2023-2028 年中国连锁经营行业发展潜力及深度调查研究咨询报告

内容概要：

连锁经营主要是针对流通领域，同业商店通过一定的管理手段联系起来，通过一定的管理策略维护经营发展的商业组织和经营模式。连锁经营开创了零售商业经营的“第三次革命”，强有力地推动了市场经济的发展，并于 20 世纪 60 年代传入我国，发展迅速。连锁经营已在世界范围内被证明行之有效，超过 90%以上的客户在加入连锁体系后获得了不同程度的成功。

由于连锁经营在降低采购成本、销售成本、成本管理的同时，提高了企业的品牌形象和信誉，降低了竞争风险，因此也取得了较高的成功率。国际上取得连锁经营获得巨大成功的企业比比皆是，如麦当劳、肯德基、可口可乐、7-11 便利店等等。

中国在连锁经营方面也取得突出成就，在零售、餐饮、药店、超市、美容等领域涌现出大批优秀的连锁经营企业，如华联超市、谭木匠、全聚德、真功夫、马兰拉面、金象、美宜佳、我爱我家等，连锁经营赢在资源整合，前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对连锁经营行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、商业模式、竞争态势、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、财政部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国连锁经营协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为连锁经营行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解连锁经营行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 15800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
上市咨询 企业管理咨询
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2023-2028 年中国连锁经营行业发展潜力及深度调查研究咨询报告

报告目录

第 1 章 连锁经营发展概述

1.1 连锁经营概念特征

1.1.1 连锁经营概念定义

1.1.2 连锁经营的形式

1.1.3 连锁经营优势分析

1.1.4 连锁经营发展原则

1.2 连锁经营行业特征分析

1.2.1 产业链结构分析

1.2.2 行业生命周期分析

1.2.3 行业盈利性分析

1.3 连锁经营商业模式发展概述

1.3.1 中国连锁经营商业模式背景

1.3.2 连锁经营商业模式应用领域分析

第 2 章 国际连锁经营行业发展状况分析

2.1 美国连锁经营行业分析

2.1.1 美国连锁经营发展历程

2.1.2 美国连锁经营发展现状

2.1.3 美国连锁经营特点分析

2.1.4 连锁经营在零售业的业态表现

2.1.5 连锁经营成功经验借鉴

2.2 日本连锁经营行业分析

2.2.1 日本连锁经营发展历程

2.2.2 日本连锁经营发展现状

2.2.3 日本连锁经营特点分析
2.2.4 连锁经营在零售业的业态表现
2.2.5 连锁经营成功经验借鉴
2.3 欧洲连锁经营行业分析
2.3.1 欧洲连锁业发展概况
2.3.2 欧洲连锁经营特点分析
2.3.3 连锁经营在零售业的业态表现
2.3.4 连锁经营成功经验借鉴
第 3 章 中国连锁经营行业发展环境 PEST 分析
3.1 连锁经营行业政策环境分析
3.1.1 行业管理体制
3.1.2 行业政策体系
3.2 连锁经营行业经济环境分析
3.2.1 宏观经济环境
3.2.2 融资环境分析
3.3 连锁经营行业社会环境分析
3.3.1 社会消费品零售总额
3.3.2 居民人均可支配收入
3.3.3 居民消费水平情况
3.4 连锁经营行业技术环境分析
3.4.1 行业技术环境
3.4.2 行业技术趋势
第 4 章 中国连锁经营行业市场规模分析
4.1 中国连锁经营行业发展现状分析
4.1.1 连锁经营发展现状
4.1.2 连锁经营主要成就
4.1.3 连锁经营存在问题
4.2 中国农村连锁经营行业发展现状分析

4.2.1 农村连锁经营发展历程
4.2.2 农村连锁经营发展制约因素
4.2.3 农村连锁经营发展可行性及优势
4.2.4 农村零售业实现连锁经营的措施
4.2.5 推动农村连锁经营发展策略分析
4.3 中国连锁经营行业运行情况分析
4.3.1 连锁经营行业盈利能力分析
4.3.2 连锁经营行业成长能力分析
4.3.3 连锁经营行业营运能力分析
4.3.4 连锁经营行业偿债能力分析
第 5 章 零售连锁行业商业模式及市场分析
5.1 中国零售行业市场现状
5.1.1 中国零售业发展现状
5.1.2 中国零售业市场规模
5.1.3 2016 年零售百强企业情况
5.2 连锁超市发展状况分析
5.2.1 连锁超市发展现状
5.2.2 连锁超市市场规模分析
5.2.3 超市经营管理模式分析
5.2.4 连锁超市发展制约瓶颈
5.3 连锁百货店发展状况分析
5.3.1 连锁百货店发展现状
5.3.2 连锁百货店市场规模分析
5.3.3 连锁百货店经营管理模式分析
5.3.4 连锁百货店发展制约瓶颈
5.4 连锁便利店发展状况分析
5.4.1 连锁便利店发展现状
5.4.2 连锁便利店市场规模分析

5.4.3 连锁便利店经营管理模式分析
5.4.4 连锁便利店发展制约瓶颈
5.5 连锁专业店发展状况分析
5.5.1 连锁专业店发展现状
5.5.2 连锁专业店市场规模分析
5.5.3 连锁专业店经营管理模式分析
5.5.4 连锁专业店发展制约瓶颈
第 6 章 餐饮连锁行业商业模式及市场分析
6.1 餐饮连锁行业发展现状分析
6.1.1 餐饮连锁行业主要经营业态分析
6.1.2 餐饮连锁行业市场销售规模分析
6.1.3 国内外餐饮连锁发展比较分析
6.1.4 餐饮企业实现连锁经营路径分析
6.2 餐饮连锁细分领域市场规模分析
6.2.1 正餐服务连锁经营发展规模分析
6.2.2 快餐服务连锁经营发展规模分析
6.2.3 咖啡店连锁经营发展规模分析
6.2.4 茶馆连锁经营发展规模分析
6.3 西方快餐企业经营的成功经验借鉴
6.3.1 肯德基连锁经营模式分析及借鉴
6.3.2 麦当劳连锁经营模式分析及借鉴
6.3.3 德克士连锁经营模式分析及借鉴
6.3.4 必胜客连锁经营模式分析及借鉴
6.4 餐饮连锁行业竞争热点与态势分析
6.4.1 餐饮连锁行业竞争结构分析
6.4.2 餐饮连锁行业竞争格局分析
6.4.3 餐饮连锁行业竞争热点分析
6.5 餐饮连锁经营企业商业模式构建分析

6.5.1 餐饮连锁企业市场定位分析
6.5.2 餐饮连锁企业客户细分分析
6.5.3 餐饮连锁企业核心资源分析
第 7 章 物流连锁行业商业模式及市场分析
7.1 物流行业发展现状分析
7.1.1 物流行业发展现状
7.1.2 物流行业市场规模分析
7.1.3 物流行业存在问题分析
7.2 第三方物流发展状况分析
7.2.1 第三方物流深入采购与生产运作的方法
7.2.2 第三方物流连锁缺货的原因与对策
7.2.3 电子商务中第三方物流的发展探索
7.3 中国连锁经营企业的物流分析
7.3.1 连锁企业发展物流配送可行性
7.3.2 连锁企业物流作业流程分析
7.3.3 连锁企业物流配送模式分析
7.3.4 连锁企业物流配送问题及对策
第 8 章 其他连锁行业商业模式及市场分析
8.1 医药连锁行业商业模式及市场分析
8.1.1 医药连锁行业发展现状
8.1.2 医药连锁行业商业模式分析
8.1.3 医药连锁行业存在问题剖析
8.1.4 医药连锁行业发展策略建议
8.2 家居建材连锁行业商业模式及市场分析
8.2.1 家居建材连锁行业发展现状
8.2.2 家居建材连锁行业商业模式分析
8.2.3 家居建材连锁行业存在问题剖析
8.2.4 家居建材连锁行业发展策略建议

8.3 农资连锁行业商业模式及市场分析

8.3.1 农资连锁行业发展现状

8.3.2 农资连锁行业商业模式分析

8.3.3 农资连锁行业存在问题剖析

8.3.4 农资连锁行业发展策略建议

第 9 章 中国连锁经营行业商业模式构建分析

9.1 连锁经营商业模式

9.1.1 连锁经营商业模式适用条件分析

9.1.2 连锁经营商业模式构建原则

9.2 连锁经营商业模式类型对比分析

9.2.1 直营连锁商业模式分析

9.2.2 特许经营商业模式分析

9.2.3 自由连锁商业模式分析

9.2.4 不同连锁经营商业模式对比分析

9.3 连锁经营企业经营策略分析

9.4.1 连锁经营准备阶段分析与经营策略

9.4.2 区域连锁经营阶段分析与经营策略

9.4.3 跨区域连锁阶段分析与经营策略

9.4 特许经营发展状况分析

9.4.1 特许经营定义及种类

9.4.2 特许经营与连锁经营对比分析

9.4.3 中国特许经营市场发展现状

9.4.4 中国特许经营存在问题分析

第 10 章 中国连锁经营行业重点区域发展状况分析

10.1 重点地区一连锁经营行业发展状况分析

10.1.1 连锁经营行业发展概况

10.1.2 连锁经营行业存在问题

10.1.3 连锁经营行业市场分析

10.2 重点地区二连锁经营行业发展状况分析
10.2.1 连锁经营行业发展概况
10.2.2 连锁经营行业存在问题
10.2.3 连锁经营行业市场分析
10.3 重点地区三连锁经营行业发展状况分析
10.3.1 连锁经营行业发展概况
10.3.2 连锁经营行业存在问题
10.3.3 连锁经营行业市场分析
10.4 重点地区四连锁经营行业发展状况分析
10.4.1 连锁经营行业发展概况
10.4.2 连锁经营行业存在问题
10.4.3 连锁经营行业市场分析
10.5 重点地区五连锁经营行业发展状况分析
10.5.1 连锁经营行业发展概况
10.5.2 连锁经营行业存在问题
10.5.3 连锁经营行业市场分析
第 11 章 中国连锁经营行业重点企业经营分析
11.1 重点企业一
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 产品结构分析
11.1.3 市场布局情况
11.1.4 经营状况分析
11.1.5 竞争优劣势分析
11.2 重点企业二
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 产品结构分析
11.2.3 市场布局情况
11.2.4 经营状况分析

11.2.5 竞争优劣势分析

11.3 重点企业三

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 产品结构分析

11.3.3 市场布局情况

11.3.4 经营状况分析

11.3.5 竞争优劣势分析

11.4 重点企业四

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 产品结构分析

11.4.3 市场布局情况

11.4.4 经营状况分析

11.4.5 竞争优劣势分析

11.5 重点企业五

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 产品结构分析

11.5.3 市场布局情况

11.5.4 经营状况分析

11.5.5 竞争优劣势分析

11.6 重点企业六

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 产品结构分析

11.6.3 市场布局情况

11.6.4 经营状况分析

11.6.5 竞争优劣势分析

11.7 重点企业七

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 产品结构分析

11.7.3 市场布局情况
11.7.4 经营状况分析
11.7.5 竞争优劣势分析
11.8 重点企业八
11.8.1 企业发展概况
11.8.2 产品结构分析
11.8.3 市场布局情况
11.8.4 经营状况分析
11.8.5 竞争优劣势分析
11.9 重点企业九
11.9.1 企业发展概况
11.9.2 产品结构分析
11.9.3 市场布局情况
11.9.4 经营状况分析
11.9.5 竞争优劣势分析
11.10 重点企业十
11.10.1 企业发展概况
11.10.2 产品结构分析
11.10.3 市场布局情况
11.10.4 经营状况分析
11.10.5 竞争优劣势分析
第 12 章 中国连锁经营行业发展趋势与前景展望
12.1 中国连锁经营行业发展趋势分析
12.1.1 连锁经营行业产业政策趋向
12.1.2 连锁经营行业发展趋势分析
12.2 中国连锁经营行业市场前景展望
12.2.1 连锁经营市场发展前景展望
12.2.2 连锁经营细分领域市场发展前景预测

第 13 章 中国连锁经营行业发展投资潜力分析

13.1 中国连锁经营行业市场投资潜力分析

13.1.1 行业发展影响因素分析

13.1.2 行业市场投资潜力分析

13.2 中国连锁经营行业市场投资风险及对策分析

13.2.1 投资风险预警

13.2.2 风险防范策略

13.3 中国连锁经营行业投资策略建议

13.3.1 行业投资价值分析

13.3.2 行业投资策略建议

图表目录

图表 1：中国社会消费品零售总额统计情况

图表 2：我国大型零售企业销售额情况

图表 3：零售百强企业前十排名

图表 4：连锁超市市场规模情况

图表 5：零售连锁经营模式影响因素

图表 6：百货店经营模式分类

图表 7：社会物流总费用构成情况

图表 8：不同连锁经营商业模式对比

图表 9：重点企业一产品结构

图表 10：重点企业一市场营销网络布局

图表 11：重点企业一盈利能力分析

图表 12：重点企业一运营能力分析

图表 13：重点企业一偿债能力分析

图表 14：重点企业一发展能力分析

图表 15：重点企业二产品结构

图表 16：重点企业二市场营销网络布局

图表 17：重点企业二盈利能力分析

图表 18：重点企业二运营能力分析

图表 19：重点企业二偿债能力分析

图表 20：重点企业二发展能力分析

… …

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998　0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。