

2023-2028 年中国智能交通行业市场深度调研及投资潜力分析报告

内容概要：

智能交通系统是在较完善的道路设施基础上，将先进的电子技术、信息技术、传感器技术和系统工程技术集成运用于地面交通管理所建立的一种实时、准确、高效、大范围、全方位发挥作用的交通运输管理系统。它是充分发挥现有交通基础设施的潜力，提高运输效率，保障交通安全，缓解交通拥挤的有力措施。

随着我国交通运输行业信息化建设的全面推进，交通智能化取得长足发展。在交通运输动态信息采集与监控、交通信息资源整合开发与利用、交通运行综合分析辅助决策和交通信息服务四个方面取得了较好的成效。

2017 年 2 月 3 日，国务院发布《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》指出：交通基础设施、运载装备、经营业主和从业人员等基本要素信息全面实现数字化，各种交通方式信息交换取得突破，推动智能技术广泛应用，发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对智能交通行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业发展情况、产业链情况、市场竞争格局、细分市场状况、国内外重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、交通运输部、中国智能交通协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为智能交通行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解智能交通行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2023-2028 年中国智能交通行业市场深度调研及投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 智能交通行业基本综述

1.1 智能交通系统概述

- 1.1.1 智能交通系统概念
- 1.1.2 智能交通系统起源
- 1.1.3 智能交通系统建设内容
- 1.1.4 智能交通系统应用效果分析

1.2 智能交通的主要子系统

- 1.2.1 交通信息服务系统
- 1.2.2 交通管理系统
- 1.2.3 公共交通系统
- 1.2.4 车辆控制系统
- 1.2.5 货运管理系统
- 1.2.6 电子收费系统
- 1.2.7 紧急救援系统

1.3 智能交通行业应用分析

- 1.3.1 智能交通的用户群分析
- 1.3.2 智能交通的应用领域分析

第 2 章 全球智能交通行业发展状况分析

2.1 全球智能交通市场总体情况分析

- 2.1.1 全球智能交通行业发展历程
- 2.1.2 全球智能交通行业发展现状
- 2.1.3 全球智能交通行业发展特点
- 2.1.4 全球智能交通行业发展因素

2.2 全球主要国家智能交通行业发展分析

2.2.1 美国智能交通市场发展分析

- (1) 美国智能交通行业发展历程
- (2) 美国智能交通市场发展分析
- (3) 美国智能交通市场特点分析
- (4) 美国智能交通典型案例分析

2.2.2 日本智能交通市场发展分析

- (1) 日本智能交通行业发展历程
- (2) 日本智能交通市场发展分析
- (3) 日本智能交通市场特点分析
- (4) 日本智能交通典型案例分析

2.2.3 欧洲智能交通市场发展分析

- (1) 美国智能交通行业发展历程
- (2) 美国智能交通市场发展分析
- (3) 美国智能交通市场特点分析
- (4) 美国智能交通典型案例分析

2.3 其他国家地区智能交通行业发展分析

2.3.1 韩国智能交通市场发展分析

2.3.2 新加坡智能交通市场发展分析

2.3.3 澳大利亚智能交通市场发展分析

第3章 中国智能交通行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国智能交通行业政策环境分析

- 3.1.1 行业监管部门和管理体制
- 3.1.2 行业主要法律法规及政策
- 3.1.3 智能交通行业政策解读

3.2 中国智能交通行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国智能交通行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国智能交通行业技术环境分析

3.4.1 智能交通行业技术水平及特点

3.4.2 无线射频识别技术发展分析

3.4.3 视频交通信息采集技术发展分析

3.4.4 CDPD 技术发展分析

第4章 中国智能交通行业发展状况分析

4.1 中国智能交通行业发展概况

4.1.1 中国智能交通行业发展概况

4.1.2 中国智能交通行业发展阶段分析

4.1.3 中国智能交通行业发展特点分析

4.2 中国智能交通行业发展现状分析

4.2.1 中国智能交通行业市场规模

4.2.2 中国智能交通行业发展分析

4.2.3 中国智能交通行业主体分析

4.3 中国智能交通市场情况分析

4.3.1 中国智能交通市场总体概况

4.3.2 中国智能交通领域市场分析

4.4 中国发展智能交通产业的必要性

4.4.1 城镇化进程不断加快

- 4.4.2 机动车保有量持续攀升
- 4.4.3 交通拥堵和环境污染问题加剧
- 4.4.4 政策空间收窄使智能交通成必然选择

4.5 大数据在智能交通领域的应用分析

- 4.5.1 应用综况
- 4.5.2 应用方式
- 4.5.3 应用方案
- 4.5.4 应用方向
- 4.5.5 应用建议

第 5 章 中国智能交通行业产业链分析

5.1 中国智能交通产业链概况

- 5.1.1 智能交通产业链简述
- 5.1.2 算法、芯片和集成电路商
- 5.1.3 数据提供商
- 5.1.4 硬件制造商
- 5.1.5 系统集成商
- 5.1.6 运营服务商
- 5.1.7 咨询设计商
- 5.1.8 终端客户

5.2 智能交通产业链上游供应状况

- 5.2.1 高技术产业
- 5.2.2 新材料产业
- 5.2.3 电子信息制造业
- 5.2.4 软件和信息技术服务业

5.3 智能交通产业链下游需求状况

- 5.3.1 我国信息化水平全面提升
- 5.3.2 交通运输业信息化建设
- 5.3.3 汽车市场快速扩张

5.3.4 物流行业蓬勃发展

第 6 章 中国智能交通行业竞争格局分析

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 智能交通行业竞争结构分析

6.1.2 智能交通行业企业间竞争格局分析

6.1.3 智能交通行业集中度分析

6.2 中国智能交通行业竞争格局综述

6.2.1 智能交通行业竞争概况

6.2.2 中国智能交通行业竞争力分析

6.2.3 中国智能交通产品竞争力优势分析

6.3 智能交通行业竞争格局分析

6.3.1 国内外智能交通竞争分析

6.3.2 中国智能交通市场竞争分析

6.3.3 中国智能交通市场集中度分析

6.3.4 国内主要智能交通企业动向

6.3.5 智能交通行业并购重组分析

第 7 章 智能交通细分行业发展分析

7.1 城市轨道交通行业智能化发展分析

7.1.1 城市轨道交通智能化系统政策背景

7.1.2 城市轨道交通智能化系统优势分析

7.1.3 城市轨道交通智能化系统构成简述

7.1.4 城市轨道交通智能化系统市场规模

7.1.5 城市轨道交通智能化系统竞争格局

7.2 城市公交智能化发展分析

7.2.1 城市公交智能化系统政策背景

7.2.2 城市公交智能化系统优势分析

7.2.3 城市公交智能化系统构成简述

7.2.4 城市公交智能化系统市场规模

7.2.5 城市公交智能化系统竞争格局

7.3 高速公路智能化发展分析

7.3.1 高速公路联网收费相关概述

7.3.2 高速公路智能交通系统构成

7.3.3 不停车收费（ETC）系统

7.4 水路运输系统智能化发展分析

7.4.1 水路运输管理信息系统相关概述

7.4.2 水路运输系统智能化的主要内容

7.4.3 水路运输管理信息系统发展格局

第 8 章 中国智能交通行业重点城市发展分析

8.1 北京市智能交通系统发展状况

8.1.1 北京市汽车保有量分析

8.1.2 北京智能交通发展概况

8.1.3 北京智能交通发展规划

8.1.4 北京智能交通建设成果分析

8.1.4 北京智能交通市场最新动向

8.2 上海市智能交通系统发展状况

8.2.1 上海市汽车保有量分析

8.2.2 上海智能交通发展概况

8.2.3 上海智能交通发展规划

8.2.4 上海智能交通建设成果分析

8.2.4 上海智能交通市场最新动向

8.3 广州市智能交通系统发展状况

8.3.1 广州市汽车保有量分析

8.3.2 广州智能交通发展概况

8.3.3 广州智能交通发展规划

8.3.4 广州智能交通建设成果分析

8.3.4 广州智能交通市场最新动向

8.4 深圳智能交通系统发展状况

- 8.4.1 深圳市汽车保有量分析
- 8.4.2 深圳智能交通发展概况
- 8.4.3 深圳智能交通发展规划
- 8.4.4 深圳智能交通建设成果分析
- 8.4.4 深圳智能交通市场最新动向

8.5 南京智能交通系统发展状况

- 8.5.1 南京市汽车保有量分析
- 8.5.2 南京智能交通发展概况
- 8.5.3 南京智能交通发展规划
- 8.5.4 南京智能交通建设成果分析
- 8.5.4 南京智能交通市场最新动向

第9章 全球智能交通领先企业经营分析

9.1 德国西门子（Siemens）

- 9.1.1 德国西门子（Siemens）简介
- 9.1.2 德国西门子（Siemens）经营情况
- 9.1.3 德国西门子（Siemens）在华布局
- 9.1.4 德国西门子（Siemens）ITS 技术应用

9.2 德国 PTV 集团

- 9.2.1 德国 PTV 集团简介
- 9.2.2 德国 PTV 集团经营情况
- 9.2.3 德国 PTV 集团在华布局
- 9.2.4 德国 PTV 集团 ITS 技术应用

9.3 美国 MEAS 传感器集团

- 9.3.1 美国 MEAS 传感器集团简介
- 9.3.2 美国 MEAS 传感器集团经营情况
- 9.3.3 美国 MEAS 传感器集团在华布局
- 9.3.4 美国 MEAS 传感器集团 ITS 技术应用

9.4 美国 Trafficware 公司

9.4.1 美国 Trafficware 公司简介

9.4.2 美国 Trafficware 公司经营情况

9.4.3 美国 Trafficware 公司在华布局

9.4.4 美国 Trafficware 公司 ITS 应用

9.5 加拿大 IRD 公司

9.5.1 加拿大 IRD 公司简介

9.5.2 加拿大 IRD 公司经营状况分析

9.5.3 加拿大 IRD 公司在华布局

9.5.4 加拿大 IRD 公司 ITS 技术应用

第 10 章 中国智能交通领先企业经营分析

10.1 中国智能交通系统（控股）有限公司

10.1.1 企业发展简况

10.1.2 主营业务领域

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 竞争优势分析

10.1.5 经营业绩分析

10.1.6 盈利能力分析

10.1.7 运营能力分析

10.1.8 发展能力分析

10.1.9 偿债能力分析

10.2 北京易华录信息技术股份有限公司

10.2.1 企业发展简况

10.2.2 主营业务领域

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 竞争优势分析

10.2.5 经营业绩分析

10.2.6 盈利能力分析

10.2.7 运营能力分析

10.2.8 发展能力分析

10.2.9 偿债能力分析

10.3 银江股份有限公司

10.3.1 企业发展简况

10.3.2 主营业务领域

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 竞争优势分析

10.3.5 经营业绩分析

10.3.6 盈利能力分析

10.3.7 运营能力分析

10.3.8 发展能力分析

10.3.9 偿债能力分析

10.4 深圳市赛为智能股份有限公司

10.4.1 企业发展简况

10.4.2 主营业务领域

10.4.3 市场布局情况

10.4.4 竞争优势分析

10.4.5 经营业绩分析

10.4.6 盈利能力分析

10.4.7 运营能力分析

10.4.8 发展能力分析

10.4.9 偿债能力分析

10.5 四川川大智胜软件股份有限公司

10.5.1 企业发展简况

10.5.2 主营业务领域

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 竞争优势分析

10.5.5 经营业绩分析

10.5.6 盈利能力分析

10.5.7 运营能力分析

10.5.8 发展能力分析

10.5.9 偿债能力分析

10.6 亿阳信通股份有限公司

10.6.1 企业发展简况

10.6.2 主营业务领域

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 竞争优势分析

10.6.5 经营业绩分析

10.6.6 盈利能力分析

10.6.7 运营能力分析

10.6.8 发展能力分析

10.6.9 偿债能力分析

10.7 上海宝信软件股份有限公司

10.7.1 企业发展简况

10.7.2 主营业务领域

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 竞争优势分析

10.7.5 经营业绩分析

10.7.6 盈利能力分析

10.7.7 运营能力分析

10.7.8 发展能力分析

10.7.9 偿债能力分析

10.8 杭州海康威视数字技术股份有限公司

10.8.1 企业发展简况

10.8.2 主营业务领域

10.8.3 市场布局情况

10.8.4 竞争优势分析

10.8.5 经营业绩分析

10.8.6 盈利能力分析

10.8.7 运营能力分析

10.8.8 发展能力分析

10.8.9 偿债能力分析

10.9 安徽皖通科技股份有限公司

10.9.1 企业发展简况

10.9.2 主营业务领域

10.9.3 市场布局情况

10.9.4 竞争优势分析

10.9.5 经营业绩分析

10.9.6 盈利能力分析

10.9.7 运营能力分析

10.9.8 发展能力分析

10.9.9 偿债能力分析

10.10 浙江大华技术股份有限公司

10.10.1 企业发展简况

10.10.2 主营业务领域

10.10.3 市场布局情况

10.10.4 竞争优势分析

10.10.5 经营业绩分析

10.10.6 盈利能力分析

10.10.7 运营能力分析

10.10.8 发展能力分析

10.10.9 偿债能力分析

第 11 章 智能交通行业发展趋势与前景预测

11.1 全球智能交通行业发展趋势与前景分析

11.1.1 行业整体发展趋势

11.1.2 市场竞争发展趋势

11.1.3 市场发展前景展望

11.2 中国智能交通行业发展趋势分析

11.2.1 行业整体发展趋势

11.2.2 市场竞争发展趋势

11.3 中国智能交通行业市场前景展望

11.3.1 智能交通行业生命周期分析

11.3.2 智能交通市场发展前景展望

11.3.3 智能交通行业市场规模预测

第 12 章 中国智能交通行业发展投资潜力分析

12.1 中国智能交通行业市场投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会分析

12.1.2 重点区域投资机会分析

12.2 中国智能交通行业市场投资潜力分析

12.2.1 行业发展影响因素分析

12.2.2 行业市场投资潜力分析

12.3 中国智能交通行业市场投资风险预警

12.3.1 政策风险及对策

12.3.2 市场风险及对策

12.3.3 竞争风险及对策

12.3.4 技术风险及对策

12.4 中国智能交通行业市场投资结论与建议

12.4.1 行业投资结论

12.4.2 行业投资建议

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值
图表 2：中国工业增加值及同比增速
图表 3：中国农村居民人均纯收入情况
图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况
图表 5：中国城镇化率水平
图表 6：中国汽车保有量趋势图
图表 7：中国汽车产量趋势图
图表 8：中国汽车销量趋势图
图表 9：中国智能交通行业发展历程
图表 10：城市智能交通系统分类及目标功能
图表 11：中国智能交通行业市场规模及增长情况
图表 12：中国城市轨道交通运营线路总里程
图表 13：北京市机动车保有量及增长趋势图
图表 14：北京市民用汽车保有量及增长趋势图
图表 15：重点企业一主要经济指标分析
图表 16：重点企业一盈利能力分析
图表 17：重点企业一运营能力分析
图表 18：重点企业一偿债能力分析
图表 19：重点企业一发展能力分析
图表 20：中国智能交通市场规模预测
... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询: **3119207588**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。