

2022-2027 年中国移动医疗行业市场深度调研与发展趋势预测报告

内容概要：

中国移动医疗产业处于市场启动阶段，但随着移动互联网技术进步、新医改的政策支持和推进，以及国民健康观念的不断深化，移动医疗在未来将呈现爆发式增长，前景可观。随着移动医疗从 1.0 到 2.0 的转型，中国移动医疗不管在技术、商业模式等方面都将迎来全面升级，移动医疗用户也将享受到行业带来的更大红利。腾讯、阿里巴巴、百度等互联网巨头正面交锋，强势布局互联网医疗；中国平安后发制人，携一款 APP 平安健康管家公测，移动医疗的 PAT 时代格局初现。

但是，目前我国移动医疗行业的商业模式依旧处于探索阶段。我国移动医疗行业成熟的商业模式屈指可数，如何构建设计具有竞争力的可持续的商业模式是每个移动医疗行业参与主体需要认真思考的问题。在移动医疗行业发展初步阶段、商业模式尚未成熟之前，能够率先在商业模式、和生态产业链上取得突破的企业将成为该行业的领导型企业。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对移动医疗行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、商业模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、卫健委、中关村移动互联网产业联盟移动医疗专委会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为移动医疗行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解移动医疗行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
上市咨询 企业管理咨询
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2022-2027 年中国移动医疗行业市场深度调研与发展趋势预测报告

■ 报告目录

第 1 章 中国移动医疗发展综述

1.1 移动医疗行业概述

1.1.1 移动医疗概念

1.1.2 移动医疗分类

1.1.3 移动医疗基本特征

1.2 移动医疗生命周期分析

1.3 移动医疗行业产业链结构分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 移动运营服务商

1.3.3 信息平台系统提供商

1.3.4 医疗设备商

1.3.5 APP 应用程序开发

第 2 章 全球移动医疗行业发展状况分析

2.1 全球移动医疗行业发展状况分析

2.1.1 行业发展现状

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 竞争格局分析

2.1.4 区域结构分布

2.2 美国移动医疗行业发展状况分析

2.2.1 市场发展现状

2.2.2 应用领域分析

2.2.3 发展前景展望

2.2.4 行业发展动态

2.3 日本移动医疗行业发展状况分析

2.3.1 市场发展现状

2.3.2 应用领域分析

2.3.3 发展前景展望

2.3.4 行业发展动态

2.4 欧洲移动医疗行业发展状况分析

2.4.1 市场发展现状

2.4.2 应用领域分析

2.4.3 发展前景展望

2.4.4 行业发展动态

2.5 国际重点移动医疗企业分析

2.5.1 Epocrates

2.5.2 CardioNet

2.5.3 Zocdoc

2.5.4 Vocera

2.5.5 WellDoc

第3章 中国移动医疗行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国移动医疗行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

3.1.3 行业标准规范

3.2 中国移动医疗行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国移动医疗行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 人口老龄化加剧
- 3.3.3 居民人均可支配收入
- 3.3.4 居民消费水平情况
- 3.3.5 文化教育环境分析
- 3.3.6 健康管理需求日益强劲

3.4 中国移动医疗行业技术环境分析

- 3.4.1 移动医疗技术水平现状
- 3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国移动医疗行业发展状况分析

4.1 中国移动医疗行业发展现状分析

- 4.1.1 移动医疗行业发展阶段
- 4.1.2 移动医疗行业发展总体概况
- 4.1.3 移动医疗行业内容发展布局
- 4.1.4 移动医疗行业商业模式分析

4.2 移动医疗行业存在问题分析

- 4.2.1 技术发展落后
- 4.2.2 政策监管不完善
- 4.2.3 行业政策壁垒
- 4.2.4 商业模式尚不成熟
- 4.2.5 产业链整合难度较大

4.3 中国移动医疗行业经营情况分析

- 4.3.1 移动医疗行业经营概况
- 4.3.2 移动医疗行业盈利能力分析
- 4.3.3 移动医疗行业运营能力分析
- 4.3.4 移动医疗行业偿债能力分析
- 4.3.5 移动医疗行业发展能力分析

第 5 章 中国移动医疗行业需求市场分析

5.1 中国移动医疗消费市场特征分析

- 5.1.1 移动医疗市场消费特征
- 5.1.2 移动医疗消费者行为分析
- 5.1.3 移动医疗市场消费者渠道分析
- 5.1.4 影响消费者选购因素分析

5.2 移动医疗需求细分市场分布

5.3 中国移动医疗慢性病管理需求分析

- 5.3.1 我国慢性病防治发展现状
- 5.3.2 移动医疗慢性病管理市场状况分析
- 5.3.3 移动医疗慢性病管理需求前景分析

5.4 中国移动医疗诊断服务需求分析

- 5.4.1 移动医疗诊断服务现状分析
- 5.4.2 移动医疗诊断服务市场状况分析
- 5.4.3 移动医疗诊断服务需求前景分析

5.5 中国移动医疗治疗服务需求分析

- 5.5.1 移动医疗治疗服务现状分析
- 5.5.2 移动医疗治疗服务市场状况分析
- 5.5.3 移动医疗治疗服务需求前景分析

第 6 章 中国移动医疗行业细分市场发展状况分析

6.1 中国移动医疗设备行业发展状况分析

- 6.1.1 行业发展现状
- 6.1.2 行业竞争情况
- 6.1.3 行业前景分析

6.2 中国移动医疗 APP 行业发展状况分析

- 6.2.1 主要应用领域
- 6.2.2 行业发展现状
- 6.2.3 行业竞争情况
- 6.2.4 行业前景分析

6.3 中国移动医疗服务行业发展状况分析

6.3.1 行业发展现状

6.3.2 行业竞争情况

6.3.3 行业前景分析

第7章 移动医疗企业商业模式及策略分析

7.1 移动医疗商业模式分析

7.1.1 商业模式发展阶段

7.1.2 商业模式发展现状分析

7.2 移动医疗盈利模式分析

7.2.1 为医院(或医生)提供信息化服务

7.2.2 为客户提供远程医疗服务

7.2.3 客户关系服务

7.2.4 信息化诊所运营商

7.2.5 慢性病管理服务

7.2.6 可穿戴设备医疗

7.2.7 健康大数据服务

7.3 移动医疗主要商业模式案例分析

7.3.1 医疗健康平台

7.3.2 智能硬件销售

7.3.3 自查问诊模式

7.3.4 其他商业模式

7.4 新医改背景下中国移动医疗营销策略分析

7.4.1 品牌策略

7.4.2 产品策略

7.4.3 价格策略

7.4.4 渠道策略

7.4.5 促销策略

第8章 中国移动医疗行业市场竞争格局分析

8.1 移动医疗行业竞争格局分析

8.1.1 区域分布结构

8.1.2 行业竞争态势分析

8.1.3 跨国企业在华竞争分析

8.2 移动医疗行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

第9章 中国移动医疗行业领先企业经营状况分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展简况

9.1.2 主营业务领域

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.1.5 竞争优势分析

9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展简况

9.2.2 主营业务领域

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优势分析

9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展简况

9.3.2 主营业务领域

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

9.3.5 竞争优势劣势分析

9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展简况

9.4.2 主营业务领域

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

9.4.5 竞争优势劣势分析

9.5 重点企业五

9.5.1 企业发展简况

9.5.2 主营业务领域

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营状况分析

9.5.5 竞争优势劣势分析

9.6 重点企业六

9.6.1 企业发展简况

9.6.2 主营业务领域

9.6.3 市场布局情况

9.6.4 经营状况分析

9.6.5 竞争优势劣势分析

9.7 重点企业七

9.7.1 企业发展简况

9.7.2 主营业务领域

9.7.3 市场布局情况

9.7.4 经营状况分析

9.7.5 竞争优势劣势分析

9.8 重点企业八

9.8.1 企业发展简况

9.8.2 主营业务领域

9.8.3 市场布局情况

9.8.4 经营状况分析

9.8.5 竞争优劣势分析

9.9 重点企业九

9.9.1 企业发展简况

9.9.2 主营业务领域

9.9.3 市场布局情况

9.9.4 经营状况分析

9.9.5 竞争优劣势分析

9.10 重点企业十

9.10.1 企业发展简况

9.10.2 主营业务领域

9.10.3 市场布局情况

9.10.4 经营状况分析

9.10.5 竞争优劣势分析

第 10 章 中国移动医疗行业发展趋势与前景预测

10.1 中国移动医疗行业发展趋势分析

10.1.1 行业整体发展趋势

10.1.2 市场竞争发展趋势

10.1.3 细分市场发展趋势

10.2 中国移动医疗行业市场前景展望

10.2.1 移动医疗市场发展前景展望

10.2.2 移动医疗行业市场规模预测

第 11 章 中国移动医疗行业发展投资潜力分析

11.1 中国移动医疗行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

11.1.2 细分市场投资机会分析

(1) 智能医疗体系

- (2) 慢病管理领域
- (3) 可穿戴医疗设备
- (4) 移动医疗视频应用
- (5) 其他领域机会

11.1.3 重点区域投资机会分析

11.2 中国移动医疗行业市场投资潜力分析

11.2.1 行业发展影响因素分析

11.2.2 行业市场投资潜力分析

11.3 中国移动医疗行业市场投资风险预警

11.3.1 政策风险及对策

11.3.2 市场风险及对策

11.3.3 竞争风险及对策

11.3.4 运营风险及对策

11.4 移动医疗行业投资兼并重组整合分析

11.4.1 投资兼并重组动机

11.4.2 投资兼并重组案例

11.4.3 投资兼并重组趋势

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：中国城镇化率水平

图表 6：国际移动医疗区域分布结构

图表 7：中国移动医疗行业市场规模情况

图表 8：中国移动医疗行业盈利能力分析

图表 9：中国移动医疗行业运营能力分析
图表 10：中国移动医疗行业偿债能力分析
图表 11：中国移动医疗行业发展能力分析
图表 12：重点企业一主要经济指标分析
图表 13：重点企业一盈利能力分析
图表 14：重点企业一运营能力分析
图表 15：重点企业一偿债能力分析
图表 16：重点企业一发展能力分析
图表 17：重点企业一主要经济指标分析
图表 18：重点企业一盈利能力分析
图表 19：重点企业一运营能力分析
图表 20：移动医疗行业市场规模预测

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。