伐

9.3 深圳

- 9.3.1 深圳外语培训市场综合状况
- 9.3.2 深圳职业培训行业发展方向思考
- 9.3.3 深圳青少年体育培训市场空间广阔
- 9.3.4 深圳小语种培训市场潜力巨大
- 9.3.5 深圳艺术培训市场发展前景广阔

9.4 武汉

- 9.4.1 武汉 IT 培训市场概况
- 9.4.2 武汉韩语培训市场简析
- 9.4.3 武汉音乐培训行业遭遇挫折

9.5 长沙

- 9.5.1 长沙 IT 培训市场形成差异化竞争态势
- 9.5.2 长沙英语培训行业品牌主导市场
- 9.5.3 长沙教育培训市场亟待规范

第 10 章 中国培训行业重点企业经营分析

10.1 新东方教育科技集团

- 10.1.1 企业发展简况
- 10.1.2 主营业务领域

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 竞争优势分析

10.1.5 经营业绩分析

10.1.6 盈利能力分析

10.1.7 运营能力分析

10.1.8 发展能力分析

10.1.9 偿债能力分析

10.2 安博教育集团

10.2.1 企业发展简况

10.2.2 主营业务领域

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 竞争优势分析

10.2.5 经营业绩分析

10.2.6 盈利能力分析

10.2.7 运营能力分析

10.2.8 发展能力分析

10.2.9 偿债能力分析

10.3 学大教育集团

10.3.1 企业发展简况

10.3.2 主营业务领域

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 竞争优势分析

10.3.5 经营业绩分析

10.3.6 盈利能力分析

10.3.7 运营能力分析

10.3.8 发展能力分析

10.3.9 偿债能力分析

10.4 学而思教育集团

- 10.4.1 企业发展简况
- 10.4.2 主营业务领域
- 10.4.3 市场布局情况
- 10.4.4 竞争优势分析
- 10.4.5 经营业绩分析
- 10.4.6 盈利能力分析
- 10.4.7 运营能力分析
- 10.4.8 发展能力分析
- 10.4.9 偿债能力分析

10.5 弘成教育集团

- 10.5.1 企业发展简况
- 10.5.2 主营业务领域
- 10.5.3 市场布局情况
- 10.5.4 竞争优势分析
- 10.5.5 经营业绩分析
- 10.5.6 盈利能力分析
- 10.5.7 运营能力分析
- 10.5.8 发展能力分析
- 10.5.9 偿债能力分析

第 11 章 培训行业细分领域知名企业分析

11.1 EF 英孚教育集团

- 11.1.1 公司概况
- 11.1.2 英孚教育发展现状
- 11.1.3 英孚教育主营业务分析
- 11.1.4 英孚教育竞争优劣势分析

11.2 环球雅思

- 11.2.1 公司概况
- 11.2.2 环球雅思发展现状

11.2.3 环球雅思主营业务分析

11.2.4 环球雅思竞争优劣势分析

11.3 NIIT

11.3.1 公司概况

11.3.2 NIIT 发展现状

11.3.3 NIIT 主营业务分析

11.3.4 NIIT 竞争优劣势分析

11.4 北大青鸟 IT 教育

11.4.1 公司概况

11.4.2 英孚教育发展现状

11.4.3 英孚教育主营业务分析

11.4.4 英孚教育竞争优劣势分析

11.5 清华 IT 学习认证中心

11.5.1 中心概况

11.5.2 清华 IT 学习认证中心发展现状

11.5.3 清华 IT 学习认证中心主营业务分析

11.5.4 清华 IT 学习认证中心竞争优劣势分析

第 12 章 中国培训行业发展趋势及前景展望

12.1 中国培训行业发展趋势分析

12.1.1 政策发展趋势

12.1.2 商业模式趋势

12.1.3 资本介入趋势

12.2 中国培训行业发展前景展望

12.2.1 中国培训行业市场空间广阔

12.2.2 中国培训行业前景展望

12.2.3 中国培训行业发展方向

第 13 章 中国培训行业投资潜力分析

13.1 中国培训行业市场投资机会分析

13.1.1 产业链投资机会分析

13.1.2 细分市场投资机会分析

13.1.3 重点区域投资机会分析

13.2 中国培训行业投资潜力分析

13.2.1 国家政策利好

13.2.2 发展环境变化

13.2.3 市场资本推动

13.2.4 市场潜力巨大

13.3 中国培训行业投资风险预警

13.3.1 产业政策风险

13.3.2 市场竞争风险

13.2.3 经营管理分析

■ 图表目录

图表 1：我国非学历教育学生人数

图表 2：中国小学生英语培训消费金额情况

图表 3：中国初中生英语培训消费金额情况

图表 4：中国高中生英语培训消费金额情况

图表 5：中国小学生英语培训消费模式

图表 6：中国初中生学生英语培训消费模式

图表 7：中国高中生学生英语培训消费模式

图表 8：中国个人 IT 培训市场的增长情况

图表 9：选择 IT 培训机构的主要因素

图表 10：不同层次员工的自费培训的比例

图表 11：不同所有制企业会计人员自费培训比例

图表 12：会计培训行业不同授课形势的比例

图表 13：中国企业培训机构 T20 排行榜

图表 14: 武汉各 IT 培训机构基本情况

图表 15: 武汉各 IT 培训机构的培养模式

图表 16: 重点企业一主要经济指标分析

图表 17: 重点企业一盈利能力分析

图表 18: 重点企业一运营能力分析

图表 19: 重点企业一偿债能力分析

图表 20: 重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。