

## 2022-2027 年中国航空航天产业深度调研及投资潜力分析报告

### 内容概要：

航空航天产业属于战略性先导产业，也处于重大战略机遇期。中国的航空航天事业将努力贯彻协调和可持续发展方针，以大力突破核心技术和关键技术为目标，以强化科技基础、增强自主创新能力为重点，以创新体制机制、完善科技创新体系为动力，初步建成创新型航空航天产业，满足国民经济建设和社会科技进步、和谐发展的需要。

世界航空航天市场总额已高达数千亿美元，并且正以每年10%左右的速度稳步增长。我国近年来在该领域的投入明显增加，一系列鼓励航空航天产业发展的配套政策陆续出台并实施。

2016年7月国务院印发《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》，明确了新形势下军民融合发展的总体思路，提出优化空域结构，推进空域分类管理和低空空域管理改革，建立空域动态管理、灵活使用机制，将推进航空航天产业的快速发展。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对航空航天产业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、产业发展状况、上下游产业情况、细分市场发展情况、市场竞争格局、国内外重点经营企业经营分析、市场发展前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、国家国防科技工业局、国家航天局、国防部、中国航空学会、中国航天工业质量协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为航空航天产业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解航空航天产业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 15800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2022-2027 年中国航空航天产业深度调研及投资潜力分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 航空航天产业综述

#### 1.1 航空航天的概念与区别

1.1.1 航空航天

1.1.2 航天与航空区别

#### 1.2 相关概念介绍

1.2.1 飞行器

1.2.2 民用航空

1.2.3 军事航空

1.2.4 通用航空

#### 1.3 中国航空航天产业发展态势

1.3.1 产业发展历程

1.3.2 应用领域分析

1.3.3 区域产业发展

1.3.4 新型燃料应用

### 第 2 章 全球航空航天产业发展分析

#### 2.1 全球航空航天产业发展概况

2.1.1 全球航空航天产业发展历程

2.1.2 全球航空航天产业市场规模

2.1.3 全球航空航天产业市场结构

#### 2.2 主要国家航空航天发展状况分析

2.2.1 美国航空航天产业发展分析

2.2.2 俄罗斯航空航天产业发展分析

2.2.3 英国航空航天产业发展分析

## 2.2.4 日本航空航天产业发展分析

## 2.3 全球航空航天市场发展趋势与前景分析

## 2.3.1 全球航空航天市场发展趋势分析

## 2.3.2 全球航空航天市场发展前景分析

**第3章 中国航空航天产业发展环境 PEST 分析**

## 3.1 中国航空航天产业政策环境分析

## 3.1.1 实施军民融合战略

## 3.1.2 航空航天产业政策

## 3.1.3 战略新兴产业政策

## 3.1.4 军工体制改革动向

## 3.2 中国航空航天产业经济环境分析

## 3.2.1 中国 GDP 增长情况

## 3.2.2 工业经济发展形势

## 3.2.3 社会固定资产投资情况

## 3.2.4 中国融资环境分析

## 3.3 中国航空航天产业社会环境分析

## 3.3.1 国防军费持续增加

## 3.3.2 信息消费需求增长

## 3.3.3 载人航天事业进步

## 3.3.4 军民融合不断深化

## 3.4 中国航空航天产业技术环境分析

## 3.4.1 行业技术水平现状

## 3.4.2 技术发展趋势分析

**第4章 中国航空航天产业发展状况分析**

## 4.1 航空航天产业市场发展基本情况

## 4.1.1 航空航天产业市场现状分析

## 4.1.2 航空航天产业市场特点分析

## 4.1.3 航空航天产业市场规模分析

## 4.2 中国航空航天产业市场工业总产值分析

4.2.1 航空航天产业市场总产值分析

4.2.2 航空航天产业市场总产值地区分布

## 4.3 中国航空航天产业技术研发情况

4.3.1 航空航天产业技术情况分析

4.3.2 航空航天产业技术发展趋势

## 4.4 中国航空航天产业发展存在问题及对策

4.4.1 中国航空航天产业化发展的主要瓶颈

4.4.2 我国航空航天产业发展中存在的不足

4.4.3 制约中国航空航天产业发展的因素

4.4.4 我国航空航天产业发展面临的挑战

4.4.5 我国航空航天产业发展的主要对策

# 第5章 中国航空航天产业上下游产业发展及影响分析

## 5.1 航空航天产业链介绍

5.1.1 航空航天产业链简介

5.1.2 航空航天产业链特征分析

## 5.2 上游行业现状分析及其对航空航天产业的影响

5.2.1 上游行业发展现状

5.2.2 上游行业发展趋势

5.2.3 上游行业发展趋势及对行业的影响

## 5.3 下游行业分析及其对航空航天产业的影响

5.3.1 下游行业需求情况

5.3.2 下游需求变化趋势

5.3.3 下游行业发展对行业的影响

# 第6章 中国航空航天产业主要细分领域发展状况分析

## 6.1 商业航空产业发展状况分析

6.1.1 行业发展特点

6.1.2 市场现状分析

6.1.3 区域发展布局

6.1.4 行业前景展望

## 6.2 通用航空产业发展状况分析

6.2.1 行业发展特点

6.2.2 市场现状分析

6.2.3 区域发展布局

6.2.4 行业前景展望

## 6.3 航空制造业发展状况分析

6.3.1 行业发展特点

6.3.2 市场现状分析

6.3.3 区域发展布局

6.3.4 行业前景展望

## 6.4 航空服务业发展状况分析

6.4.1 行业发展特点

6.4.2 市场现状分析

6.4.3 区域发展布局

6.4.4 行业前景展望

## 6.5 卫星产业发展状况分析

6.5.1 行业发展特点

6.5.2 市场现状分析

6.5.3 区域发展布局

6.5.4 行业前景展望

# 第 7 章 中国航空航天产业市场竞争格局分析

## 7.1 航空航天产业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 市场集中度分析

7.1.3 行业竞争态势分析

7.1.4 跨国企业在华竞争分析

## 7.2 航空航天产业波特五力竞争模型分析

- 7.2.1 现有企业间竞争
- 7.2.2 潜在进入者分析
- 7.2.3 替代品威胁分析
- 7.2.4 供应商议价能力
- 7.2.5 购买者议价能力

## 7.3 航空航天行业国际竞争力比较

- 7.3.1 生产要素
- 7.3.2 需求条件
- 7.3.3 支援与相关产业
- 7.3.4 企业战略结构与竞争状态
- 7.3.5 政府的作用

# 第8章 国际航空航天产业重点企业经营分析

## 8.1 波音公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 企业经营状况
- 8.1.3 在华业务布局
- 8.1.4 供应链战略转变

## 8.2 空中客车公司

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 企业经营状况
- 8.2.3 在华业务布局
- 8.2.4 宽体机发展战略

## 8.3 达索航空

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 市场布局情况
- 8.3.3 企业发展动态

## 8.4 庞巴迪宇航集团

- 8. 4. 1 企业发展概况
- 8. 4. 2 在华业务布局
- 8. 4. 3 市场布局情况
- 8. 4. 4 企业发展动态
- 8. 5 巴西航空工业公司
  - 8. 5. 1 企业发展概况
  - 8. 5. 2 企业经营状况
  - 8. 5. 3 全球业务布局
  - 8. 5. 4 在华业务发展

## 第 9 章 中国航空航天产业重点企业经营分析

- 9. 1 重点企业一
  - 9. 1. 1 企业发展概况
  - 9. 1. 2 主营业务分析
  - 9. 1. 3 市场布局情况
  - 9. 1. 4 经营状况分析
  - 9. 1. 5 竞争优劣势分析
- 9. 2 重点企业二
  - 9. 2. 1 企业发展概况
  - 9. 2. 2 主营业务分析
  - 9. 2. 3 市场布局情况
  - 9. 2. 4 经营状况分析
  - 9. 2. 5 竞争优劣势分析
- 9. 3 重点企业三
  - 9. 3. 1 企业发展概况
  - 9. 3. 2 主营业务分析
  - 9. 3. 3 市场布局情况
  - 9. 3. 4 经营状况分析
  - 9. 3. 5 竞争优劣势分析

## 9.4 重点企业四

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 主营业务分析
- 9.4.3 市场布局情况
- 9.4.4 经营状况分析
- 9.4.5 竞争优劣势分析

## 9.5 重点企业五

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 主营业务分析
- 9.5.3 市场布局情况
- 9.5.4 经营状况分析
- 9.5.5 竞争优劣势分析

## 9.6 重点企业六

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 主营业务分析
- 9.6.3 市场布局情况
- 9.6.4 经营状况分析
- 9.6.5 竞争优劣势分析

## 9.7 重点企业七

- 9.7.1 企业发展概况
- 9.7.2 主营业务分析
- 9.7.3 市场布局情况
- 9.7.4 经营状况分析
- 9.7.5 竞争优劣势分析

## 9.8 重点企业八

- 9.8.1 企业发展概况
- 9.8.2 主营业务分析
- 9.8.3 市场布局情况

9.8.4 经营状况分析

9.8.5 竞争优劣势分析

### 9.9 重点企业九

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 主营业务分析

9.9.3 市场布局情况

9.9.4 经营状况分析

9.9.5 竞争优劣势分析

### 9.10 重点企业十

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 主营业务分析

9.10.3 市场布局情况

9.10.4 经营状况分析

9.10.5 竞争优劣势分析

## 第 10 章 中国航空航天产业发展前景及趋势分析

### 10.1 中国航空航天产业发展前景分析

10.1.1 航空航天产业竞争格局预测分析

10.1.2 航空航天产业市场预测分析

10.1.3 航空航天产业发展前景展望

### 10.2 航空航天产业发展趋势分析

10.2.1 国际航空航天产业发展趋势分析

10.2.2 中国航空航天产业发展趋势分析

## 第 11 章 中国航空航天产业发展投资潜力分析

### 11.1 航空航天产业投资机遇分析

11.1.1 军民融合机遇

11.1.2 一带一路机遇

11.1.3 中国制造 2025

11.1.4 科技创新机遇

- 11. 1. 5 航天+发展机遇
- 11. 2 中国航空航天产业市场投资机会分析
  - 11. 2. 1 产业链投资机会分析
  - 11. 2. 2 重点区域投资机会分析
- 11. 3 中国航空航天产业市场投资潜力分析
  - 11. 3. 1 行业发展影响因素分析
  - 11. 3. 2 行业市场投资潜力分析
- 11. 4 中国航空航天产业市场投资风险预警
  - 11. 4. 1 行业政策风险
  - 11. 4. 2 技术开发风险
  - 11. 4. 3 运营管理风险
  - 11. 4. 4 市场竞争风险

## ■ 图表目录

- 图表 1：航空与航天区别示意图
- 图表 2：飞行器活动范围分类图
- 图表 3：中国国内生产总值
- 图表 4：中国工业增加值及同比增速
- 图表 5：重工全社会固定资产投资
- 图表 6：航空航天产业政策
- 图表 7：航空航天产业市场总产值分析
- 图表 8：航空产业组成
- 图表 9：航空航天产业链构成
- 图表 10：中国通航产业经历的四个主要阶段
- 图表 12：中国通用航空企业区域分布情况
- 图表 13：中国通航机场分布图
- 图表 14：巴西航空工业公司业务分布图

图表 15：重点企业一主要经济指标分析

图表 16：重点企业一盈利能力分析

图表 17：重点企业一运营能力分析

图表 18：重点企业一偿债能力分析

图表 19：重点企业一发展能力分析

图表 20：航空航天产业市场规模预测

... ...

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。