

2022-2027 年中国文化创意产业园商业模式及投融资分析报告

内容概要：

文化创意产业园是一系列与文化关联的、产业规模集聚的特定地理区域，是具有鲜明文化形象并对外界产生一定吸引力的集生产、交易、休闲、居住为一体的多功能园区。园区内形成了包括生产→发行→消费产供销一体的文化产业链。

文化创意产业园区作为文化创意产业发展重要载体和依托，对文化创意产业的发展具有重大意义。国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，充分表明促进文化创意产业优化发展对推进经济发展方式转变并形成创新驱动模式具有重要意义。

目前，国内文化创意产业园区的发展模式从形成的原动力及其功能方面来看，主要分为政策导向型、艺术家主导型、开发商主导型、资源依赖型、成本导向型及环境导向型六种。

现阶段，我国文化创意产业园区发展的投资主体呈现多元化发展趋势，除政府给予直接和间接的投资外，各种民营企业、私营企业以及社会团体等纷纷投资建设文化创意产业园区。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对文化创意产业园的基本概况、国际商业模式经验借鉴、行业情况、园区开发模式、盈利模式、典型案例分析、投融资情况等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、文化部、中国文化产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为文化创意产业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解文化创意产业行业现状和市场动态，把握企业定位和投资

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 18800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2022-2027 年中国文化创意产业园商业模式及投融资分析报告

■ 报告目录

第 1 章 文化创意产业园相关概述

1.1 文化创意产业园相关界定

1.1.1 文化创意产业定义

1.1.2 文化创意产业园概念

1.1.3 文化创意产业发展地位

1.2 文化创意产业园用地环境分析

1.2.1 园区建设用地供应情况

1.2.2 园区建设土地出让情况

1.2.3 国内园区用地价格分析

1.3 文化创意产业园 PEST 分析

1.3.1 文化创意产业园政策环境

1.3.2 文化创意产业园经济环境

1.3.3 文化创意产业园社会环境

(1) 居民收入增长情况

(2) 居民文化娱乐支出分析

(3) 居民文化消费理念分析

第 2 章 国际文化创意产业园区主要商业模式分析

2.1 国际文化创意产业园区的主要商业模式

2.1.1 以文化为核心的模式

2.1.2 以科技为核心的模式

2.1.3 以城市为核心的模式

2.1.4 以产业链为核心的模式

2.2 典型文化创意产业园发展经验借鉴

- 2.2.1 谢菲尔德
- 2.2.2 昆士兰创意产业园
- 2.2.3 不列颠哥伦比亚动画
- 2.2.4 德国慕尼黑宝马中心
- 2.2.5 对中国的启示与借鉴

2.3 硅谷创意产业园商业模式分析

- 2.3.1 影响因素
- 2.3.2 三位一体发展模式
- 2.3.3 以中小企业为核心模式
- 2.3.4 独特的文化模式

第3章 中国文化创意产业园发展状况分析

3.1 中国文化创意产业园发展现状

- 3.1.1 整体发展态势
- 3.1.2 运行特点分析
- 3.1.3 示范建设情况
- 3.1.4 成功经验及影响

3.2 中国文化创意产业园空间形态分布

- 3.3.1 园区总数及其分布
- 3.3.2 园区类型构成状况
- 3.3.3 园区区域分布格局

第4章 中国文化创意产业园开发模式分析

4.1 文化创意产业园生产模式

- 4.1.1 废弃建筑物改造生产模式
- 4.1.2 依托高校资源的生产模式
- 4.1.3 另辟新区打造文化创意园
- 4.1.4 依靠传统布局的生产模式

4.2 文化创意产业园开发模式

- 4.2.1 政策导向型园区开发模式

- 4.2.2 艺术家主导型园区开发模式
- 4.2.3 开发商导向型园区开发模式
- 4.2.4 资源依赖型园区开发模式
- 4.2.5 成本导向型园区开发模式
- 4.2.6 环境导向型园区开发模式

4.3 文化创意产业园运营模式

- 4.3.1 文化创意产业园三类运营模式
- 4.3.2 文化创意产业园功能提升方向

第5章 文化创意产业园盈利模式分析

5.1 文化创意产业园营收渠道分析

- 5.1.1 物业租赁收入分析
- 5.1.2 活动策划收入分析
- 5.1.3 项目投资收入分析
- 5.1.4 产权投资收入分析
- 5.1.5 其他服务收入分析

5.2 产业园区的主要盈利模式

- 2.2.1 土地运营盈利模式
- 5.2.2 增值服务盈利模式
- 5.2.3 金融投资盈利模式
- 5.2.4 模式输出盈利模式

5.3 文化创意产业园区盈利模式评价

- 5.3.1 单一的盈利模式
- 5.3.2 组合盈利模式
- 5.3.3 动态组合盈利模式

5.4 文化创意产业园区盈利能力提升建议

- 5.4.1 选取符合实际的盈利模式
- 5.4.2 提升增值服务盈利的比重
- 5.4.3 拓展投资类盈利渠道

5.4.4 规范土地运营类盈利渠道

第 6 章 政策导向型文化创意产业园模式典型案例分析

6.1 中国（怀柔）影视基地

6.1.1 基本状况

6.1.2 运作模式

6.1.3 成功经验

6.1.4 招商策略

6.2 西安曲江文化产业园

6.2.1 基本状况

6.2.2 管理体系

6.2.3 运作模式

6.2.4 成功经验

6.2.5 招商策略

6.3 杭州西湖区数字娱乐产业园

6.6.1 基本现状

6.6.2 运行模式

6.6.3 成功经验

6.6.4 招商策略

6.4 杭州西溪创意产业园

6.4.1 基本现状

6.4.2 运作模式

6.4.3 成功经验

6.4.4 招商政策

6.5 杭州白马湖生态创意城

6.5.1 基本现状

6.5.2 运行模式

6.5.3 成功经验

6.5.4 招商政策

6.6 长沙天心文化产业园

- 6.6.1 基本现状
- 6.6.2 发展动态
- 6.6.3 运作模式
- 6.6.4 成功经验
- 6.6.5 招商政策

第 7 章 艺术家主导型文化创意产业园模式典型案例分析

7.1 北京 798 艺术区

- 7.1.1 基本状况
- 7.1.2 发展阶段
- 7.1.3 运行模式
- 7.1.4 成功经验
- 7.1.5 招商策略

7.2 北京宋庄原创艺术集聚区

- 7.2.1 基本状况
- 7.2.2 运行模式
- 7.2.3 成功经验
- 7.2.4 招商政策

7.3 上海 M50 艺术产业园

- 7.3.1 基本状况
- 7.3.2 运作模式
- 7.3.3 成功经验
- 7.3.4 招商策略

7.4 成都蓝顶艺术区

- 7.7.1 基本状况
- 7.7.2 运作模式
- 7.7.3 成功经验

7.5 成都浓园国际艺术村

7.5.1 基本状况

7.5.2 运作模式

7.5.3 成功经验

7.5.4 招商策略

7.6 深圳大芬油画村

7.6.1 基本状况

7.6.2 运作模式

7.6.3 成功经验

7.6.4 招商策略

第 8 章 开发商导向型文化创意产业园模式典型案例分析

8.1 上海张江文化科技创意产业基地

8.1.1 基本现状

8.1.2 运作模式

8.1.3 成功经验

8.1.4 招商策略

8.2 浙江横店影视城

8.2.1 基本状况

8.2.2 运作模式

8.2.3 成功经验

8.2.4 招商政策

8.3 深圳华侨城主题公园

8.3.1 基本状况

8.3.2 经营情况

8.3.3 运作模式

8.3.4 成功经验

8.4 南京 1912 街区

8.4.1 基本状况

8.4.2 管理体系

8.4.3 运作模式

8.4.4 成功经验

8.5 深圳力嘉创意文化产业园

8.8.1 基本状况

8.8.2 运作模式

8.8.3 成功经验

8.8.4 招商政策

第9章 资源依赖型文化创意产业园模式典型案例分析

9.1 中国人民大学文化科技园

9.1.1 基本状况

9.1.2 运作模式

9.1.3 成功经验

9.1.4 招商策略

9.1.5 战略布局

9.2 杭州之江文化创意园

9.2.1 基本状况

9.2.2 运作模式

9.2.3 成功经验

9.2.4 招商政策

9.3 北京中关村科技园区雍和园

9.3.1 基本状况

9.3.2 运作模式

9.3.3 成功经验

9.3.4 招商政策

9.4 北京数字娱乐产业示范基地

9.4.1 基本状况

9.4.2 运作模式

9.4.3 成功经验

9.4.4 招商政策

9.5 国家新媒体产业基地

9.5.1 基本状况

9.5.2 经营情况

9.5.3 运作模式

9.5.4 成功经验

9.5.5 招商政策

第 10 章 环境导向型文化创意产业园模式典型案例分析

10.1 上海 8 号桥创意产业园

10.1.1 基本状况

10.1.2 运作模式

10.1.3 成功经验

10.1.4 招商策略

10.2 上海田子坊文化创意产业园

10.2.1 基本状况

10.2.2 运作模式

10.2.3 成功经验

10.2.4 招商政策

10.3 杭州 LOFT49 创意产业园

10.3.1 基本状况

10.3.2 运作模式

10.3.3 成功经验

10.3.4 招商政策

10.4 南京晨光 1865 创意产业园

10.4.1 基本状况

10.4.2 运作模式

10.4.3 成功经验

10.4.4 招商政策

10.5 青岛创意 100 文化产业园

- 10.5.1 基本状况
- 10.5.2 运作模式
- 10.5.3 成功经验
- 10.5.4 招商政策

10.6 楚天 181 文化创意产业园

- 10.6.1 基本状况
- 10.6.2 招商策略
- 10.6.3 未来思路

第 11 章 文化创意产业园投资融资模式分析

11.1 文化创意产业项目投融资政策环境

- 11.1.1 投融资方式与管理目标
- 11.1.2 投融资政策体系解析

11.2 文化创意产业投融资主要模式分析

- 11.2.1 国家与政府融资模式
- 11.2.2 民间融资模式
- 11.2.3 银行信贷支持
- 11.2.4 基金资助模式

11.3 文化创意产业园区项目 BOT 模式分析

- 11.3.1 BOT 模式基本介绍
- 11.3.2 BOT 模式主要特点
- 11.3.3 文化创意产业园项目 BOT 运作流程
- 11.3.4 文化创意产业园项目 BOT 投融资 SWOT 分析
- 11.3.5 文化创意产业园项目 BOT 投融资建议

11.4 文化创意产业园的其他投融资模式分析

- 11.4.1 政府主导融资
- 11.4.2 产业基金融资
- 11.4.3 新三板融资

11.5 文化产业创新投融资模式发展方向

11.5.1 投贷组合融资模式

11.5.2 收入质押创新模式

11.5.3 投融资服务平台

■ 图表目录

- 图表 1：我国六大创意产业集群发展情况
- 图表 2：我国创意产业六大区域板块
- 图表 3：中国文化产业企业类型结构
- 图表 4：中国文化产业增加值分布情况
- 图表 5：中国文化艺术企业区域分布
- 图表 6：国内创意产业园主要类型
- 图表 7：我国文化创意产业园区数量情况
- 图表 8：我国各地区文化创意产业园区数量情况
- 图表 9：依据资源形式的文化创意产业分类
- 图表 10：文化创意产业园各媒体推广方式占比情况
- 图表 11：中国（怀柔）影视基地成功经验分析
- 图表 12：西安曲江文化产业园区成功经验分析
- 图表 13：杭州西湖区数字娱乐产业园成功经验分析
- 图表 14：杭州西溪创意产业园成功经验分析
- 图表 15：长沙天心文化产业园成功经验分析
- 图表 16：北京 798 艺术区成功经验分析
- 图表 17：上海 M50 艺术产业园成功经验分析
- 图表 18：成都蓝顶艺术区成功经验分析
- 图表 19：深圳大芬油画村成功经验分析
- 图表 20：浙江横店影视城成功经验分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。