

## 2023-2028 年中国体外诊断(IVD)行业竞争格局及典型案例分析报告

### 内容概要:

体外诊断(IVD)是指在人体之外,通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息,进而判断疾病或机体功能的产品和服务。主流 IDV 方式包括生化诊断、免疫诊断、分子诊断三种。IVD 产业又分 IVD 试剂(又称 IVD 试剂盒)、IVD 仪器和 IVD 耗材,前者主要占整个产业市场规模的八成以上,后两者相加近两成。

20 世纪 80 年代以来,随着科学技术快速发展,尤其是现代生物技术、单克隆抗体技术、微电子处理器、光化学等重要突破,全球体外诊断行业先后经历了“生化、酶、免疫测定、分子诊断”四次革命,已形成了一个价值数百亿美元的成熟产业。目前,全球体外诊断龙头企业集中在发展较成熟的美国和欧洲,形成了以罗氏、西门子、雅培、强生、贝克曼、BD 为主导的市场格局。和国外成熟市场不同,我国体外诊断市场竞争较为激烈,目前竞争主体包括了跨国体外诊断公司和本土企业。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,对体外诊断行业基本概况、产业链结构、市场现状和规模、细分领域分析、竞争格局、海外典型企业、国内各细分领域代表性企业分析等,对行业国内外市场进行全面、深度、客观的系统分析和研究,为读者总览整个行业的发展历程和现状提供便利。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、中国医疗器械行业协会体外诊断分会、国研网、卫健委、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为体外诊断行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解体外诊断行业现状,把握投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

### ■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版

交付方式: Email 或特快专递

中文版价格: RMB 18800

英文版价格: USD 8600

服务热线: 400-6630-998

订购专线: 0755-32919669

订购邮箱: service@qhztzx.com

公司网址: www.qhztzx.com

出版日期: 动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源:** 涵盖前海中泰数据库、中英文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2023-2028 年中国体外诊断(IVD)行业竞争格局及典型案例分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 中国体外诊断行业发展综述

#### 1.1 体外诊断行业概述

##### 1.1.1 体外诊断概念

##### 1.1.2 主要应用领域分析

#### 1.2 体外诊断分类及原理

##### 1.2.1 生化诊断

##### 1.2.2 免疫诊断

##### 1.2.3 分子诊断

##### 1.2.4 微生物诊断

##### 1.2.5 血液体液诊断

#### 1.3 体外诊断行业生命周期分析

### 第 2 章 体外诊断行业产业链结构分析

#### 2.1 体外诊断产业链结构图谱

#### 2.2 体外诊断产业链各环节相关性分析

##### 2.2.1 体外诊断上游原材料行业分析

##### 2.2.2 体外诊断中游体外诊断行业分析

##### 2.2.3 体外诊断下游需求市场分析

### 第 3 章 我国体外诊断行业市场分析

#### 3.1 体外诊断行业发展历程

#### 3.2 体外诊断市场规模分析

##### 3.2.1 体外诊断市场规模

##### 3.2.1 体外诊断细分领域结构占比

#### 3.3 体外诊断服务需求机构主体分析

3.3.1 等级医院及区域医疗中心需求分析

3.3.2 基层医疗机构需求分析

3.3.3 第三方诊断机构需求分析

### 3.4 我国体外诊断行业细分领域市场分析

3.4.1 我国生化诊断行业市场分析

3.4.2 我国免疫诊断行业市场分析

3.4.3 我国分子诊断行业市场分析

3.4.4 POCT 诊断（即时诊断）行业市场分析

## 第 4 章 中国体外诊断行业市场竞争格局分析

### 4.1 体外诊断行业波特五力竞争模型分析

4.1.1 现有企业间竞争

4.1.2 潜在进入者分析

4.1.3 替代品威胁分析

4.1.4 供应商议价能力

4.1.5 购买者议价能力

### 4.2 跨国企业在华竞争分析

### 4.3 体外诊断行业进入壁垒分析

## 第 5 章 国际体外诊断企业发展竞争分析

### 5.1 瑞士罗氏

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 体外诊断业务分析

5.1.3 经营状况分析

5.1.4 在华投资布局

### 5.2 美国雅培

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 体外诊断业务分析

5.2.3 经营状况分析

5.2.4 在华投资布局

### 5.3 美国丹纳赫

- 5.3.1 企业发展概况
- 5.3.2 体外诊断业务分析
- 5.3.3 经营状况分析
- 5.3.4 在华投资布局

### 5.4 德国西门子

- 5.4.1 企业发展概况
- 5.4.2 体外诊断业务分析
- 5.4.3 经营状况分析
- 5.4.4 在华投资布局

### 5.5 法国生物梅里埃

- 5.5.1 企业发展概况
- 5.5.2 体外诊断业务分析
- 5.5.3 经营状况分析
- 5.5.4 在华投资布局

### 5.6 日本希森美康

- 5.6.1 企业发展概况
- 5.6.2 体外诊断业务分析
- 5.6.3 经营状况分析
- 5.6.4 在华投资布局

## 第 6 章 中国体外诊断行业典型案例分析

### 6.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 6.1.1 企业发展简况
- 6.1.2 主营业务领域
- 6.1.3 市场布局情况
- 6.1.4 竞争优势分析
- 6.1.5 企业经营分析

### 6.2 迈克生物股份有限公司

6.2.1 企业发展简况

6.2.2 主营业务领域

6.2.3 市场布局情况

6.2.4 竞争优势分析

6.2.5 企业经营分析

### **6.3 郑州安图生物工程股份有限公司**

6.3.1 企业发展简况

6.3.2 主营业务领域

6.3.3 市场布局情况

6.3.4 竞争优势分析

6.3.5 企业经营分析

### **6.4 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司**

6.4.1 企业发展简况

6.4.2 主营业务领域

6.4.3 市场布局情况

6.4.4 竞争优势分析

6.4.5 企业经营分析

### **6.5 厦门艾德生物医药科技股份有限公司**

6.5.1 企业发展简况

6.5.2 主营业务领域

6.5.3 市场布局情况

6.5.4 竞争优势分析

6.5.5 企业经营分析

### **6.6 深圳华大基因股份有限公司**

6.6.1 企业发展简况

6.6.2 主营业务领域

6.6.3 市场布局情况

6.6.4 竞争优势分析

6.6.5 企业经营分析

## 6.7 迪瑞医疗科技股份有限公司

6.7.1 企业发展简况

6.7.2 主营业务领域

6.7.3 市场布局情况

6.7.4 竞争优势分析

6.7.5 企业经营分析

## 6.8 广州万孚生物技术股份有限公司

6.8.1 企业发展简况

6.8.2 主营业务领域

6.8.3 市场布局情况

6.8.4 竞争优势分析

6.8.5 企业经营分析

## 6.9 广州金域医学检验集团股份有限公司

6.9.1 企业发展简况

6.9.2 主营业务领域

6.9.3 市场布局情况

6.9.4 竞争优势分析

6.9.5 企业经营分析

## 6.10 迪安诊断技术集团股份有限公司

6.10.1 企业发展简况

6.10.2 主营业务领域

6.10.3 市场布局情况

6.10.4 竞争优势分析

6.10.5 企业经营分析

## 6.11 上海润达医疗科技股份有限公司

6.11.1 企业发展简况

6.11.2 主营业务领域

- 6.11.3 市场布局情况
- 6.11.4 竞争优势分析
- 6.11.5 企业经营分析
- 6.12 塞力斯医疗科技股份有限公司
  - 6.12.1 企业发展简况
  - 6.12.2 主营业务领域
  - 6.12.3 市场布局情况
  - 6.12.4 竞争优势分析
  - 6.12.5 企业经营分析

## ■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。