

2022-2027 年中国辅助生殖 (ART) 行业全景调研及市场前景分析报告

内容概要:

根据《中国高龄不孕女性辅助生殖临床实践指南》分析，当女性年龄 ≥ 35 岁以后，其自然流产风险开始显著增加，妊娠率和活产率开始显著下降，各种妊娠综合征、并发症的发生风险不断上升。随着年龄的增加，女性生育力下降，不孕症发生率逐渐升高。

辅助生殖是人类辅助生殖技术 (ART) 的简称，指采用医疗辅助手段使不孕不育夫妇妊娠的技术。根据技术的先进程度主要分为：人工授精 (AI)、卵子/配子移植技术、体外受精-胚胎移植 (IVF-ET) 及其他衍生技术。

辅助生殖技术产业链结构的上游为医疗器械、检验试剂及生物医药类，主要由外企寡头垄断，国产替代；中游为“互联网+”辅助生殖服务平台，渠道创新，实现精准获客；下游是辅助生殖医疗机构，受牌照等政策严格控制，目前以公立医疗机构为主，市场分散。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，从概念篇、技术篇、政策篇、市场篇、案例篇、趋势篇六个角度对辅助生殖行业进行全面、深度、客观的系统分析和研究，涉及产业链结构、技术图谱、政策汇总、国内外市场、供给需求、典型案例、前景趋势等，为读者总览整个行业发展提供便利。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、卫健委、中国医师协会生殖医学专业委员会、国际辅助生育技术监控委员会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为相关企业、科研单位、投资企业等了解辅助生殖行业现状，把握投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 15800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源**：涵盖前海中泰数据库、中英文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2022-2027 年中国辅助生殖(ART)行业全景调研及市场前景分析报告

■ 报告目录

概念篇

第 1 章 辅助生殖行业概述

1.1 辅助生殖概念界定

- 1.1.1 辅助生殖定义
- 1.1.2 辅助生殖技术分类梳理
- 1.1.3 影响胚胎质量好坏因素分析

1.2 辅助生殖产业链结构分析

- 1.2.1 上游产业链：医疗器械、检验试剂及用药
- 1.2.2 中游产业链：“互联网+”辅助生殖
- 1.2.3 下游产业链：辅助生殖机构

技术篇

第 2 章 不孕不育患病群体及主要病因分析

2.1 不孕不育潜在患病群体分析

- 2.1.1 中国妇女生育平均年龄
- 2.1.2 中国育龄妇女数量情况
- 2.1.3 中国不孕夫妇数量情况

2.2 不孕不育主要病因分析

- 2.2.1 男性不育主要原因分析
- 2.2.2 女性不孕主要原因分析

2.3 不孕不育症患病率情况

- 2.3.1 女性受孕率与年龄相关关系
- 2.3.2 不孕症患病率情况
- 2.3.3 各年龄段不孕症发病率情况

2.4 不孕不育主要治疗方法对比分析

2.4.1 药物治疗

2.4.2 手术治疗

2.4.3 辅助生殖技术

第3章 辅助生殖技术发展分析

3.1 辅助生殖技术发展史

3.2 人工授精技术图谱

3.2.1 概念

3.2.2 适用人群

3.3 配子移植技术图谱

3.3.1 概念

3.3.2 适用人群

3.4 体外受精（IVF）技术图谱

3.4.1 第一代试管婴儿：常规体外受精与胚胎移植(IVF-ET)

3.4.2 第二代试管婴儿：卵胞浆内单精子显微注射(ICSI)

3.4.3 第三代试管婴儿：胚胎植入前遗传学检测(PGS/PGD)

3.4.4 未成熟卵母细胞体外培养(IVM)

3.5 深低温保存技术及多胎妊娠减灭术

3.6 辅助生殖技术治疗流程情况

3.6.1 辅助生殖技术治疗流程

3.6.2 辅助生殖技术治疗费用结构分布

3.7 辅助生殖成功率影响因素分析

3.7.1 患者年龄

3.7.2 医生及其团队专业知识和经验

3.7.3 专业的胚胎师

3.7.4 实验室设备及环境条件

3.7.5 治疗过程管理

政策篇

第 4 章 我国辅助生殖行业政策环境分析

4.1 辅助生殖行业管理体制分析

4.1.1 行业管理体制分析

4.1.2 辅助生殖行业标准

4.2 近十年我国主要辅助生殖政策分析

4.3 各国对辅助生殖政策分析

4.3.1 各国对辅助生殖的财政支持政策分析

4.3.2 各国辅助生殖技术政策限制项目情况

4.4 我国辅助生殖牌照申请条件及流程

4.4.1 我国辅助生殖申请条件

4.4.1 我国辅助生殖申请流程

4.5 辅助生殖技术伦理规范问题

市场篇

第 5 章 全球辅助生殖技术及市场发展情况

5.1 全球辅助生殖市场发展概述

5.1.1 全球辅助生殖市场发展迅速

5.1.2 全球主要地区各年龄段辅助生殖应用情况

5.1.3 海外辅助生殖目的地图谱

5.2 全球主要国家辅助生殖市场分析

5.2.1 美国辅助生殖市场状况

5.2.2 日本辅助生殖市场状况

5.2.3 新加坡辅助生殖市场状况

5.2.4 泰国辅助生殖市场状况

5.2.5 俄罗斯辅助生殖市场状况

5.3 海外辅助生殖企业商业模式分析

第 6 章 我国辅助生殖供给市场分析

6.1 我国辅助生殖机构发展现状洞察

- 6.1.1 我国各省市辅助生殖机构数量
- 6.1.2 全国试管婴儿医院情况
- 6.1.3 我国辅助生殖权威专家
- 6.1.4 我国人类精子库医疗机构名录

6.2 我国辅助生殖市场行业现状分析

- 6.2.1 我国辅助生殖治疗完成周期数
- 6.2.2 我国试管婴儿数量情况

6.3 辅助生殖行业进入壁垒分析

- 6.3.1 辅助生殖牌照稀缺
 - (1) 牌照受到政府严格监管
 - (2) 牌照主要集中在一二代技术
 - (3) 初建期牌照获取难度大，审批减缓
 - (4) 以公立医院为主，民营医院牌照少
 - (5) 广东、江苏等东、南部地区牌照多
- 6.3.2 高成功率为王
 - (1) 成功率（口碑）是衡量辅助生殖核心指标
 - (2) 供给能力参差不齐，行业集中度进一步提升
- 6.3.3 获客渠道趋于多元化

6.4 辅助生殖中心主要盈利来源

第 7 章 我国辅助生殖需求市场分析

7.1 辅助生殖市场消费特征分析

- 7.1.1 区域性
- 7.1.2 低频高价
- 7.1.3 自费为主
- 7.1.4 口碑第一

7.2 我国辅助生殖市场需求发展潜力分析

- 7.2.1 我国婚育年龄后移，生育率持续下降

7.2.2 高龄妇女结构变化，高龄妇女占比上升

7.2.3 人均支付能力提高，商保系统不断完善

7.3 大量患者赴海外接受辅助生殖治疗

7.4 我国辅助生殖市场规模预测

案例篇

第 8 章 辅助生殖机构典型案例分析

8.1 中信湘雅生殖与遗传专科医院

8.1.1 医院概况

8.1.2 辅助生殖服务项目及范围

8.1.3 辅助生殖专家及技术实力

8.1.4 辅助生殖治疗周期情况

8.2 北京大学第三医院生殖医学中心

8.2.1 医院概况

8.2.2 辅助生殖服务项目及范围

8.2.3 辅助生殖专家及技术实力

8.2.4 辅助生殖治疗周期情况

8.3 山东大学附属生殖医院

8.3.1 医院概况

8.3.2 辅助生殖服务项目及范围

8.3.3 辅助生殖专家及技术实力

8.3.4 辅助生殖治疗周期情况

8.4 爱维艾夫医疗集团

8.4.1 企业概况

8.4.2 辅助生殖服务体系

8.4.3 辅助生殖取卵周期数

8.4.4 辅助生殖市场布局

8.4.5 企业经营状况

8.5 锦欣生殖医疗集团有限公司

- 8.5.1 企业概况
- 8.5.2 辅助生殖服务体系
- 8.5.3 辅助生殖取卵周期数
- 8.5.4 企业经营状况
- 8.5.5 企业经营模式
- 8.5.6 企业竞争优势分析
 - (1) 患者妊娠成功率高
 - (2) 强大的医生及管理团队
 - (3) 学科建设行业领先地位
 - (4) 获客渠道多元化
 - (5) 流程化管理，服务能力持续增强
 - (6) 产业链延伸，服务网络持续拓展

8.6 通策医疗股份有限公司

- 8.6.1 企业概况
- 8.6.2 辅助生殖服务体系
- 8.6.3 辅助生殖取卵周期数
- 8.6.4 辅助生殖市场布局
- 8.6.5 企业经营状况

趋势篇

第9章 我国辅助生殖行业发展趋势

- 9.1 影响行业发展的不利因素分析
- 9.2 辅助生殖行业驱动因素分析
- 9.3 辅助生殖行业发展趋势

第10章 我国辅助生殖行业投资状况分析

- 10.1 辅助生殖行业投资风险及防范
- 10.2 我国辅助生殖行业投资机会分析

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。