

## 2023-2028 年中国中医药行业深度研究与发展趋势分析报告

### 内容概要：

中医药不仅是我国治病养生医术，也是我国传统文化象征，其融合了中国历代自然科学和人文科学的精华。我国是世界中药资源最丰富的国家，国际市场七成天然药用植物来源于中国。

中药生产过程大致分为中药材原料、中药饮片、中药制剂三个阶段。随着科学发展，人民生活日益改善，国内外对中药材科学医疗重视和认识的提高，特别是人类社会面对各类疫病时，中医药在临床中杰出表现，为中医药获取很大的发展机遇。

文化部公布的国家级非物质文化遗产名录中，传统医药类项目主要包括中医诊法、中药炮制技术、中医传统制剂方法、针灸、中医正骨疗法、民族医药等。2016 年国务院印发的《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》开始鼓励中医药产业发展，2017 年 7 月《中华人民共和国中医药法》正式施行，再一次释放了中医药发展利好的信号。

前海中泰咨询结合大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对中医药行业现状、产业链结构、PEST 环境分析、市场规模、细分市场状况、营销模式、竞争格局、企业案例、市场前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、商务部中华老字号信息管理平台、海关总署、卫健委、国家中医药管理局、国家药品监督管理局、中国医药行业协会、中国医药商业协会、中国药学会、中国医药物资协会、商务部中华老字号信息管理平台、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为中医药行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解中医药行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2023-2028 年中国中医药行业深度研究与发展趋势分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 中医药行业相关概述

#### 1.1 中医药行业概述

##### 1.1.1 中医药行业界定

##### 1.1.2 中医药特点分析

##### 1.1.3 中医药发展简史

#### 1.2 中医药地位及优势

##### 1.2.1 中医药特殊地位

##### 1.2.2 中医药独特优势

#### 1.3 中医药与其他医药比较分析

##### 1.3.1 与西医、西药对比

##### 1.3.2 与汉方药、韩方药的比较

##### 1.3.3 与其他传统医药的比较

#### 1.4 中医药产业链结构分析

### 第 2 章 中医药行业发展环境 PEST 分析

#### 2.1 中医药行业政策环境（P）分析

##### 2.1.1 行业管理体制

##### 2.1.2 行业主要政策汇总

#### 2.2 中医药行业经济环境（E）分析

##### 2.2.1 中国 GDP 增长情况

##### 2.2.2 居民收入水平情况

##### 2.2.3 我国城镇化趋势

#### 2.3 中医药行业社会环境（S）分析

##### 2.3.1 人口老龄化程度

##### 2.3.2 居民消费水平情况

- 2.3.3 居民疾病患病率
- 2.3.4 居民保险覆盖情况
- 2.3.5 居民健康意识
- 2.3.6 中医药大学发展情况

## 2.4 中医药行业技术环境（T）分析

# 第 3 章 中医药行业发展总体状况分析

## 3.1 中医药行业发展现状分析

- 3.1.1 产业发展地位
- 3.1.2 中药资源现状
- 3.1.3 人才培养现状
- 3.1.4 医学研究现状
- 3.1.5 知识产权保护现状

## 3.2 中医药行业市场规模分析

- 3.2.1 中医类医疗机构数量发展趋势
- 3.2.2 中医类医疗机构结构分布
- 3.2.3 中医医院床位数情况
- 3.2.4 中医类和西医类诊疗量对比分析
- 3.2.5 中医类医疗机构收入水平情况
- 3.2.6 中医类从业人员发展情况

## 3.3 中医药产业发展存在问题分析

## 3.4 中医药行业客户结构分析

- 3.4.1 中医药行业医院市场分析
- 3.4.2 中医药行业零售市场分析

# 第 4 章 中医药中华老字号发展状况分析

## 4.1 中医药老字号发展概况

- 4.1.1 发展历史脉络
- 4.1.2 发展现状分析
- 4.1.3 代表企业情况

4.1.4 发展趋势分析

4.2 中医药老字号业务拓展情况

4.2.1 大健康战略

4.2.2 主要跨界领域

4.2.3 中医药+旅游

4.2.4 特色中医诊疗

4.3 中医药老字号名单列表

**第 5 章 中国中医药行业国际化发展状况分析**

5.1 中医药行业国际化发展综述

5.1.1 国际标准建设状况

5.1.2 国际化发展现状

5.1.3 国际化发展问题

5.1.4 国际项目合作经验

5.2 海外中医药中心建设发展状况分析

5.2.1 海外中医药中心建立意义

5.2.2 海外中医药中心发展需求

5.2.3 海外中医药中心建设现状

5.2.4 海外中医药中心发展策略

**第 6 章 中医药行业细分领域市场分析**

6.1 中药材市场发展状况分析

6.1.1 追溯体系建设

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 市场行情分析

6.1.4 重点品种流通

6.2 中药饮片行业运行分析

6.2.1 行业发展现状

6.2.2 收入规模分析

6.2.3 出口贸易分析

6.2.4 市场竞争格局

### 6.3 中成药市场运行分析

6.3.1 行业发展现状

6.3.2 市场规模分析

6.3.3 市场出口状况

6.3.4 市场格局分析

## 第 7 章 中医药企业营销渠道模式分析

7.1 中医药企业主要营销渠道模式

7.2 中医药企业文化营销策略分析

7.3 中医药企业典型营销案例

## 第 8 章 中医药行业市场竞争格局分析

8.1 中医药行业竞争格局分析

8.1.1 区域分布结构

8.1.2 行业竞争态势分析

8.2 中医药行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

## 第 9 章 中医药行业领先企业经营状况分析

9.1 广州医药集团有限公司

9.1.1 企业发展简况

9.1.2 主营业务领域

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.2 山东步长制药股份有限公司

9.2.1 企业发展简况

9.2.2 主营业务领域

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

### **9.3 华润三九医药股份有限公司**

9.3.1 企业发展简况

9.3.2 主营业务领域

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

### **9.4 天士力医药集团股份有限公司**

9.4.1 企业发展简况

9.4.2 主营业务领域

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

### **9.5 中国中药控股有限公司**

9.5.1 企业发展简况

9.5.2 主营业务领域

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营状况分析

### **9.6 云南白药集团股份有限公司**

9.6.1 企业发展简况

9.6.2 主营业务领域

9.6.3 市场布局情况

9.6.4 经营状况分析

### **9.7 北京同仁堂股份有限公司**

9.7.1 企业发展简况

9.7.2 主营业务领域

9.7.3 市场布局情况

9.7.4 经营状况分析

9.8 湖北济川药业股份有限公司

9.8.1 企业发展简况

9.8.2 主营业务领域

9.8.3 市场布局情况

9.8.4 经营状况分析

第 10 章 中医药行业发展趋势

10.1 中医药行业发展趋势分析

10.1.1 行业整体发展趋势

10.1.2 市场竞争发展趋势

10.1.3 细分市场发展趋势

10.2 中医药行业市场投资潜力分析

10.2.1 行业发展影响因素分析

10.2.2 行业市场投资潜力分析

10.3 中医药行业市场前景展望

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。