

## 2022-2027 年中国家纺行业发展前景与投资机会分析报告

### 内容概要：

家纺行业是纺织工业的三大终端产业之一，是中国传统民生产业，是科技与艺术融合的创意产业，是具有较强国际竞争实力的产业。在提高人民生活品质、拉动内需增长、带动相关产业、促进就业、建设生态文明、增强文化自信等方面发挥着重要作用。

2016 年 11 月，《中国家用纺织品行业“十三五”发展规划纲要》发布，指出：“十三五”期间，产业规模稳定增长，规模以上企业销售收入累计增长 30%，年均增长 5.5%，平均利润率比“十二五”期末有所提高。2020 年，家纺纤维消耗量达到 1620 万吨，年均增长 1.68%；家纺产品出口额达到 470 亿美元，年均增长 3.2%。

随着科技的进步，互联网技术广泛应用，信息化水平大幅提升，自动化装备、智能仓储系统等应用成倍增加，家纺行业创新能力将显著增强，市场发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对家纺行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、竞争格局、重点区域发展状况、重点企业经营情况、营销渠道及策略、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国家用纺织品行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为家纺行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解家纺行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 9800

英文版价格：USD 7600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2022-2027 年中国家纺行业发展前景与投资机会分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 中国家纺行业发展综述

#### 1.1 家纺行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 家纺行业产业链分析

##### 1.2.1 家纺行业产业链简介

##### 1.2.2 家纺行业上游产业链分析

##### 1.2.3 家纺行业下游产业链分析

### 第 2 章 全球家纺行业发展状况分析

#### 2.1 全球家纺行业发展现状

##### 2.1.1 全球家纺发展环境分析

##### 2.1.2 全球家纺行业阶段分析

##### 2.1.3 全球家纺行业发展概况

##### 2.1.4 全球家纺发展趋势分析

#### 2.2 主要国家家纺发展状况分析

##### 2.2.1 美国家纺发展状况分析

##### 2.2.2 法国家纺发展状况分析

##### 2.2.3 日本家纺发展状况分析

### 第 3 章 中国家纺行业发展环境分析

#### 3.1 中国家纺行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业管理体制

##### 3.1.2 行业政策体系

#### 3.2 中国家纺行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

### **3.3 中国家纺行业社会环境分析**

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 中国城镇化率水平

## **第 4 章 中国家纺行业市场分析**

### **4.1 中国家纺行业发展现状分析**

- 4.1.1 家纺行业发展阶段分析
- 4.1.2 家纺行业发展现状分析
- 4.1.3 家纺行业存在问题分析

### **4.2 中国家纺行业市场供需情况**

- 4.2.1 家纺行业供给状况分析
- 4.2.2 家纺行业需求状况分析
- 4.2.3 家纺行业供需平衡分析
- 4.2.4 家纺产品价格走势分析

### **4.3 中国家纺行业进出口分析**

- 4.3.1 家纺行业进口情况分析
- 4.3.2 家纺行业出口情况分析

## **第 5 章 中国家纺行业市场竞争格局分析**

### **5.1 家纺行业竞争格局分析**

- 5.1.1 区域分布结构
- 5.1.2 市场集中度分析
- 5.1.3 行业竞争态势分析

## 5.2 家纺行业波特五力竞争模型分析

- 5.2.1 现有企业间竞争
- 5.2.2 潜在进入者分析
- 5.2.3 替代品威胁分析
- 5.2.4 供应商议价能力
- 5.2.5 购买者议价能力

## 第6章 中国家纺行业重点区域发展状况分析

### 6.1 重点地区一家纺行业发展状况分析

- 6.1.1 家纺行业发展概况
- 6.1.2 家纺行业存在问题
- 6.1.3 家纺行业市场分析
- 6.1.4 家纺行业前景展望

### 6.2 重点地区二家纺行业发展状况分析

- 6.2.1 家纺行业发展概况
- 6.2.2 家纺行业存在问题
- 6.2.3 家纺行业市场分析
- 6.2.4 家纺行业前景展望

### 6.3 重点地区三家纺行业发展状况分析

- 6.3.1 家纺行业发展概况
- 6.3.2 家纺行业存在问题
- 6.3.3 家纺行业市场分析
- 6.3.4 家纺行业前景展望

### 6.4 重点地区四家纺行业发展状况分析

- 6.4.1 家纺行业发展概况
- 6.4.2 家纺行业存在问题
- 6.4.3 家纺行业市场分析
- 6.4.4 家纺行业前景展望

### 6.5 重点地区五家纺行业发展状况分析

- 6.5.1 家纺行业发展概况
- 6.5.2 家纺行业存在问题
- 6.5.3 家纺行业市场分析
- 6.5.4 家纺行业前景展望

## 第 7 章 中国家纺行业标杆企业经营分析

### 7.1 重点企业一

- 7.1.1 企业发展简况
- 7.1.2 主营业务领域
- 7.1.3 市场布局情况
- 7.1.4 经营状况分析
- 7.1.5 竞争优劣势分析

### 7.2 重点企业二

- 7.2.1 企业发展简况
- 7.2.2 主营业务领域
- 7.2.3 市场布局情况
- 7.2.4 经营状况分析
- 7.2.5 竞争优劣势分析

### 7.3 重点企业三

- 7.3.1 企业发展简况
- 7.3.2 主营业务领域
- 7.3.3 市场布局情况
- 7.3.4 经营状况分析
- 7.3.5 竞争优劣势分析

### 7.4 重点企业四

- 7.4.1 企业发展简况
- 7.4.2 主营业务领域
- 7.4.3 市场布局情况
- 7.4.4 经营状况分析

7.4.5 竞争优劣势分析

## 7.5 重点企业五

7.5.1 企业发展简况

7.5.2 主营业务领域

7.5.3 市场布局情况

7.5.4 经营状况分析

7.5.5 竞争优劣势分析

## 7.6 重点企业六

7.6.1 企业发展简况

7.6.2 主营业务领域

7.6.3 市场布局情况

7.6.4 经营状况分析

7.6.5 竞争优劣势分析

## 7.7 重点企业七

7.7.1 企业发展简况

7.7.2 主营业务领域

7.7.3 市场布局情况

7.7.4 经营状况分析

7.7.5 竞争优劣势分析

## 7.8 重点企业八

7.8.1 企业发展简况

7.8.2 主营业务领域

7.8.3 市场布局情况

7.8.4 经营状况分析

7.8.5 竞争优劣势分析

## 7.9 重点企业九

7.9.1 企业发展简况

7.9.2 主营业务领域

- 7.9.3 市场布局情况
- 7.9.4 经营状况分析
- 7.9.5 竞争优劣势分析

## 7.10 重点企业十

- 7.10.1 企业发展简况
- 7.10.2 主营业务领域
- 7.10.3 市场布局情况
- 7.10.4 经营状况分析
- 7.10.5 竞争优劣势分析

# 第 8 章 中国家纺行业营销渠道及策略分析

## 8.1 家纺行业需求群体分析

- 8.1.1 用户认知程度分析
- 8.1.2 用户需求特点分析
- 8.1.3 用户购买途径分析
- 8.1.4 用户消费习惯分析

## 8.2 家纺行业营销渠道分析

- 8.2.1 营销渠道分析
- 8.2.2 销售渠道效果

## 8.3 家纺连锁经营策略分析

- 8.3.1 家纺连锁经营渠道策略分析
- 8.3.2 家纺连锁经营促销策略分析
- 8.3.3 家纺连锁经营存在问题分析

## 8.4 家纺营销策略分析

- 8.4.1 家纺营销策略分析
- 8.4.2 家纺市场开发策略

# 第 9 章 中国家纺行业发展趋势与前景预测

## 9.1 中国家纺行业发展趋势分析

- 9.1.1 行业整体发展趋势

9.1.2 市场竞争发展趋势

## 9.2 中国家纺行业市场前景展望

9.2.1 行业生命周期分析

9.2.2 市场发展前景展望

# 第 10 章 中国家纺行业发展投资潜力分析

## 10.1 中国家纺行业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

10.1.2 重点区域投资机会分析

## 10.2 中国家纺行业市场投资风险预警

10.2.1 政策风险及对策

10.2.2 经营风险及对策

10.2.3 市场风险及对策

10.2.4 竞争风险及对策

## 10.3 中国家纺行业投资机会与建议

10.3.1 家纺行业投资特征分析

10.3.3 家纺行业热点投资领域

10.3.4 家纺行业投资建议

## ■ 图表目录

图表 1：家用纺织品产品分类

图表 2：家纺行业产业链示意图

图表 3：中国国内生产总值

图表 4：中国工业增加值及同比增速

图表 5：中国农村居民人均纯收入情况

图表 6：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 7：中国城镇化率水平

图表 8：中国家纺行业出口产品结构



- 图表 9：中国家纺行业进口状况表
- 图表 10：中国家纺行业出口状况表
- 图表 11：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 12：重点企业一盈利能力分析
- 图表 13：重点企业一运营能力分析
- 图表 14：重点企业一偿债能力分析
- 图表 15：重点企业一发展能力分析
- 图表 16：重点企业二主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业二盈利能力分析
- 图表 18：重点企业二运营能力分析
- 图表 19：重点企业二偿债能力分析
- 图表 20：重点企业二发展能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。