

## 2023-2028 年中国可穿戴设备行业市场调研及投资潜力分析报告

### 内容概要：

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备，多以具备部分计算功能、可连接手机及各类终端的便携式配件形式存在，主流的产品形态包括以手腕为支撑的 watch 类（包括手表和腕带等产品），以脚为支撑的 shoes 类（包括鞋、袜子或者将来的其他腿上佩戴产品），以头部为支撑的 Glass 类（包括眼镜、头盔、头带等），以及智能服装、书包、拐杖、配饰等各类非主流产品形态。

随着消费升级及 AI、VR、AR 等技术的逐渐普及，可穿戴设备已从过去的单一功能迈向多功能，同时具有更加便携、更加实用等特点。随着广大的用户被进一步的教化，以及生物传感、网络通信等技术的发展，可穿戴设备将会覆盖越来越多的普通用户，成为未来人们生活不可或缺的一部分。有市场调研机构预测，年度可穿戴设备出货量将从 2016 年的 1.18 亿单位增加至 2022 年的 4.3 亿单位，年复合增长率为 24.1%。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对可穿戴设备行业的基本概况、产业链结构、上下游市场、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、主要应用领域、竞争格局、重点企业情况、市场发展前景、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、卫健委、深圳市智能穿戴行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为可穿戴设备行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解可穿戴设备行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
上市咨询 企业管理咨询  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

# 2023-2028 年中国可穿戴设备行业市场调研及投资潜力分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 可穿戴设备行业发展综述

#### 1.1.1 可穿戴设备概述

##### 1.1.1 可穿戴设备概念

##### 1.1.2 可穿戴设备分类

##### 1.1.3 可穿戴设备产品形态

#### 1.2 可穿戴设备产业链分析

##### 1.2.1 可穿戴设备产业链结构简析

##### 1.2.2 可穿戴设备上游市场分析

##### 1.2.3 可穿戴设备下游市场分析

### 第 2 章 全球可穿戴设备行业发展状况与趋势分析

#### 2.1 全球可穿戴设备行业发展现状

##### 2.1.1 全球可穿戴设备行业发展概况

##### 2.1.2 全球可穿戴设备行业区域分布

##### 2.1.3 全球可穿戴设备出货量情况

##### 2.1.4 全球可穿戴设备营收规模情况

##### 2.1.5 全球可穿戴设备行业竞争态势

##### 2.1.6 全球可穿戴设备发展趋势分析

#### 2.2 其他国家可穿戴设备行业发展状况分析

##### 2.2.1 美国可穿戴设备行业发展概况

##### 2.2.2 欧盟可穿戴设备行业发展概况

##### 2.2.3 日本可穿戴设备行业发展概况

##### 2.2.4 韩国可穿戴设备行业发展概况

### 第 3 章 中国可穿戴设备行业发展环境 PEST 分析

### 3.1 中国可穿戴设备行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业政策体系

#### 3.1.2 行业标准规范

### 3.2 中国可穿戴设备行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国 GDP 增长情况

#### 3.2.2 工业经济发展形势

#### 3.2.3 社会固定资产投资情况

#### 3.2.4 全社会消费品零售总额

#### 3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 中国可穿戴设备行业社会环境分析

#### 3.3.1 人口结构环境分析

#### 3.3.2 居民人均可支配收入

#### 3.3.3 居民消费水平情况

#### 3.3.4 中国城镇化率水平

#### 3.3.5 消费理念和习惯分析

### 3.4 中国可穿戴设备行业技术环境分析

#### 3.4.1 关键技术发展分析

#### 3.4.2 技术发展趋势分析

## 第 4 章 中国可穿戴设备行业市场发展状况分析

### 4.1 中国可穿戴设备行业发展现状

#### 4.1.1 可穿戴设备行业发展阶段

#### 4.1.2 可穿戴设备主要应用领域

#### 4.1.3 可穿戴设备行业发展现状

#### 4.1.4 可穿戴设备行业存在问题

### 4.2 中国可穿戴设备行业市场运行状况分析

#### 4.2.1 可穿戴设备市场运行现状

#### 4.2.2 可穿戴设备行业市场规模分析

#### 4.2.3 可穿戴设备行业需求市场分析

## 第 5 章 中国可穿戴设备细分产品市场发展分析

### 5.1 中国智能手表行业发展分析

- 5.1.1 产品及功能分析
- 5.1.2 市场应用普及情况
- 5.1.3 产品价格特征分析
- 5.1.4 热门品牌发展分析

### 5.2 中国智能手环行业发展分析

- 5.2.1 产品及功能分析
- 5.2.2 市场应用普及情况
- 5.2.3 产品价格特征分析
- 5.2.4 热门品牌发展分析

### 5.3 中国智能眼镜行业发展分析

- 5.3.1 产品及功能分析
- 5.3.2 市场应用普及情况
- 5.3.3 产品价格特征分析
- 5.3.4 热门品牌发展分析

### 5.4 中国其他可穿戴设备行业发展分析

- 5.4.1 智能耳机行业发展分析
- 5.4.2 智能鞋行业发展分析
- 5.4.3 智能服饰行业发展分析

## 第 6 章 中国可穿戴设备主要应用领域分析

### 6.1 可穿戴设备消费需求市场分析

- 6.1.1 用户需求特征分析
- 6.1.2 用户认知程度分析
- 6.1.3 用户消费行为分析
  - (1) 购买影响因素
  - (2) 价格接受范围
  - (3) 用户偏好特征

(4) 购买途径分析

6.1.4 用户消费习惯分析

6.1.5 消费趋势发展分析

6.2 可穿戴设备市场应用概况

6.2.1 可穿戴设备应用市场现状

6.2.2 可穿戴设备应用特征分析

6.3 可穿戴设备主要应用领域分析

6.3.1 医疗领域

6.3.2 健身领域

6.3.3 娱乐领域

6.3.4 其他领域

## 第 7 章 中国可穿戴设备行业市场竞争格局分析

7.1 可穿戴设备行业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 行业竞争态势分析

7.2 可穿戴设备行业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

## 第 8 章 全球可穿戴设备行业领先企业分析

8.1 谷歌公司

8.1.1 公司发展简况

8.1.2 主要产品类型

8.1.3 企业经营状况

8.1.4 企业竞争优势

8.2 Fitbit 公司

8.2.1 公司发展简况

8.2.2 主要产品类型

8.2.3 企业经营状况

8.2.4 企业竞争优势

### 8.3 三星公司

8.3.1 公司发展简况

8.3.2 主要产品类型

8.3.3 企业经营状况

8.3.4 企业竞争优势

### 8.4 索尼公司

8.4.1 公司发展简况

8.4.2 主要产品类型

8.4.3 企业经营状况

8.4.4 企业竞争优势

### 8.5 苹果公司

8.5.1 公司发展简况

8.5.2 主要产品类型

8.5.3 企业经营状况

8.5.4 企业竞争优势

## 第9章 中国可穿戴设备行业领先企业分析

### 9.1 华为

9.1.1 公司发展简况

9.1.2 主要产品类型

9.1.3 企业经营状况

9.1.4 企业竞争优势

### 9.2 小米

9.2.1 公司发展简况

9.2.2 主要产品类型

9.2.3 企业经营状况

9.2.4 企业竞争优势

### 9.3 乐心

9.3.1 公司发展简况

9.3.2 主要产品类型

9.3.3 企业经营状况

9.3.4 企业竞争优势

### 9.4 奇虎 360

9.4.1 公司发展简况

9.4.2 主要产品类型

9.4.3 企业经营状况

9.4.4 企业竞争优势

### 9.5 九安医疗

9.5.1 公司发展简况

9.5.2 主要产品类型

9.5.3 企业经营状况

9.5.4 企业竞争优势

## 第 10 章 中国可穿戴设备行业发展趋势与前景预测

### 10.1 中国可穿戴设备行业发展趋势分析

10.1.1 技术发展趋势

10.1.2 产品发展趋势

10.1.3 市场价格走势

### 10.2 中国可穿戴设备行业市场前景展望

10.2.1 市场发展前景展望

10.2.2 行业市场规模预测

## 第 11 章 中国可穿戴设备行业发展投资潜力分析

### 11.1 中国可穿戴设备行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

- 11.1.2 细分市场投资机会分析
- 11.1.3 重点区域投资机会分析
- 11.2 中国可穿戴设备行业市场投资潜力分析
  - 11.2.1 行业发展影响因素分析
  - 11.2.2 行业市场投资潜力分析
- 11.3 中国可穿戴设备行业市场投资风险预警
  - 11.3.1 技术更新风险
  - 11.3.2 市场价格风险
  - 11.3.3 行业竞争风险
  - 11.3.4 产品结构风险

## ■ 图表目录

- 图表 1：可穿戴设备产业链结构
- 图表 2：可穿戴设备产品分类情况
- 图表 3：中国国内生产总值
- 图表 4：中国工业增加值及同比增速
- 图表 5：我国人口数量及其构成情况
- 图表 6：中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 7：中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 8：中国社会消费量零售总额
- 图表 9：中国城镇化率水平
- 图表 10：全球可穿戴设备行业出货量情况
- 图表 11：全球可穿戴设备行业营收规模情况
- 图表 12：中国可穿戴设备行业出货量情况
- 图表 13：中国智能手表出货量情况
- 图表 14：中国智能手环出货量情况
- 图表 15：可穿戴设备主要应用领域情况

图表 16：智能手环出货量情况

图表 17：九安医疗主要经济指标分析

图表 18：九安医疗盈利能力分析

图表 19：九安医疗运营能力分析

图表 20：九安医疗发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。