

2023-2028 年中国基因检测行业市场调研及竞争格局分析报告

内容概要：

基因检测是通过血液、其他体液或细胞，使用特定设备对被检测者细胞中的 DNA 进行检测的技术，分析所含有的基因类型，从而使人们能了解自己的基因信息。

进入 21 世纪以来，以基因技术为代表的生命科学进入快速发展阶段，随之而来的是一系列商业化产品、服务的落地，为人们的健康提供了更多选择。尤其基因检测行业自 2015 年前后迎来发展高峰，第一批最早进入该领域的公司大多已经上市，或接近上市规模，如华大基因、贝瑞基因、安诺优达等。

目前，基因检测的应用领域主要集中在：（1）生殖生育，代表产品是 NIPT、胚胎植入前遗传学诊断 PGS/PGD，代表公司华大基因、贝瑞和康、安诺优达、达安基因等；（2）遗传病筛查，从 DNA 水平检测遗传病缺陷基因，代表公司华大基因、博奥；（3）肿瘤个体化诊疗，主要是检测肿瘤突变基因，达到量体裁药目的，代表公司华大基因、广州燃石、厦门艾德等。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对基因检测行业的基本概况、产业链结构、技术图谱、行业政策环境、行业特点、市场规模、竞争格局、典型案例、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、中国医疗器械行业协会体外诊断分会、国研网、卫生部、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为基因检测行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解基因检测行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 15800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2023-2028 年中国基因检测行业市场调研及竞争格局分析报告

■ 报告目录

第 1 章 基因检测行业发展综述

1.1 基因检测行业概述

- 1.1.1 基因概念
- 1.1.2 基因检测定义
- 1.1.3 基因检测分类
- 1.1.4 基因检测的意义

1.2 基因检测主要应用场景分析

- 1.2.1 科研级应用
- 1.2.2 临床级应用
- 1.2.3 消费级应用

1.3 基因检测行业生命周期分析

第 2 章 基因检测行业产业链结构分析

2.1 基因检测产业链结构图谱

2.2 基因检测产业链各环节相关性分析

- 2.2.1 上游：设备、试剂及软件研发
- 2.2.2 中游：基因检测服务提供商
- 2.2.3 下游：医疗机构、个人、科研机构等用户

第 3 章 我国基因检测行业发展环境 PEST 分析

3.1 我国基因检测行业政策环境（P）分析

- 3.1.1 行业管理体制分析
- 3.1.2 我国基因检测主要政策汇总

3.2 我国基因检测行业经济环境（E）分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 居民收入水平情况

3.2.3 我国城镇化趋势

3.3 我国基因检测行业社会环境（S）分析

3.3.1 人口老龄化程度

3.3.2 居民疾病患病率

3.3.3 居民保险覆盖情况

3.3.4 居民健康意识

3.4 我国基因检测行业技术环境（T）分析

3.4.1 基因测序技术

3.4.2 基因芯片技术

3.4.3 PCR(扩增技术)

3.4.4 FISH(荧光原位杂交)

3.4.5 其他技术

第4章 全球基因检测行业发展状况分析

4.1 全球基因检测行业发展状况分析

4.1.1 市场规模分析

4.1.2 竞争格局分析

4.1.3 区域结构分布

4.2 全球基因检测行业发展趋势分析

第5章 我国基因检测行业供需市场分析

5.1 基因检测行业发展阶段

5.2 基因检测行业供给市场分析

5.2.1 基因检测行业发展现状

5.2.2 基因检测市场规模分析

5.3 基因检测行业需求市场分析

5.3.1 基因检测消费者特征分析

5.3.2 基因检测行业市场前景展望

第 6 章 临床级基因检测行业发展分析

6.1 临床级基因检测市场发展现状

6.2 临床级基因检测行业核心竞争要素

6.3 临床级基因检测行业细分市场应用分析

6.3.1 无创产前筛查（NIPT）细分市场应用分析

6.3.2 肿瘤早筛细分市场应用分析

6.3.3 遗传病诊断细分市场应用分析

6.3.4 微生物菌群测序细分市场应用分析

6.4 临床级基因检测代表性企业

第 7 章 消费级基因检测行业发展分析

7.1 消费级基因检测行业发展现状

7.2 消费级基因行业核心竞争要素

7.3 消费级基因检测行业市场规模分析

7.4 消费级基因检测业务模式分析

7.4.1 直接面对消费者销售(DTC 模式)

7.4.2 主要面对机构销售(B2B2C 模式)

7.5 消费级基因检测代表性企业

第 8 章 我国基因检测行业市场竞争格局分析

8.1 基因检测行业波特五力竞争模型分析

8.1.1 现有企业间竞争

8.1.2 潜在进入者分析

8.1.3 替代品威胁分析

8.1.4 供应商议价能力

8.1.5 购买者议价能力

8.2 基因检测行业进入壁垒分析

8.2.1 资质壁垒

8.2.2 渠道壁垒

8.2.3 技术壁垒

8.2.4 人才壁垒

8.2.5 资金壁垒

第 9 章 国外基因检测典型企业分析

9.1 Illumina 公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 基因检测业务分析

9.1.3 经营状况分析

9.1.4 在华投资布局

9.2 PACB 公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 基因检测业务分析

9.2.3 经营状况分析

9.2.4 在华投资布局

9.3 罗氏 (Roche)

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 基因检测业务分析

9.3.3 经营状况分析

9.3.4 在华投资布局

9.4 安捷伦 (Agilent)

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 基因检测业务分析

9.4.3 经营状况分析

9.4.4 在华投资布局

9.5 美国雅培

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 基因检测业务分析

9.5.3 经营状况分析

9.5.4 在华投资布局

第 10 章 国内基因检测行业典型企业分析

10.1 深圳华大基因股份有限公司

10.1.1 企业发展简况

10.1.2 主营业务领域

10.1.3 市场布局分析

10.1.4 技术平台情况

10.1.5 企业经营分析

10.2 中山大学达安基因股份有限公司

10.2.1 企业发展简况

10.2.2 主营业务领域

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 技术平台情况

10.2.5 企业经营分析

10.3 迪安诊断技术集团股份有限公司

10.3.1 企业发展简况

10.3.2 主营业务领域

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 技术平台情况

10.3.5 企业经营分析

10.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司

10.4.1 企业发展简况

10.4.2 主营业务领域

10.4.3 市场布局情况

10.4.4 技术平台情况

10.4.5 企业经营分析

10.5 博奥生物集团有限公司

10.5.1 企业发展简况

10.5.2 主营业务领域

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 技术平台情况

10.5.5 企业经营分析

10.6 安诺优达基因科技（北京）有限公司

10.6.1 企业发展简况

10.6.2 主营业务领域

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 技术平台情况

10.6.5 企业经营分析

第 11 章 我国基因检测行业发展趋势预判

11.1 基因检测市场发展驱动因素

11.1.1 产业政策助力精准医疗

11.1.2 技术水平不断进步

11.1.3 国产替代机遇推动

11.1.4 支付能力和认知程度提升

11.1.5 疾病预防、诊断、治疗及康复需求驱动

11.1.6 多层次资本市场结构助推产业发展

11.2 基因检测行业发展趋势预判

11.3 基因检测行业投融资分析

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998！

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。