

## 2022-2027 年中国电动汽车充电站行业市场调研及投资机会分析报告

### 内容概要：

充电设施是新能源汽车发展的重要基础设施，新能源汽车发展离不开充电基础设施行业的全力支持。中国电动汽车充电基础设施促进联盟数据显示，截至 2020 年 7 月，通过联盟内成员整车企业采样约 112.4 万辆车的车桩相随信息，其中未随车配建充电设施 34.9 万台，整体未配建率 31.1%。集团用户自行建桩、居住地物业不配合、居住地没有固定停车位是未随车配建充电设施的主要原因。

全国充电电量主要集中在京津冀、长三角、珠三角 3 个区域，其中北京主要以私人乘用车为主，广东、山东、江苏、河南、湖北、上海、福建的电量流向主要以公交车等专用车辆为主，采用小客车为辅。

根据国家对《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020)》规划，2020 年我国将建成集中充换电站 1.2 万座，分散充电桩 480 万个，满足全国 500 万辆电动汽车充电需求。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对电动汽车充电站行业概况、全球发展现状、宏观环境、市场规模情况、细分市场状况、运营模式及典型案例、竞争格局、重点省市建设现状、重点企业经营情况、市场前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、中国充电桩协会、中国电动汽车充电基础设施促进联盟、中国汽车工业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为电动汽车充电站行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2022-2027 年中国电动汽车充电站行业市场调研及投资机会分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 电动汽车充电站行业发展综述

#### 1.1 电动汽车充电站相关概述

##### 1.1.1 电动汽车充电站简介

##### 1.1.2 电动汽车充电站结构组成

##### 1.1.3 电动汽车充电站工作原理

##### 1.1.4 电动汽车充电站分类

#### 1.2 电动汽车充电站产业链结构分析

##### 1.2.1 产业链结构分析

##### 1.2.2 产业链上游行业分析

##### 1.2.3 产业链下游行业分析

### 第 2 章 全球电动汽车充电站行业发展状况与趋势分析

#### 2.1 全球电动汽车充电站行业发展现状

##### 2.1.1 全球电动汽车充电站行业发展概况

##### 2.1.2 全球电动汽车充电站行业区域分布

##### 2.1.3 全球电动汽车充电站行业竞争态势

##### 2.1.4 全球电动汽车充电站技术发展分析

#### 2.2 主要发达国家电动汽车充电站行业发展状况分析

##### 2.2.1 美国电动汽车充电站建设现状分析

##### 2.2.2 日本电动汽车充电站建设现状分析

##### 2.2.3 德国电动汽车充电站建设现状分析

##### 2.2.4 英国电动汽车充电站建设现状分析

#### 2.3 主要企业电动汽车充电站建设分析

##### 2.3.1 特斯拉

- 2.3.2 宝马
- 2.3.3 通用汽车
- 2.3.4 福特汽车
- 2.3.5 西门子
- 2.3.6 Google

## 第 3 章 中国电动汽车充电站行业发展环境 PEST 分析

### 3.1 中国电动汽车充电站行业政策环境分析

- 3.1.1 行业管理体制
- 3.1.2 行业政策体系
- 3.1.3 行业标准规范

### 3.2 中国电动汽车充电站行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 中国电动汽车充电站行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 中国城镇化率水平
- 3.3.5 节能环保建设情况
- 3.3.6 机动车污染情况

### 3.4 中国电动汽车充电站行业技术环境分析

- 3.4.1 电动汽车充电站技术发展分析
- 3.4.2 新充电技术发展趋势分析
  - (1) 无线充电技术发展分析
  - (2) 自动充电技术发展分析

## 第 4 章 中国电动汽车充电站行业市场发展状况分析

### 4.1 中国电动汽车行业市场发展分析

- 4.1.1 电动汽车行业产量规模分析
- 4.1.2 电动汽车行业销量规模分析
- 4.1.3 电动汽车产销率走势分析
- 4.1.4 电动汽车行业发展特点分析
- 4.1.5 电动汽车行业生产研发情况
- 4.1.6 电动汽车行业存在问题分析
- 4.1.7 电动汽车产业化发展分析

### 4.2 中国电动汽车充电站行业发展现状分析

- 4.2.1 电动汽车充电站发展历程
- 4.2.2 电动汽车充电站建设现状
- 4.2.3 电动汽车充电站运营分析
- 4.2.4 电动汽车充电站需求情况
- 4.2.5 电动汽车充电站存在问题

## 第 5 章 中国电动汽车充电站行业运营模式分析

### 5.1 电动汽车充电站运营模式分析

- 5.1.1 运营模式概述
- 5.1.2 整车充电模式分析
- 5.1.3 更滑电池模式分析

### 5.2 电动汽车充电站充电模式分析

- 5.2.1 常规充电模式
- 5.2.2 快速充电模式
- 5.2.3 机械充电模式
- 5.2.4 无线电充电模式

### 5.3 电动汽车充电站典型案例分析

- 5.3.1 北京奥运充电站模式
- 5.3.2 上海世博充电站模式

- 5.3.3 广州亚运充电站模式
- 5.3.4 深圳大运充电站模式
- 5.3.5 常州众筹模式
- 5.3.6 路灯+充电桩模式

## 第 6 章 中国电动汽车充电站行业市场竞争格局分析

### 6.1 电动汽车充电站行业竞争格局分析

- 6.1.1 品牌竞争格局
- 6.1.2 行业竞争态势分析

### 6.2 电动汽车充电站行业波特五力竞争模型分析

- 6.2.1 现有企业间竞争
- 6.2.2 潜在进入者分析
- 6.2.3 替代品威胁分析
- 6.2.4 供应商议价能力
- 6.2.5 购买者议价能力

## 第 7 章 中国电动汽车充电站行业重点区域市场发展分析

### 7.1 电动汽车充电站行业区域发展分析

- 7.1.1 区域发展现状
- 7.1.2 区域结构布局
- 7.1.3 区域发展规划

### 7.2 重点省市电动汽车充电站行业发展情况分析

- 7.2.1 北京市电动汽车充电站行业建设情况
- 7.2.2 广东省电动汽车充电站行业建设情况
- 7.2.3 上海市电动汽车充电站行业建设情况
- 7.2.4 江苏省电动汽车充电站行业建设情况
- 7.2.5 山东省电动汽车充电站行业建设情况
- 7.2.6 安徽省电动汽车充电站行业建设情况
- 7.2.7 河北省电动汽车充电站行业建设情况
- 7.2.8 浙江省电动汽车充电站行业建设情况

7.2.9 天津市电动汽车充电站行业建设情况

7.2.10 湖北省电动汽车充电站行业建设情况

## 第 8 章 中国电动汽车充电站行业领先企业经营分析

### 8.1 重点企业一

8.1.1 发展简况分析

8.1.2 产品结构分析

8.1.3 市场区域布局

8.1.4 充电站建设情况

8.1.5 经营业绩分析

8.1.6 发展规划分析

### 8.2 重点企业二

8.2.1 发展简况分析

8.2.2 产品结构分析

8.2.3 市场区域布局

8.2.4 充电站建设情况

8.2.5 经营业绩分析

8.2.6 发展规划分析

### 8.3 重点企业三

8.3.1 发展简况分析

8.3.2 产品结构分析

8.3.3 市场区域布局

8.3.4 充电站建设情况

8.3.5 经营业绩分析

8.3.6 发展规划分析

### 8.4 重点企业四

8.4.1 发展简况分析

8.4.2 产品结构分析

8.4.3 市场区域布局

8.4.4 充电站建设情况

8.4.5 经营业绩分析

8.4.6 发展规划分析

## 8.5 重点企业五

8.5.1 发展简况分析

8.5.2 产品结构分析

8.5.3 市场区域布局

8.5.4 充电站建设情况

8.5.5 经营业绩分析

8.5.6 发展规划分析

## 8.6 重点企业六

8.6.1 发展简况分析

8.6.2 产品结构分析

8.6.3 市场区域布局

8.6.4 充电站建设情况

8.6.5 经营业绩分析

8.6.6 发展规划分析

## 8.7 重点企业七

8.7.1 发展简况分析

8.7.2 产品结构分析

8.7.3 市场区域布局

8.7.4 充电站建设情况

8.7.5 经营业绩分析

8.7.6 发展规划分析

## 8.8 重点企业八

8.8.1 发展简况分析

8.8.2 产品结构分析

8.8.3 市场区域布局

8.8.4 充电站建设情况

8.8.5 经营业绩分析

8.8.6 发展规划分析

## 8.9 重点企业九

8.9.1 发展简况分析

8.9.2 产品结构分析

8.9.3 市场区域布局

8.9.4 充电站建设情况

8.9.5 经营业绩分析

8.9.6 发展规划分析

## 8.10 重点企业十

8.10.1 发展简况分析

8.10.2 产品结构分析

8.10.3 市场区域布局

8.10.4 充电站建设情况

8.10.5 经营业绩分析

8.10.6 发展规划分析

# 第9章 中国电动汽车充电站行业发展趋势与前景预测

## 9.1 中国电动汽车充电站行业发展趋势分析

9.1.1 技术发展趋势

9.1.2 行业发展趋势

## 9.2 中国电动汽车充电站行业市场前景展望

9.2.1 发展前景展望

9.2.2 市场规模预测

# 第10章 中国电动汽车充电站行业发展投资潜力分析

## 10.1 中国电动汽车充电站行业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

10.1.2 细分市场投资机会分析



10.1.3 重点区域投资机会分析

## 10.2 电动汽车充电站开发价值分析

10.2.1 总投资情况分析

10.2.2 运营成本分析

10.2.3 投资收益分析

## ■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：我国人口数量及其构成情况

图表 4：中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：中国社会消费量零售总额

图表 7：中国城镇化率水平

图表 8：中国电动汽车行业产量规模情况

图表 9：中国电动汽车行业销量规模情况

图表 10：中国电动汽车充电站行业建设规模

图表 11：中国电动汽车充电站行业投资情况

图表 12：中国电动汽车充电站市场结构

图表 13：重点企业一主要经济指标分析

图表 14：重点企业一盈利能力分析

图表 15：重点企业一运营能力分析

图表 16：重点企业一偿债能力分析

图表 17：重点企业一发展能力分析

图表 18：重点企业二市场营销网络布局

图表 19：重点企业二主要经济指标分析

图表 20：重点企业二盈利能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。