

2023-2028 年中国军用无人机行业市场调研与发展前景分析报告

内容概要：

21 世纪以来，军用无人机装备频繁出现在中东、非洲、俄乌冲突等局部地区战场，应用潜力不断提升。军用无人机的发展，正由单一的情报收集、通信中继、高空侦察等支援任务，向火力打击等主战任务转变。在目前世界军事潮流趋势下，未来战争、冲突将朝着无人化、智能化的方向发展，无人机在未来作战中将在多领域被广泛应用。

中国无人机产业发展起步晚，在技术水平等各个方面跟发达国家相比仍有差距，但发展迅速。我国军用无人机研制与总装企业相对集中，察打一体无人机主导厂商为航空工业集团中航无人机、航天科技集团航天彩虹、航天电子下属航天飞鸿，以及非上市企业腾盾科技、天宇长鹰、海鹰航空。军用无人靶机领域，星网宇达占据较高市场份额；以爱乐达、立航科技为代表的民企为主机厂多型号无人机提供部件装配配套。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对军用无人机行业的基本概况、宏观发展环境、产业链结构、全球发展现状、行业发展状况、市场竞争格局、国内外重点企业情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、工信部、科技部、民航局、中国航空学会、中国无人机产业创新联盟、深圳市无人机行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为军用无人机行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解军用无人机行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 25800

英文版价格：USD 9600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2023-2028 年中国军用无人机行业市场调研与发展前景分析报告

■ 报告目录

行业概述篇

第 1 章 军用无人机行业发展综述

1.1 军用无人机定义及分类

1.1.1 军用无人机定义

1.1.2 军用无人机分类

1.2 军用无人机系统构成

1.2.1 飞行器分系统

1.2.2 地面站分系统

1.2.3 任务荷载分系统

1.2.4 综合保障分系统

1.3 军用无人机主要应用场景

1.4 无人机作战优势

1.5 军用无人机行业 PEST 分析

1.5.1 政策环境分析

1.5.2 经济环境分析

1.5.3 社会环境分析

1.5.4 技术环境分析

1.6 军用无人机行业未来发展趋势

第 2 章 军用无人机产业链结构分析

2.1 军用无人机行业产业链结构图谱

2.2 军用无人机产业链各环节分析

2.2.1 上游产业链：零部件及分系统制造

2.2.2 中游产业链：整机制造

2.2.3 下游产业链：终端应用

市场规模篇

第 3 章 全球军用无人机行业发展分析

3.1 全球军用无人机发展历程

3.2 军用无人机在现代战争中的应用

3.3 全球军用无人机行业发展现状

3.3.1 全球军用无人机市场规模情况

3.3.2 全球军用无人机军贸市场格局

3.3.3 全球军用无人机市场发展前景

3.4 全球主要国家（地区）市场分析

3.4.1 美国军用无人机发展现状

3.4.2 以色列军用无人机发展现状

3.4.3 英国军用无人机发展现状

3.4.4 俄罗斯军用无人机发展现状

3.5 全球领先军用无人机企业分析

3.5.1 诺斯罗普·格鲁曼公司

3.5.2 通用原子

3.5.3 BAE 系统公司

3.5.4 以色列航空工业集团

3.5.5 土耳其航空工业集团

第 4 章 中国军用无人机行业市场规模分析

4.1 中国军用无人机发展历程

4.2 中国军用无人机产业发展现状

4.2.1 中国军用无人机行业市场规模分析

4.2.2 中国军用无人机主要细分领域市场分析

4.2.3 中国军用无人机市场竞争格局

4.3 中国军用无人机主要产品市场分析

- 4.3.1 无人侦察机
- 4.3.2 察打一体无人机
- 4.3.3 单兵作战小型无人机
- 4.3.4 忠诚僚机

4.4 中国军用无人机行业发展瓶颈

竞争环境篇

第 5 章 中国军用无人机行业竞争格局分析

5.1 军用无人机行业波特五力分析模型

- 5.1.1 现有企业间竞争
- 5.1.2 潜在进入者分析
- 5.1.3 替代品威胁分析
- 5.1.4 供应商议价能力
- 5.1.5 购买者议价能力

5.2 中国军用无人机产品竞争力分析

第 6 章 中国军用无人机行业领先企业竞争分析

6.1 航天彩虹

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 无人机产品分析
- 6.1.3 军用无人机生产情况
- 6.1.4 企业经营状况

6.2 中航无人机

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 无人机产品分析
- 6.2.3 军用无人机生产情况
- 6.2.4 企业经营状况

6.3 航天电子

- 6.3.1 企业发展概况

- 6.3.2 无人机产品分析
- 6.3.3 军用无人机生产情况
- 6.3.4 企业经营状况

6.4 天宇长鹰

- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 无人机产品分析
- 6.4.3 军用无人机生产情况
- 6.4.4 企业经营状况

6.5 西工大爱生集团

- 6.5.1 企业发展概况
- 6.5.2 无人机产品分析
- 6.5.3 军用无人机生产情况
- 6.5.4 企业经营状况

6.6 海鹰航空

- 6.6.1 企业发展概况
- 6.6.2 无人机产品分析
- 6.6.3 军用无人机生产情况
- 6.6.4 企业经营状况

6.7 腾盾科技

- 6.7.1 企业发展概况
- 6.7.2 无人机产品分析
- 6.7.3 军用无人机生产情况
- 6.7.4 企业经营状况

6.8 纵横股份

- 6.8.1 企业发展概况
- 6.8.2 无人机产品分析
- 6.8.3 军用无人机生产情况
- 6.8.4 企业经营状况

6.9 威海广泰

- 6.9.1 企业发展概况
- 6.9.2 无人机产品分析
- 6.9.3 军用无人机生产情况
- 6.9.4 企业经营状况

6.10 星网宇达

- 6.10.1 企业发展概况
- 6.10.2 无人机产品分析
- 6.10.3 军用无人机生产情况
- 6.10.4 企业经营状况

前景趋势篇

第 7 章 中国军用无人机行业市场前景及趋势预测

7.1 军用无人机行业进入壁垒分析

7.2 军用无人机市场前景展望

- 7.2.1 军用无人机市场需求因素分析
- 7.2.2 军用无人机市场发展前景展望

7.3 中国军用无人机市场发展趋势预判

- 7.3.1 军用无人机产品发展趋势
- 7.3.2 军用无人机行业趋势预测

第 8 章 研究结论及发展建议

8.1 军用无人机行业研究结论

8.2 军用无人机行业发展建议

- 8.2.1 行业发展策略建议
- 8.2.2 行业投资方向建议
- 8.2.3 行业投资方式建议

■ 图表目录

- 图表 1: 军用无人机分类
- 图表 2: 军用无人机系统构成
- 图表 3: 军用无人机主要应用场景
- 图表 4: 无人机作战优势
- 图表 5: 中国国内生产总值
- 图表 6: 中国工业增加值及同比增速
- 图表 7: 中国城镇化率水平
- 图表 8: 军用无人机产业链结构
- 图表 9: 全球军用无人机发展历程
- 图表 10: 全球军用无人机行业规模情况
- 图表 11: 全球军用无人机行业市场应用结构
- 图表 12: 中国军用无人机行业市场结构
- 图表 13: 中国军用无人机行业市场竞争格局
- 图表 14: 中国军用无人机行业现有竞争者分析
- 图表 15: 重点企业一基本情况
- 图表 16: 重点企业一无人机产品分析
- 图表 17: 重点企业一主营业务分析
- 图表 18: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 19: 重点企业二基本情况
- 图表 20: 重点企业二无人机产品分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。