

附件 2

贵州省“十四五”现代 服务业发展规划

二〇二一年七月

目 录

第一章 阔步迈入服务业高质量发展新阶段.....	1
第一节 服务业实现大踏步前进.....	1
第二节 全力抢抓服务业发展新机遇.....	4
第二章 奋力开创服务业高质量发展新局面.....	6
第一节 指导思想.....	6
第二节 基本原则.....	6
第三节 发展目标.....	8
第三章 构建高质量发展现代服务业体系.....	10
第一节 高质量发展特色优势产业.....	10
第二节 高质量发展生产性服务业.....	18
第三节 高质量发展生活性服务业.....	30
第四章 培育服务业高质量发展新动能.....	38
第一节 推动业态模式创新.....	38
第二节 推进产业融合创新.....	40
第三节 提升服务业发展质量.....	42
第五章 增强服务业高质量发展支撑能力.....	44
第一节 推动现代服务业集聚区提质增效.....	44
第二节 加大基础设施建设力度.....	46
第三节 培育壮大服务业市场主体.....	48
第六章 提升服务业高质量发展开放水平.....	50
第一节 深度融入“一带一路”建设.....	50
第二节 全面拓展区域合作空间.....	51

第三节	加快打造高端开放平台	53
第四节	加强服务贸易国际合作	55
第七章	营造服务业高质量发展良好环境	57
第一节	健全服务业发展体制机制	57
第二节	优化服务业发展营商环境	58
第三节	构建现代高效的监管体系	59
第八章	规划实施的保障措施	62

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是全面推进经济社会高质量发展的关键时期。本规划根据《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》编制，主要明确未来五年全省现代服务业发展的总体思路、重点产业、主要任务和保障措施，是全省现代服务业发展的行动纲领，是政府履行监管职责、保障要素供给的重要依据，是引导服务业市场主体扩大投资、发展新业态新模式、增强竞争力的重要参考。

第一章 阔步迈入服务业高质量发展新阶段

“十三五”时期，全省深入推进供给侧结构性改革，持续深化体制机制改革创新，大力实施服务业创新发展十大工程，服务业实现大踏步前进，在经济社会发展中的地位和作用显著提升，为全省经济创造赶超进位的“黄金十年”作出了应有贡献。

第一节 服务业实现大踏步前进

贡献作用日益突出。“十三五”时期，我省服务业规模持续扩大，增加值由 2015 年的 4872.31 亿元增加到 2020 年的 9075.07 亿元，年均增长 8.9%，高于全国 1.2 个百分点。服务业成为经济增长的主引擎，对经济增长年平均贡献率为 48.6%，2020 年增加值占全省 GDP 比重达 50.9%，服务业税收收入占比达 55.6%，服

务业固定资产投资占比达 77.2%。

发展水平明显提升。大旅游、大数据、大健康、现代金融、现代物流、科技研发等现代服务业蓬勃发展。旅游业保持井喷式增长，世界一流山地旅游目的地和国内一流度假康养目的地建设取得重大突破，2020 年旅游及相关产业增加值达 900 亿元。大数据服务业潜力不断释放，国家大数据综合试验区建设成效显著，苹果、华为、腾讯、阿里巴巴等世界领先企业先后入驻，一批国家部委、行业和标志性企业大数据中心落户贵州，建成贵州·中国南方数据中心示范基地。数字经济增速连续六年位居全国第一、吸纳就业增速连续两年全国第一。大健康产业创新发展深入推进，“医、养、健、管、游、食”深度融合，全省体育产业总规模达 280 亿元，森林康养综合收入近 80 亿元。现代物流业加快发展，五大体系不断完善，物流成本下降到 15.5%。金融体系不断健全，企业上市融资取得新突破，金融业成为全省经济的支柱产业，占 GDP 比重达 6.4%。科技研发规模快速扩张、功能不断增强、业态日益多样，建成贵州科学城、国家质检中心等一批重大项目，正在成为全省高质量发展的重要动力。

平台载体建设加快。100 个省级现代服务业集聚区建设取得重大进展，以贵阳国家高新区综合型生产性服务业集聚区、贵安新区大数据服务产业集聚区、安顺黄果树特色优势服务产业集聚区等现代服务业集聚区集聚效应、规模效应、带动效应逐渐显现，成为集聚高端要素、提升城市功能、优化产业结构的重要载体。

截至 2020 年，100 个现代服务业集聚区累计入驻服务业市场主体达 3.08 万户，占全省服务业市场主体的 1.06%。创新服务平台量质齐升，全省工程技术研究中心达 149 家、省级科技企业孵化器达 39 家（国家级 9 家）、大学科技园达 11 家（国家级 2 家）、众创空间达 63 家（国家备案 24 家）、星创天地达 4 家（国家级备案 17 家）。建成 4 家国家级双创示范基地，26 家国家级、213 家省级企业技术中心。创新能力持续增强，2020 年，技术合同登记成交额 249.12 亿元，每万人发明专利拥有量 3.42 件。

改革开放成效显著。服务业行政审批体制改革取得重大进展，实现政务服务“一网通办”，企业开办时间压缩至 3 个工作日内，服务业市场准入门槛大幅降低，营商环境显著优化。上海自贸区等改革试点经验深入推广，内陆开放型经济试验区加快建设，服务业全方位、多层次、宽领域的全面开放格局基本形成。构建了“一枢纽十支线”机场布局，打造了“1+8”国家级开放创新载体，形成了以龙洞堡机场口岸为主导、遵义新舟机场和铜仁凤凰机场临时口岸为支撑的“1+2”口岸体系。主动融入“一带一路”和长江经济带、粤港澳大湾区等国家战略，积极参与西部陆海新通道建设，稳步推进中欧班列常态化运行，中国（贵阳）跨境电商综合试验区建设取得新进展。中国国际大数据产业博览会升格为国家级博览会，生态文明贵阳国际论坛、中国—东盟（贵阳）“一带一路”文化旅游交流周、中国（贵州）国际酒类博览会、国际山地旅游暨户外运动大会等重大开放平台影响力不断提

升。服务业招商引资取得新突破，累计招商引资到位资金达 1.9 万亿元。

“十三五”时期我省服务业发展取得重大成就，但也存在一些突出问题：一是工业化、城镇化远低于全国水平，服务业内生动力不足。二是市场化程度不足，服务业创新发展的体制机制仍有待进一步健全。三是服务业高端要素仍然匮乏，“两新一重”基础设施、人才技术等支撑能力有待提升，融资难、融资贵等现象依然存在。

第二节 全力抢抓服务业发展新机遇

“十四五”时期，我省将与全国一道开启全面建设社会主义现代化国家新征程，服务业高质量发展将迎来重大机遇。一是国内外大环境对我省服务业发展总体有利。党的坚强领导和中国特色社会主义制度的显著优势，特别是习近平总书记关心贵州发展、情系贵州人民，提出了“四新”总体要求，为我省服务业加快发展注入了强大动力。二是多重国家发展战略叠加加速高端要素汇集。中央构建新发展格局、推进新时代西部大开发、“一带一路”建设、西部陆海新通道建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、成渝地区双城经济圈建设等国家战略，叠加我省交通枢纽优势，将加速人流物流资金流信息流汇集，带来更多商机、更多合作，为服务业发展提供新空间。三是消费需求升级加速服务业转型发展。我国正由中高收入国家迈向高收入国家，中等收

入群体不断扩大，健康、养老、文化、旅游、体育等需求进一步释放，叠加我省生态环境、文化旅游资源优势，为加快高端服务业发展提供新动力。四是技术革命促进服务业创新发展。大数据、5G、人工智能、物联网、区块链等技术，叠加我省数字经济发展先行优势和政策优势，助推服务业产业组织和商业模式变革，为加快服务业新业态和新模式发展提供新活力。同时，“十四五”期间，我省大力实施大数据、大生态、乡村振兴三大战略，强力推动新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化，为全面提升服务业发展质效带来新契机。

在迎来良好发展机遇的同时，我省服务业发展也面临新挑战。世界正处于百年未有之大变局，国内外环境充满不确定性，经济下行压力加大，增加了服务业稳增长的难度。全国各地纷纷出台政策措施，抢抓发展机遇，围绕服务业的人才、技术、资本等要素的区域竞争将更加激烈，增加了集聚高端要素的难度。我省服务业固定资产投资增速回落，增加了服务业规模扩大的难度。我省居民收入水平制约高端服务需求增长，增加了服务业结构优化、质量提升的难度。

纵观国内外形势，我省服务业发展仍处于重要战略机遇期，但机遇和挑战有新的发展变化。全省上下要充分认识我省实际，积极抢抓机遇，乘势而上，加快将资源优势转化为发展优势，更加注重优化产业结构、增强发展动力、补齐发展短板、创新体制机制，科学确定发展路径，奋力开创服务业高质量发展新局面。

第二章 奋力开创服务业高质量发展新局面

第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，秉承“全省一盘棋”系统性思维，坚持以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，全力推进服务业市场化、产业化、社会化、高端化、信息化，以推动实施服务业创新发展十大工程为主要抓手，加快大旅游、大数据、大健康等特色优势服务业大发展，促进生产性服务业大跨越，实现生活性服务业大提升，加速构建特色鲜明、优质高效、开放包容的高质量现代服务业体系，聚力打造经济高质量发展新引擎，为努力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来提供坚实支撑。

第二节 基本原则

发挥优势，特色发展。充分发挥自然风光优美、气候舒适宜人、文化丰富多彩等优势 and 已形成的发展特色，加快推动大旅游、大数据、大健康等特色服务业规模扩大、质量提升，汇聚一批“高、精、专、特”领军人才，实施一批支撑能力强、示范效应好的重

大项目，培育一批竞争力影响力强的服务业龙头企业和品牌，打造一批业态高端、能级突出的服务业集聚区，全力形成特色引领服务业高质量发展新局面。

紧扣时代，智慧发展。积极求变、主动应变，顺应新一轮科技革命与产业变革趋势，依托大数据产业先行优势和政策优势，加快发展云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，对传统服务业进行全方位、全角度、全链条改造，全过程赋能，提升服务业智慧化、信息化水平，构建结构优化、服务优质、产业高端的新型智慧服务业体系，全面提升服务业发展质效。

创新驱动，融合发展。鼓励企业深化推进技术创新、模式创新、业态创新和管理创新，在创新中提升供给质量，满足需求、引导消费。着力发展与制造业密切相关的生产性服务业、与人民生活密切相关的生活性服务业，发展平台经济、共享经济、体验经济，推动产业跨界融合、产城深度融合，全面提升服务业支撑高质量发展能力。

深化改革，开放发展。进一步深化行政审批制度改革，创新政府管理模式，提高服务效能，营造公平、公正、公开的竞争环境，构建高效便捷的服务体系，形成政府引导、市场主导的发展合力。抢抓内陆开放型经济试验区、西部陆海新通道建设机遇，大力拓展发展空间，不断提高现代服务业开放深度广度，全面提升服务业发展活力潜力。

第三节 发展目标

到 2025 年，全省现代服务业综合实力显著提升，创新水平明显提高，对经济高质量发展的支撑、促进、引领作用进一步增强，建设成为国际一流的山地旅游目的地、国内一流的康养旅游目的地和中国避暑胜地、全国大数据信息产业创新高地、西部地区物流枢纽、国际性夏季会展中心和会展大省。

规模更大。到 2025 年，全省服务业增加值达到 13050 亿元，年均增长 7.5%左右，固定资产投资年均增长 10%左右，企业数达到 90 万户，就业人员达到 700 万人，税收收入达到 1420 亿元。

结构更优。以大数据、大旅游、大健康为特色的服务业体系实力显著增强，增加值分别达到 1 万亿元、1500 亿元和 1500 亿元。生产性服务业提质发展，现代物流业、金融业增加值均达到 1600 亿元。生活性服务业高品质多样化发展，社会消费品零售总额年均增长 8%左右。

创新更强。服务业改革走在全国前列。大数据与实体经济深度融合的发展水平指数年均提高 1 个百分点。打造一批品牌化、标准化全国知名企业，力争国家级两业融合试点区域/企业达 4 个（家）。研发经费投入年均增长 12%以上，每万人高价值发明专利拥有量年均增长 15%左右。

效率更高。服务业发展质效大幅提升，劳动生产率累计提高 25%左右。要素流动成本显著降低，社会物流总费用占地区生产总值比重降低到全国平均水平以下。贵阳—贵安—安顺都市圈服

务业带动作用明显增强，贵阳首位度显著提高，服务业增加值占全省比重提高 2-3 个百分点。

支撑更实。现代服务业支撑三大战略实施、“四化”主攻方向取得新实绩，全方位支撑高质量发展能力跃上新台阶。服务业引领资源能源节约、环境质量改善、生态价值提升的绿色发展格局初步形成，现代服务业与新型工业化、农业现代化融合发展新机制基本建立，服务业集聚区与新型城镇化协调发展水平大幅提高，推动经济转型升级能力持续增强。

专栏 1 “十四五”现代服务业发展主要目标

类别	序号	指标名称	2020 年	2025 年	年均增速 (%)	属性
规模更大	1	服务业增加值（亿元）	9075.07	13050	7.5 左右	预期性
	2	服务业增加值占地区生产总值比重（%）	50.9	50 以上	--	预期性
	3	服务业固定资产投资（亿元）	--	--	10 左右	预期性
	4	服务业企业（万户）	55	90	10 左右	预期性
	5	服务业从业人员（万人）	600	700	3 左右	预期性
	6	社会消费品零售总额增长（%）	4.9	--	8 左右	预期性
结构更优	7	金融业增加值（亿元）	1141	1600	6 左右	预期性
	8	旅游业增加值（亿元）	900	1500	9 左右	预期性
	9	大健康产业增加值（亿元）	--	1500	10 左右	预期性
	10	软件和信息服务业收入（亿元）	267.5	600	18 左右	预期性
	11	物流业增加值（亿元）	990	1600	10 左右	预期性
创新更强	12	全国先进制造业和现代服务业融合发展试点区域/企业（个/家）	1	4	--	预期性
	13	大数据与实体经济深度融合的发展水平指数	41.1	46	--	预期性
	14	平台经济综合收入（亿元）	--	800	--	预期性
	15	网络零售额（亿元）	259.3	402	9 左右	预期性
	16	省级服务业龙头企业（家）	--	200 以上	--	预期性
效益更好	17	服务业劳动生产率提高（%）	--	--	[25]左右	预期性
	18	服务业税收（亿元）	--	1420	--	预期性
	19	社会物流总费用与地区生产总值比值（%）	15.5	降低到全国平均水平以下	--	预期性

注：[]内为五年累计数。

第三章 构建高质量发展现代服务业体系

着眼提升产业整体竞争力和综合服务能力，以重点突破带动全局，加快推动旅游业、大数据服务业、大健康产业等特色优势服务业规模壮大、质量提升，全力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质多样性升级。

第一节 高质量发展特色优势产业

旅游业。坚持国际化理念引领，以市场化、产业化、标准化为主要路径，以创建全国全域旅游示范省为抓手，充分发挥优势，始终突出特色、产业、项目和效益，做实“三增一减”，推动“旅游+多产业”深度融合发展，丰富旅游生态和人文内涵，高品质开发旅游新业态，打造国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地，建设多彩贵州旅游强省。到 2025 年，旅游及相关产业增加值达 1500 亿元，占服务业比重达 11%以上，旅游人均消费达 1500 元以上，入境过夜游客平均逗留天数增至 2.5 天。

发展全域旅游。构建以旅游服务业集聚区为支撑、特色资源丰富带连片开发为重点的全域旅游开发新格局，大力发展红色文化、世界名酒文化、国际天文科普、千里乌江滨河度假、民族文化等特色旅游带。加快形成覆盖全域、特色鲜明的多元化旅游产品体系，优先发展避暑休闲、温泉度假、健康养生等康养旅游产

品；大力发展自然景观游、桥梁观光等自然山水旅游产品；积极开发山地户外运动、汽车露营、研学探险等体育旅游产品；有序开发大射电天文望远镜、地质公园、考古公园等科普旅游产品；创新发展工业观光、产品制造体验等工业旅游产品；大力提升红色旅游、民族文化旅游等文化旅游产品；探索发展特色城镇旅游等购物旅游产品；着力发展田园综合体、生态农庄、森林人家等乡村特色旅游产品。

提升产业竞争力。大力培育和引进旅游龙头企业，推动优强旅游企业上市融资，打造覆盖旅游景区、旅游酒店、旅行社、旅游车队、乡村旅游全产业链的大型现代旅游集团。积极开拓旅游客源新市场，打响“温泉省”“索道省”“桥梁省”“山地户外运动省”“避暑胜地”等旅游品牌。打造一批具有地域标志、民族特色的旅游商品生产示范基地和旅游商品，做大做强以“贵银”为引领的旅游商品体系，提升旅游购物消费水平。到 2025 年，新增大旅游龙头企业 5 家，营业收入超亿元的旅游企业 20 家以上。

推进文旅融合。以民族文化赋能旅游六大要素，积极发展民族文化特色主题酒店、酸汤主题等特色民族餐饮、节庆歌舞等参与式游娱项目、DIY 造纸蜡染等民族工艺商品等。加快建设长征国家文化公园贵州重点建设区、打造“重走长征路”世界级旅游线路。积极发展夜间文旅消费、沉浸式体验型文旅消费等新业态新模式，完善夜间休闲娱乐、夜游文化演艺等设施和项目，建设

一批夜间旅游消费集聚区，打造“流光溢彩夜贵州”夜游品牌。

发展智慧旅游。完善提升“一码游贵州”服务平台，集成产品推广、服务预订、预售结算、实时查询、导游导览、投诉受理等功能。持续推进智慧旅游景区建设，构建智慧旅游评价体系。提高旅游智慧治理能力，推动旅游景区监控视频接入省级平台。

夯实发展基础。围绕“六心共建”，大力实施“数游贵州”“醉美贵州”“生态黔菜”“田园贵州”“通途贵州”等工程，持续实现4A级以上景区二级以上公路全覆盖，进一步完善智慧旅游、特色餐饮、旅居民宿、自驾营地、旅游交通等基础支撑和配套服务体系。深化“文明在行动·满意在贵州”活动，持续提升旅游服务质量和水平。推动建设西南山地旅游救援中心，做好旅游景区安全工作。健全和完善文化旅游市场综合监管机制和旅游投诉处理综合协调机制，严厉打击旅游违法违规行为，维护贵州旅游品牌良好形象。

专栏2 旅游配套服务工程

“数游贵州”智慧旅游工程。围绕旅游行前、行中、行后三大环节，依托“一码游贵州”全域旅游平台做好全流程智慧服务，形成贵州省全域“旅游+大数据”发展体系。大力推动智慧旅游城市、智慧旅游示范镇、智慧旅游示范园区、智慧旅游景区、智慧旅游企业建设。推进5G网络在4A级以上旅游景区深度覆盖,其他重点旅游景区实现核心区有效覆盖。

“醉美贵州”称心购物工程：发挥白酒、茶叶、蜡染、民族医药、民族民间工艺品等特色产品优势，打造贵州独有、游客必买的特色产品，支持一批旅游商品生产老字号企业做大做强，加快推进地方优质农副产品向旅游商品转变，积极发展都市购物旅游，推动传统商业向旅游消费购物市场转型发展。

“生态黔菜”特色餐饮工程。引导餐饮业特色化、品质化发展，培育苗族、侗族、布依族、水族等少数民族特色文化餐饮，开发特色乡土菜、药膳、养生套餐等原生态餐饮，丰富餐饮自有品牌，提升“黔菜”形象、打造“黔菜”口碑。

“田园贵州”安心住宿工程。积极引进 30 家以上高端酒店。支持专业团队打造经营民宿，规范民宿服务标准，打响匠庐·村晓等民宿品牌，力争每年形成 5-10 家全国知名的“网红”民宿。力争“十四五”期间新增星级饭店酒店 100 家。

“通途贵州”交通便利工程。不断完善旅游圈路网结构和国际航运能力，力争新增国际航线 15 条以上。构建全省空中“旅游巴士”体系。提升完善以贵阳为中心的旅游公路运输网络体系，增强全省旅游的可进入性。打造最美“高铁线”。加快旅游客运和景区交通无缝对接，增加旅游汽车租赁网点、汽车营地、房车等旅游配套服务设施。

“多彩贵州”景区提质工程。到 2025 年，力争 4A 级以上景区达到 150 个，完善景区游客服务中心、生态停车场、游步道、标识标牌等旅游基础服务设施。

大数据服务业。深入实施大数据战略行动，建设新型信息基础设施先行区，构建省级“数网、数纽、数链、数脑、数盾”体系，大力发展数字经济，推动数字产业化、产业数字化，高质量建设国家大数据综合试验区。到 2025 年，数字经济年均增长 15% 左右，数字经济增加值突破 1 万亿元。

提升大数据服务产业链发展质量。吸引国家部委、互联网头部企业、银行等在我省落地数据中心。加快发展数据清洗、数据标注、数据分析、数据安全等关键环节，提高大数据产业增值能力，推动我省数据资源优势转化为产业优势。积极争取阿里巴巴、腾讯等企业在贵州设立云服务区域性总部，大力培育本地云服务

企业，建设面向长三角、粤港澳、京津冀、成渝等地区的 5-10 毫秒、20 毫秒网络时延圈，把云服务打造成为我省软件和信息服务业的“第一招牌”。加快发展“5G+”、区块链、物联网等大数据关联新兴产业，打造贵阳贵安区块链产业核心区，建设中国（遵义）特色物联网产业基地。加快发展网络货运、网络直播、劳务撮合、企业服务、家政服务、互联网医疗等平台经济新业态，打造一批省级平台经济创新发展示范区，建设直播电商产业基地。

加快产业数字化。深入推进大数据赋能实体经济，大力发展智慧农业，加快推动农业向生产管理精准化、质量追溯全程化、市场销售网络化融合升级，实施农业资源环境精准监测，开展农业自然灾害预测预报，强化动物疫病和植物病虫害监测预警。加快构建覆盖全省的工业互联网体系，推动工业向智能化、协同化、定制化升级，优先支持磷化工、白酒、电子信息制造业、新能源汽车建设全国一流的行业工业互联网平台，推动智慧矿山、智慧电网、智慧工厂等建设，打造一批智能制造示范车间。落实服务业创新发展十大工程部署，着力发展网络货运、智慧旅游、智慧教育、智慧医疗等新型服务业态，加快推动服务业向平台型、智慧型、共享型融合升级。

加快数字产业化。培育规范、高效、安全的新型数据要素市场，推进贵阳大数据及网络安全示范试点城市建设。推动贵阳大数据交易所重组，打造数据交易大生态。加快数据共享开放利用，

充分释放公共数据等资源价值，推进政务数据与市场主体建立双向共享交互机制，探索形成数据要素开放流通和市场化运作体系，建设全国一流的数据要素集聚开发基地及数据流通市场，推进国家公共数据资源开发利用试点省建设。

推动数字化治理。加强数字社会、数字政府建设，深入实施“数字治理”攻坚战，加快推进全国一体化在线政务服务平台试点省、公共资源交易平台整合共享试点省、社会信用体系与大数据融合试点省建设。实施“智慧黔城”建设工程，加快建设城市级数字孪生平台、城市级“智慧大脑”。实施“一云一网一平台”提升工程，打造数字治理示范区。

专栏3 大数据服务业发展工程

数字经济新引擎工程。深入实施“百企引领”，培育一支百亿级、二十亿级、十亿级的龙头企业方阵，到2025年，培育百亿级以上大数据企业1家，10亿级以上大数据企业10家。加快华为鲲鹏服务器生产基地、鲲鹏生态创新中心等重大项目建成投用，建成全国一流的云计算服务产业基地、全国一流的超大型数据中心集聚基地、全国一流的数据要素汇聚流通开放开发基地。支持满帮、云上贵州、医渡云、易鲸捷等做大做强。重点围绕龙头企业引进培育上下游企业，打造“贵阳软件外包服务”品牌，软件和信息技术服务业收入突破600亿元。推动平台经济“爆发式”增长，重点培育20家左右特色鲜明、竞争力强的平台企业，平台经济综合收入突破200亿元。

产业数字化工程。农业数字化。推进“智能农场”重大科技项目实施，建立1500个农产品产地信息采集点，建成全省农产品产销智慧对接平台；建设“天空地人”一体的农业大数据可持续采集更新体系；建设一批现代智慧农业产业园区；建成全省农产品产地大数据平台；依托“一码贵州”建成全省农产品产销对接平台。**工业数字化。**加强园区信息基础设施配套，打造100个“万兆园区”。实施磷酸铁锂智能制造技改扩建、煤炭产业机械化智能化改造等项目，推进6000

户企业实现大数据融合应用。**服务业数字化。**完善提升贵州全域智慧旅游服务平台，开发一批全域旅游智慧服务产品；推动金融创新和风险管理，建成全省以大数据支撑的风控体系和企业信用评价体系；加快国家健康医疗大数据中心建设，培育一批健康+互联网的品牌企业，建设“互联网+医疗健康”示范省。

数字化治理工程。实施数字政府建设工程，推动贵阳、遵义建设“城市大脑”“数字孪生”平台，加快建设一批数据资源中心、政务治理应用基础平台、区块链平台、数据中台、业务中台、云资源平台、视频中台、信用中台、物联网中台、基础库、主题库和业务库等。实施智慧社区试点建设工程，推进社区人像识别感应设施、社区管理服务平台和智慧安防等建设，建成 500 个智能社区。

创新平台培育工程。到 2025 年，在大数据领域建成省部共建公共大数据国家重点实验室，建设 3-5 家国家地方联合工程中心（实验室）、国家级企业技术中心，新增一批省级重点实验室、工程研究中心、大数据创新创业平台等。强化以大数据引领全面协同创新，全面推动产学研用创新联动，建设西部数字创新中心。

大健康产业。把人民健康放在优先地位，围绕打造国内区域医疗中心和国内一流的康养胜地目标，统筹推进新型城镇化与康养产业载体同步建设，加快大健康与大数据、大生态、大旅游融合发展。统筹推进健康养生、运动健身、康复保健、健康养老等产业升级发展，加快构建覆盖全生命周期的大健康全产业链。到 2025 年，大健康产业增加值达 1500 亿元。

打造一流康养载体。大力培育集医疗服务、静心养生、康复治疗 and 生态养老等功能为一体的康养产业集聚区、养心村落、康养小镇。支持生态资源富集区域开展康养产业示范区建设，打造一批康养示范市（县），重点建设贵州侗乡大健康产业示范区，推动都匀市绿色康养之城建设，探索康养产业全链条、集聚化、高端化发展新路径。充分发挥贵阳配套服务完善、生态气候宜人、立体交通高效优势，着力打造以贵阳为核心的黔中综合健康养生

圈。建设一批山地户外体育旅游休闲示范基地，支持遵义国家级体育消费城市试点建设，加快创建全国体育旅游示范区。建设省级中医药康养服务综合示范区。

开发多样化康养产品。提升休闲养生产品竞争力，大力发展温泉康养、森林康养、山地康养等特色产品，推动康养产业个性化特色化发展。深入推进药食同源试点建设，研发推广药膳、保健品等中医（民族医）特色康养产品。积极发展以山地户外运动为特色的健康运动业态，重点开发商务休闲运动、水上漂流、路跑越野、骑行自驾、冰雪运动等户外休闲运动项目，打造一批健身休闲综合服务体，加快形成运动健身服务产业集群。

积极发展智慧康养。推动全省医疗健康数据汇集融合，强化与国内知名医疗机构合作，积极开展远程手术、远程超声、远程病理及远程检验质控应用，推动高端医疗服务对接康养服务需求。引进国内外知名健康体检机构，发展智慧健康体检，开展重点人群个性化健康管理。探索发展新型智慧健康医疗综合管理服务模式，提升普惠健康保险投放力度，引导居民增加健康保障投入。打造“互联网+医疗健康”示范省。

专栏 4 大健康产业建设工程

康养产业示范建设工程。到 2025 年，打造 1 个国内一流、国际知名的康养示范市（州），打造 8-10 个国内领先的康养示范县。推进贵阳、铜仁、遵义国家级医养结合试点建设，创建 20 个省级医养结合示范县。推进贵安康养文旅国际城、黔北康养园（楚米分园）、多彩阳光医养中心、铜仁康养小镇项目、中铁我山康养小镇、麻江乌羊麻养老休闲综合服务基地、安顺黄果树路游康养基地、兴义市则戎康养小镇等项目建设。

康养产业提质工程。温泉康养，修文县六广河大峡谷、贵州方舟国际、黄果树国际温泉养生谷（一期）、水城县百车河景区温泉疗养中心、赫章九股水温泉

度假区、中国·石阡佛顶山温泉小镇等。**森林康养**，加快建立贵州森林康养服务体系，提升开阳县水东乡舍、六盘水娘娘山、桃源河景区、翠芽 27 度、麻江县蓝梦谷蓝莓等森林康养基地，新增 10 个森林康养基地。**体育康养**，开阳县天坑极限酷玩公园、六枝牂牁江飞行体育特色小镇、黄果树旅游区坝陵河极限运动基地、百里杜鹃管理区百里杜鹃景区、铜仁市奥体中心、黔中半岛山地运动旅游度假区、晴隆二十四道拐汽车拉力赛基地、荔波冰雪水世界运动、剑河县柳川体育运动小镇等。**体育赛事**，打造贵阳国际马拉松赛、凉都·六盘水夏季国际马拉松赛、“多彩贵州”自行车联赛、贵州环雷公山超 100 公里跑国际挑战赛、黄果树国际半程马拉松赛、格凸河国际攀岩节、乌蒙 100 超级越野跑、安顺坝陵河大桥国际低空跳伞、黔南亚洲杯国际舞蹈公开赛等体育赛事活动。

智慧康养工程。5G+医疗健康应用试点、远程健康管理等试点工程。

第二节 高质量发展生产性服务业

现代物流业。以建成西部物流枢纽为目标，发挥西部陆海新通道节点优势，推动物流大通道、枢纽物流园区建设，积极融入全国流通大通道体系，着力提升物流网络化、信息化、标准化水平，加快构建高效、智能、绿色、安全的现代物流体系，全面提升区域中心城市流通服务功能。到 2025 年，物流产业增加值年均增速 6% 以上，社会物流总费用与地区生产总值比值降低到全国平均水平以下。

建设现代物流网络。立足全省产业布局，发挥我省贯通南北连接东西、综合运输网络高效便捷的区位优势，把握“一带一路”、长江经济带与西部陆海新通道战略实施机遇，着力构建以贵阳—贵安—安顺为核心，遵义与都匀—凯里为两极，六盘水、铜仁、毕节、兴义为物流节点的“一核两极四节点”物流产业空

间布局。加快贵阳陆港型国家物流枢纽建设，积极推动贵阳市创建空港型、商贸服务型、生产服务型国家物流枢纽，遵义市创建陆港型国家物流枢纽，推动一批枢纽基地、重点园区和项目落地，加快形成层级清晰、功能完整、互联互通、高效智能、绿色安全的现代物流网络。

加快智慧物流发展。推动物流大数据“聚通用”，推广北斗导航、物联网、云计算、大数据等先进信息技术应用，推进交通运输物流公共信息平台发展，打造覆盖全省的物流信息网络。加快交通运输部门、邮政、海关等公共信息资源整合，鼓励物流重点企业、物流园区与政府公共信息平台数据共享，推进区域间和行业内信息互通，实施物流全过程跟踪监管，提高物流产业管理水平。到 2025 年，物流企业信息化率达到 95%以上。

促进物流标准化发展。制订一批适用性强的地方物流标准，促进物流企业和物流园区标准化运行，开展城市物流标准化试点，着力提高标准托盘使用率。以标准化建设推动多式联运设施衔接。到 2025 年，全社会标准化物流载具使用率达到 30%以上。

推动“物流+”融合发展。发展“物流+农业”，以物流通道引导农贸市场和专业市场布局优化，完善冷链物流配套设施，畅通“工业品下行、农产品上行”物流循环，推动农产品“聚零为整”，加快“黔货出山”。发展“物流+智能装备”，鼓励机器人等智能装备应用，推动智能物流仓储新业态发展。发展“物流+服务”，以物流园区为载体，打造物流为龙头、生产性服务业

为支撑、生活性服务业为配套的服务产业链。

专栏 5 现代物流重点建设工程

枢纽物流园区建设工程。打造 2 个国家物流枢纽园区：支持各市州在关键节点重点布局建设、改造提升 1—2 个具有较强集散功能的物流园区，支持各县（市、区、特区）重点建设 1 家以覆盖县域为主的物流园区。重点推进贵州现代物流牛郎关智慧物流园、改貌货运中心、贵阳铁路口岸、贵阳传化公路港国家级枢纽物流园区建设，着力提升清镇物流园区、黔中（安顺）物流园区两个国家级示范物流园区服务能力。积极推进贵州省快递物流园、贵阳都拉营国际陆海通物流港等升级为国家级物流园。推进西南粮食城、遵义黔北物流新城、盘州红果经济开发区中心物流园、中国物流黔中物流中心、贵州安顺·黔中城投智慧物流园、毕节金海湖新区竹园物流中心、大方特色农产品物流园、黔东南冷链物流中心、黔东南智慧物流园、“遵义—东盟”国际自由贸易物流集散中心、六盘水智慧物流中心、贵定南铁路物流基地等省级枢纽物流园建设。推进西部陆海通道（遵义）物流中心暨特色粮食保障基地、车夫网物流总部基地、贵州南部（独山）物流中心、兴义智能一体化现代综合物流园等市级物流枢纽园区建设。

冷链物流建设工程。推动贵阳、遵义、黔东南州和黔南州建设国家骨干冷链物流基地，重点支持省蔬菜集团、省冷投集团、贵州农商旅、贵海冷链物流等龙头企业聚焦农产品流通“最先一公里”，加强农产品产地冷链物流体系建设。推进贵州省农产品现代流通中心、清镇现代化冷链物流配送中心、物流新城中央厨房及冷链加工、湄潭城乡冷链物流园、遵义茶业集团冷链物流仓储、钟山冷链物流园、中农批冷链（黔西）生鲜电商农产品物流园、威宁（中国薯城）农特产品冷链物流中心、毕节黔金叶现代物流中心、碧江农产品冷链物流中心、黔东南银田农产品物流园、榕江农产品仓储冷链物流中心、黔南农产品电商仓配港、黔南国家骨干冷链物流基地、黔西南大湾区菜篮子工程+冷链物流中心、兴义农副产品果蔬流通冷链配送中心等项目。

多式联运建设工程。加快建设多式联运衔接设施，推进国家级多式联运示范工程建设，鼓励发展水铁联运、公铁联运、陆空联运，推动多式联运加快发展。重点推进贵州（昌明）国际陆港联通、川贵地区—粤港澳大湾区集装箱铁水联运、遵义黔北物流新城渝黔联动公铁水集装箱多式联运等国家级多式联运示范工程

建设。推动贵州现代物流牛郎关智慧物流园、贵阳都拉营国际陆海通物流港（二期）、贵州东部陆港、黔东南陆港列为国家级多式联运示范工程。

物流企业培育提升工程。支持每个市（州）培育 3-5 家重点物流企业，具备条件的县（市、区、特区）培育 1-2 家有影响力的物流企业。积极支持省内重点生产企业剥离物流业务，大力发展第三方、第四方物流服务。到 2025 年，力争 A 级物流企业超过 100 家。

现代金融业。以金融产业高质量发展为方向，以守住不发生区域性系统性金融风险为底线，加大补齐金融业发展短板，打造组织完备、功能齐全、融资便利、运作良好、治理规范的金融产业体系，切实增强服务实体经济能力。到 2025 年，金融业增加值突破 1600 亿元。

完善地方金融体系。大力实施“引金入黔”“险资入黔”工程，引进更多境内外银行、证券、保险等金融机构来黔设立分支机构、区域总部和后台，加强与金融机构对接合作，支持在黔金融机构争取总部政策倾斜实现系统内位次前移。推进设立民营银行、消费金融公司、汽车金融公司和期货公司等金融机构，引进保险资管、券商资管等长周期资金。支持小额贷款公司、融资担保公司、典当行、融资租赁公司、商业保理公司、地方资产管理公司、区域性股权市场等地方金融组织做大做强。培育 1 家以上法人证券机构成为国内头部券商。

推动金融产品创新。鼓励金融机构创新绿色金融产品。着力发展旅游保险、农业保险等特色金融产品。开展“股权+”等多样化融资方式，研究通过 ABS、REITs 等融资工具，大力发展知识产权质押、科技贷款、科技保险等科技金融产品。

建设普惠金融体系。鼓励支持金融机构增设县域分支机构，持续推进乡、村两级服务网点建设，创新金融产品，通过单列信贷计划、授信尽职免责、内部资金优惠等完善内部激励机制，多渠道多形式向民营和小微企业、“三农”和城镇居民提供更有针对性、更加便利的金融服务。

推进数字金融发展。加快贵州省大数据金融云平台建设，强化区块链、云计算、物联网等技术研发应用，提高金融安全、信用评价等领域数字水平，鼓励全省地方金融法人机构使用国产数据库银行核心交易系统，提高金融智慧化水平。

提高服务实体经济能力。以大旅游、大数据、大健康、先进制造业为重点，推动金融和实体经济深度融合。完善金融业发展环境，健全“政金企”融资对接常态机制。大力实施企业上市培育行动。建立省级上市挂牌后备资源库，筛选 150 家以上符合国家产业政策、主营业务突出、竞争能力较强、具有发展潜力的企业入库并予以重点培育。

加强金融风险防控。按职责分工加强对各类金融企业的监管力度，强化金融企业资产质量监测，增强地方金融组织服务实体经济的可持续性。加强地方金融法治、信息监管，推动出台《贵州省地方金融监督管理条例》，支持金融机构建立健全用户信息内部保障机制。进一步加大非法集资案件处置力度，发动社会机构参与防范非法集资宣传，引导群众树立理性投资理念。健全金融风险预防、预警、处置制度体系，加大联合打击非法金融活动

力度，对违法违规行为零容忍。

专栏 6 建设金融改革创新区

贵阳金融核心区。以贵州金融城为核心，打造银行、证券、保险等各类金融机构区域性总部集聚区，进一步完善金融体系，提升金融服务能力。

贵安新区绿色金融改革创新试验区。“立足贵阳贵安、辐射全省、带动西南”，完善绿色金融评审认证机制，加快绿色金融综合服务平台建设，力争让我省成为西部绿色金融中心。

毕节普惠金融改革试验区。大力推进毕节普惠金融改革试验区申报工作。同时‘边申报、边建设’，并以此为契机，推动全省普惠金融发展。

会展业。立足贵州、服务中国、面向世界，坚持低碳、环保、绿色、节约的办展办会理念，围绕建成重要的国际性夏季会展中心和会展大省目标，推动会展业高质量发展。到 2025 年，举办国际性会议（论坛）150 场，展览数量达到 400 个，培育形成 10-15 个国际知名会展品牌，国际大会及会议协会认证的会议（论坛）实现零的突破，会展业直接经济效益达到 150 亿元，综合经济效益 1350 亿元。

完善会展产业链。强化会展产业链展前、展中、展后三大环节的专业服务能力，突出国际化、专业化和市场化，打造一批“国家级平台、世界级品牌”会展，引进一批国际性知名展览项目、一批国际性知名会议（论坛），打造多层次、多样化会展品牌。加快培植优质市场主体，设立省级国际会展集团，深入推进“千企引进”工程和产业大招商，力争引进 5-7 家国际知名会展企业，支持会展企业发起成立会展行业协会。

探索会展发展新模式。实施会展场馆及配套设施建设工程，

整合提升会展场馆服务功能。实施会展集聚区建设工程，打造一批会展集聚发展载体。推动会展与大旅游、大健康、现代物流、现代金融、现代商贸、科技研发、文化创意、养老服务等服务业深度融合，催生新业态，形成具有贵州特色的会展服务能力和服务模式。

推动会展智慧绿色发展。积极探索线上线下融合发展模式，搭建会展业大数据技术和开发应用平台，发展智慧会展，成立省会会展大数据中心，逐步建立省、市（州）两级会展业公共信息服务平台。物流运输、设计搭建、展览展示、会议活动、观众组织等各环节贯彻绿色发展理念，提高资源能源利用效率。

专栏 7 会展业发展五大重点建设工程

品牌会展建设工程。继续高规格、高质量办好生态文明贵阳国际论坛、中国国际大数据产业博览会、中国—东盟教育交流周、中国—东盟（贵阳）“一带一路”文化旅游交流周、中国（贵州）国际酒类博览会、国际山地旅游暨户外运动大会等，重点申报在贵阳市举办世界园艺博览会（A2+B1类）。积极推进贵州茶产业博览会、贵州遵义国际辣椒博览会、贵州人才博览会、孔学堂·国学图书博览会、贵州（安顺）国际石材博览会、梵净山国际天然饮用水博览会、贵阳工业产品博览会等提质升格。围绕我省十二个农业特色优势产业、十大工业产业和服务业创新发展十大工程，新增培育一批省内专业特色会展，培育一批我省在境外举办的自办会展。

知名会展引进工程。申办一批与中国主场外交相关的国际会议及专业论坛，引进一批国际性知名展览项目在黔举办或设分展、一批国际性知名会议（论坛）在黔举办或开展主题活动、一批国际国内自然科学、哲学社会科学等专业领域的大会、论坛以及知名企业年会项目来黔举办。

会展场馆建设工程。加快推进生态文明贵阳国际论坛永久会址、贵阳双龙空港国际会展中心、遵义国际会议展览中心、安顺国际会展中心、毕节市“三馆一

中心”、铜仁市“五馆三中心”、黔东南州奥体中心等大中型会展场馆及配套设施建设。规划建设一批具有地方特色的中小型综合会展场馆，改造升级一批现有会展场馆。

会展集聚区建设工程。以贵阳市观山湖区金融会展产业园、多彩贵州城、贵阳双龙空港国际会展中心、中国—东盟教育交流周永久会址、遵义市国际会展中心、茅台名酒文化旅游带、湄潭国际会展中心、六盘水市国际会展中心、中国（安顺）石材城国际会展中心、毕节市奥体中心、铜仁市奥体中心、黔东南州民族风情园会展中心、黔东南州奥体中心、黔南州匀东国际会展中心、黔南州绿博园、黔西南州兴义富康国际会展中心、兴仁国际会展中心等场馆为中心打造会展集聚区。

会展市场主体培育工程。培育年营收 500 万元以上本地会展企业 60-80 家，5000 万元以上本地会展企业 10-15 家。通过国际展览业协会（UFI）认证的会展企业 5-7 家、专业化会展行业组织和研究机构 5-7 家。引进 5-7 家国际知名会展企业总部或分支机构落户我省。

科技服务业。围绕十大工业产业、十二个农业特色优势产业，加快构建覆盖科技创新全链条、产品生产全周期的科技创新体系，提升科技服务支撑高质量发展能力。“十四五”期间，力争引进科技研发与技术服务企业 50 家以上，R&D 经费投入年均增长 12%以上。

着力提升科技研发水平。以国家重大战略部署为导向，加快研发设计服务发展，重点提升大数据、大健康、航天军工领域研发设计能力。营造有利于科技成果市场化的政策环境，积极发展检验检测、知识产权、创新孵化、技术转移、科技咨询、科技金融等科技服务业，加快科研成果向现实生产力转化。

构建科技服务平台体系。加快重大基础研究平台、应用创新平台、创新创业平台、检验检测平台、技术转移平台建设。聚焦

优势产业和新兴产业技术需求，推动设立市场化、非事业单位的新型研发机构，将符合条件的新型研发机构视同省属自然科学研究机构。积极开展“产业链精准大招商”行动，引入一批优强研发机构总部进驻或设立区域性研发中心。

加强区域创新体系建设。培育建设创新型城市，争取新增 2 个国家级高新区。推动贵州科学城、花溪大学城联动发展，打造技术汇聚区和技术输出区，探索建立离岸孵化创新基地。完善技术转移服务体系，支持技术转移机构创新服务模式，加强技术市场和技术转移机构建设，培育 200 名以上专业化技术转移人才和 20 家省级及以上技术转移机构，建设国家科技成果转移转化示范区。大力发展知识产权代理、信息、咨询等服务，专利代理师达到 350 人。强化金融对科技服务业发展的支撑作用，建立促进科技贷款、科技保险等科技金融协调推进机制，完善科技成果转化股权投资机制。

专栏 8 建设科技服务业五大平台

重大研究平台。积极承接一批国家重大科学工程重大研发平台建设，承接云计算工程，打造中国南方数据中心示范基地，申建黔灵（喀斯特）国家实验室，布局建设人工智能与空间安全和医养健康领域实验室，加快贵州省医学科学院、贵阳信息技术研究院等科研院所建设。

应用创新平台。培育建设一批技术创新中心、产业创新中心、制造业创新中心、工程研究中心、企业技术中心、工业设计中心、科技资源共享服务平台等创新和服务平台。

创新创业平台。推进省级制造业创新中心试点遴选、省级企业技术中心、省级工业设计中心、小型微型企业创业创新示范基地、产学研示范基地、省级技术

创新示范企业等“三中心两基地一示范”建设。逐步建立省市联合孵化机制，与市州共建一批专业孵化器、众创空间。

检验检测平台。推进国家质检中心贵阳检验基地（二期）项目、贵州省检验检测机构监督管理平台建设。建成国家级检验检测中心（实验室）11家，省级检验检测中心（实验室）32家。建成西南医学检验中心。

技术转移平台。设置科技成果转化奖，支持建立市场化的技术转移机构、知识产权交易机构和科技成果评价机构。

人力资源服务业。以提高人才质量、服务产业发展为重点，加快人力资源服务企业集聚，加大人才培养引进力度，构建人力资源开发促进高质量发展新机制，打造特色鲜明、层次多样、全生命周期覆盖的人力资源服务高地。到2025年，引进培育行业龙头企业或知名人力资源服务机构50家。

促进人力资源企业集聚发展。推动以贵阳为重点的人力资源服务业集聚区建设，完善公共服务平台，汇集教育培训、人才中介、金融机构、成果转化等企业，集聚国内外知名人力资源服务机构，打造覆盖人力资源开发全周期的服务链条，不断提高人力资源开发水平。积极探索人力资源开发新模式，为高端人才成果转化、创新创业提供“一揽子”服务。

完善人力资源开发配套制度。落实技师、高级技师聘任制度，探索建立企业首席技师制度，加强创新型、应用型、技能型人才培养，实施技能提升行动，壮大高技能人才队伍。完善人力资源企业发展扶持政策，支持人力资源服务机构在做优做强传统项目的基础上，创新发展人力资源素质测评、管理咨询、信息网络、高级人才寻访等服务。

加大人才引进力度。实施重点人才五年倍增计划，千方百计盘活人才存量，扩大人才增量。建立贵州省产业重点人才引进工作协同联动机制，促进“人才大汇聚”，切实做到引进一个人才、带来一个团队、做大一个产业。到 2025 年，全省引进培养国家级创新人才 240 人以上，省级创新人才 430 人以上，引进培育农业、工业、服务业重点人才 5500 人以上。

专栏 9 人力资源服务重点工程

人力资源服务产业园建设工程。重点建设中国贵阳人力资源服务产业园、毕节人力资源服务产业园二期工程。

十二个农业特色产业重点人才倍增计划。“十四五”期间，共引进培育重点人才 1566 人，其中茶产业 108 人、食用菌产业 40 人、蔬菜产业 218 人、牛羊产业 100 人、特色林产业 99 人、水果产业 133 人、生猪产业 113 人、中药材产业 234 人、刺梨产业 129 人、生态渔业 22 人、辣椒产业 270 人、生态家禽产业 100 人。

十大工业产业重点人才倍增计划。“十四五”期间，共引进培育重点人才 1132 人，其中现代能源产业 95 人、现代化工产业 47 人、先进装备制造产业 57 人、汽车（含新能源汽车）产业 51 人、优质烟酒产业 228 人、大数据电子信息产业 63 人、生态特色食品产业 157 人、健康医药产业 152 人、基础材料产业 47 人、新型建材产业 120 人。

服务业创新发展十大工程人才倍增计划。“十四五”期间，共引进培育重点人才 2959 人，其中大旅游创新发展工程 1038 人、大数据融合创新发展工程 226 人、大健康创新发展工程 185 人、现代金融创新发展工程 123 人、现代物流创新发展工程 177 人、现代商贸创新发展工程 57 人、科技研发创新发展工程 704 人、文化产业创新发展工程 130 人、养老服务创新发展工程 129 人、会展服务创新发展工程 190 人。

现代法律服务业。坚持拓展与规范并举，以市场化、产业化、社会化、国际化为方向，建设高素质专业化法律服务队伍，拓展法律服务业务领域，优化法律服务业发展环境，完善法律服务管

理体制，着力构建适应全省经济社会发展和法治建设要求、较为成熟的法律服务制度体系和市场体系，促进现代法律服务业高质量发展。高标准、高起点、高质量制定现代法律服务业发展规划，将其纳入全面建设社会主义现代化贵州的软环境之列，作为服务业新的经济增长点进行重点培育。实施人才发展战略，稳步扩大从业人员数量，全面提高从业人员素质，着力培养一批具有国际眼光，精通涉外法律业务的高素质律师、公证人才、仲裁人才。大力拓展现代法律服务领域和服务方式，推动法律服务向经济建设的各个领域、市场经济的各个环节拓展，进一步完善政府部门、事业单位、国有企业法律顾问的配备。通过政府购买法律服务加快推进公共法律服务体系建设。建立完善经费保障制度。鼓励和吸引外省市、境外法律服务机构来黔设立分支机构或办事机构，扩大法律服务对内对外开放程度，提升全省法律服务业层次。

专栏 10 现代法律服务业重点工程

一村一居一法律顾问强基工程。全省所有建制村（居）至少配备一名法律顾问，将村居法律顾问工作列为政府购买法律服务的范畴，落实政府财政预算，夯实公共法律服务体系建设的基础。实现基层群众法治观念、法律意识显著增强；基层组织社会治理法治化水平不断提高；保障乡村振兴见成效。

涉外法律服务人才培养工程。积极回应贵州人才发展战略新需求，加快我省涉外律师业务人才培养步伐，多形式多渠道培养涉外律师服务人才。每两年遴选一次优秀律师到国外法学院学习培训，每次 30 人。每年选送 150 名省内优秀律师到国内大学开展短期集中培训，提升从事涉外法律服务的专业能力，为服务“一带一路”建设和长江经济带战略提供高素质法治人才保障。

公共法律服务中心（工作站）规范化标准化建设工程。推进全省公共法律服

务中心和乡镇（街道）公共法律服务工作站标准化、规范化建设，建设公共法律服务中心 100 个，公共法律服务工作站 1500 个。推进将县级公共法律服务中心打造成县域公共法律服务综合枢纽（法治超市）和指挥协调平台；将乡镇（街道）公共法律服务工作站打造成面向群众服务的一线综合服务平台。推进打造服务功能完备、工作成效显著、服务质量好、群众满意度高、示范引领强的公共法律服务中心示范点 10 个，公共法律服务工作站示范点 20 个。以司法所为主要依托，满足公共法律服务工作站业务办公用房、服务设施需求，实现标准化、规范化的乡镇（街道）公共法律服务工作站全覆盖。

公共法律服务均等化工程。推进优质法律服务资源下沉服务，推进以政府购买服务形式招聘律师、基层法律服务工作者到全省县级公共法律服务中心、乡镇（街道）公共法律服务站开展法律服务。

法律服务智能终端工程。推进市（州）、县（市、区）、乡镇（街道）公共法律服务智能终端全覆盖；创新公共法律服务供给途径，推进打造老百姓身边的“无人法律服务所”。

第三节 高质量发展生活性服务业

商贸流通业。按照“市场主导、产业支撑、改革开放、协调发展”的原则，培育新型流通业态，降低流通成本，改善市场环境，壮大市场主体，激发市场活力，加快形成城乡一体、布局合理、竞争有序、功能完备的现代商贸流通体系。到 2025 年，力争建成 10 大全国知名商圈，社会消费品零售总额年均增长 8% 左右，网络零售额增速较 2020 年同比增长 10%，建成 10 分钟社区生活圈示范社区 300 个。

加快商贸便民发展。统筹社区服务业布局、新型城镇化和乡村振兴，加强城乡商贸流通网络建设，打造 10 分钟便民生活圈。优化商业网点结构和布局，推进商品批发市场改造升级，

支持大型商贸企业、连锁超市在农村布点。加强省内移民搬迁点商贸流通配套设施建设。推动商贸智慧发展，推动“社区和农村互联网+商贸”深度融合，鼓励发展社区生鲜电商平台，支持在大型社区、写字楼及地铁站等区域布局生鲜自提柜、智能贩菜机等智慧微菜场。推动商贸绿色发展，促进流通渠道、流通主体、流通业态等环节低碳、节约发展，不断提高循环发展水平。

推动商旅融合发展。探索以商促旅、以旅兴商的贵州模式，围绕重点旅游景区部署建设一批标杆性智慧商圈和步行街区，打造特色鲜明的餐饮住宿、民俗文化、乡村商贸服务街区；加大遵义会址、安顺古城等历史文化街区改造力度，推进景观、商业、旅游相融合，打造展现历史记忆、文化脉络、地方特色的城市客厅，推动流通业态创新。

实现商贸兴农富民。打造区域、市（州）、县（市）、乡村四级流通渠道，提升电商发展水平，扩大贵州农副产品市场影响力。统筹电商服务站点、仓储冷链、快递物流、分拨中心、配送中心和产地市场等流通设施建设，促进特色农产品等“黔货出山”“出村进城”，畅通农资工业品下乡通道。

专栏 11 商贸流通四大工程

消费品流通市场体系建设工程。推进各类一二三级批发市场的升级迭代、改扩建和信息化改造，加大专业市场、共享型专业配送中心、社区和乡镇终端配送网点布局和建设，补齐流通基础设施短板。继续推动国有平台企业转型为流通主体，加快构建生活消费品和农产品城乡配送网络体系，建成 10 条稳定高效的百亿级现代流通供应链，打通生活消费品下行、农产品上行、产销对接和保供应保

民生的“贵州渠道”。农产品销售终端智能化改造工程。推动批发市场、农贸市场、生鲜超市、配送企业等各类终端信息化改造提升，推动一级批发市场智能化改造，推进乡镇商贸中心建设。

农产品流通市场体系建设工程。重点围绕全省 500 亩以上坝区农业产业结构调整 and 12 个特色产业功能定位，以覆盖全省的多层次农产品批发（贸易）市场、产地专业市场和集配中心为主体，以多样化农产品零售终端为基础，以高效规范的电子商务、产销对接等新型流通方式为重要补充，与粤港澳大湾区、长三角、京津冀、成渝地区双城经济圈及周边、东南亚等省外重要市场紧密联结，构建覆盖农产品生产、加工、流通、溯源、消费各环节，下行便捷高效、上行聚市增值、省内外循环畅通、线上线下融合、产地销地匹配的贵州农产品高水平市场流通体系。实现从区域型小市场小流通向国内国际大市场大流通转变、从节点型放射型市场布局向网络化市场布局转变、从传统型流通市场建设向高质量型流通市场转变。

消费提质增效工程。抓好城市商业设施升级改造提升、消费中心城市培育工作，促进商业综合体、品牌连锁经营、便利店、社区商业网点等新零售业态发展。每年全省新增 2 条以上省级特色商业步行街、每年新增 5 个以上大型商业综合体。加快城镇集贸市场、农贸市场、特色商贸小镇建设和改造升级，以便利、高效、安全、实惠的消费环境促进农村消费潜力释放，全力推动餐饮行业产业链发展，逐步发展一批餐饮供应链限上主体，固定开展汽车、家电、智能手机等各类城乡消费促进活动，发展服务消费和节假日消费，不断扩大消费规模和提升消费品质。

电子商务升级工程。重点抓好县、乡、村三级电子商务服务体系建设，促进电子商务与传统产业深度融合，深化社区电商发展质量，提高贵州农产品电商化率，强力推进“网货下乡”“黔货出山”“农货进城”，巩固脱贫成果。培育电商集聚平台（园区、电商村）20 家，示范电商企业 50 家，培育电商品牌 30 个，完成电商培训 2.5 万人次。

文化产业。按照“推动精品创作、培育新型业态、壮大市场主体”的基本思路和“12345”产业链推进模式，狠抓文化产业创新发展落地落实，打造空间集聚、创新力强、业态多元、特色

鲜明的现代文化产业体系，不断引导和扩大文化消费，更好满足人民群众精神文化生活新期待。到 2025 年，文化及相关产业营业收入总收入达 1400 亿元。

构建现代文化产业体系。改造提升民族民间工艺、演艺、音乐、影视、娱乐、出版等传统文化产业，着力培育发展动漫、影视制作、演艺会展、广告传媒、网络文化、数字出版、虚拟现实游戏等新兴文化产业。促进“文化+多产业”融合发展，积极发展博物馆、图书馆文创产业。深入实施县域文化产业发展“三个一”工程，加快地方特色文化符号化、创意化、商业化发展。

提高文化产业竞争力。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，按照“整合机构、聚合资本、融合产业”的要求，纵深推进文化体制改革，着力培育壮大国有骨干文化企业，扶持发展一批“专、精、特、新”中小型文化企业，构建完善文化产业投融资、文化科技融合创新、文化产业公共服务等发展平台。实施文化产业品牌创建工程，继续做强“多彩贵州”公共品牌，不断丰富品牌内涵，加快将文化资源优势转化为竞争优势。到 2025 年，力争培育 3 家以上产值超过百亿的文化企业，上市企业达到 2 家以上，形成 30 个以上具有一定影响力、传播力和竞争力的文化品牌。

加强文化资源要素整合。深挖红色文化、民族文化、历史文化、山地文化、“三线”文化、阳明文化、生态文化等内涵与特色，大力推进文化与旅游产业深度融合发展，以文塑旅、以旅彰

文，建设一批重大文旅融合产业园区和区域文旅产业带。以非物质文化遗产元素为内核开发兼具文化内涵、现代科技和时代元素的文创产品，完善拓展创意设计、研发生产、营销推广、衍生产品等产业链。

专栏 12 文化产业创新工程

省属国有文化企业改革创新工程。以报刊、广电、出版、网络、文产、演艺 6 家省属国有文化企业为重点，推动业务相近、资源相通的国有文化企业实施兼并重组。完善贵州省文化旅游投融资平台。

重大项目建设工程。紧紧围绕三大战略和“四轮驱动”，开展国家文化大数据产业体系贵州试点工作，推进建设长征国家文化公园贵州重点建设区标志性工程，着力推动建设中国（贵州）出版广电大数据产业园区、中国（贵州）智慧广电综合试验区、贵州影视文化产业集聚区、贵州现代文化创意与数字出版产业基地、贵州国家广告文化产业园、“贵银”文创公共服务平台、多彩贵州艺术中心、新华文化创意街区、“一码贵州”智慧商务大数据平台等一批重点文化产业项目。推动各市（州）因地因时因势谋划实施一批文化产业项目和工程。

文化产业品牌创建工程。做大做强“多彩贵州”品牌，支持推出多彩贵州贵银、多彩贵州康养、多彩贵州文旅综合体、多彩贵州新媒体等“多彩贵州”系列品牌。提升推出一批民族歌舞、工艺美术、节庆会展、戏剧、影视、文创、动漫等领域文化行业品牌。提升推出一批蜡染、银饰、刺绣、服饰、漆器等特色产品品牌。

养老服务业。以吸引更多老年群体到贵州旅居养老、健康养老、休闲度假为目标，围绕老年体育、保健疗养、“候鸟式”养老业态，破除发展障碍，健全市场机制，大力吸引社会资本参与，培育壮大具有贵州特色的养老产业，改造升级养老服务基础设施，统筹健康产业和养老服务资源，促进医养深度融合，开展普

惠养老城企联动专项行动，着力打造一批健康养老知名品牌，将我省打造成为全国知名的普惠旅居养老基地，加快建成国内一流健康养老示范基地。到 2025 年，建成 50 个以避暑养老、休闲养生、健康养老、生态疗养、中医保健、健康食品、民族资源等为核心内容的健康养老小镇或产业集聚区。

促进养老产业多元化发展。提高养老服务供给规模、质量，有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求，大力发展居家养老、社区养老、机构养老，构建综合连续、覆盖城乡的老年健康服务体系。全面构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，为养老产业发展提供强力支撑。突出融合发展、政策支持、主体培育、人才支撑和模式创新，着力推动医养康养融合发展，居家社区养老服务社会化发展，养老机构广覆盖、多元化发展，健康养老基地高质量品牌化连锁发展。

专栏 13 养老服务重点建设工程

特困人员供养服务设施改造提升（续建）。每个县（市、区）至少建成 1 所以上以（部分）失能特困人员专业照护为主的县级供养服务设施，生活不能自理特困人员集中供养率达到 60%。

养老机构提质增效（续建）。推动养老机构改造升级，配置康复护理设施设备，护理型床位占比不低于 50%。

房地产业。坚持“住房不炒”原则，因地制宜、多策并举落实“一城一策”、差别调控的综合措施。大力发展住房租赁市场，积极推行租购并举，培育市场供应主体，鼓励住房租赁消费。以贵阳、遵义为重点，统筹新型城镇化建设、旧城改造和房地产开

发，优化住房供给结构，完善长租房政策，畅通商品房和保障性住房转换通道。依托我省丰富的生态旅游资源，稳步发展文化旅游、健康养老、避暑疗养、民宿度假等功能性地产，推动房地产智能化、绿色化发展，鼓励发展装配式地产。规范发展房地产中介行业，加快发展物业服务业，构建规划设计、物业管理、装修装潢、房地产估价、经纪咨询、营销策划等房地产服务链条，推进房地产业持续健康发展。

现代家政服务业。以“行业创新发展、企业诚信自律、人员素质提升、服务管理规范”为重点，推进家政服务由提供基本服务向早教、管家、膳食搭配、室内美化、家庭理财等专业化方向拓展。培育家政服务品牌和示范企业，支持家政企业开展员工制家政企业、家政进社区和服务产品创新等方面示范建设，在员工素质提升、服务质量改进、诚信建设、行业自律、立法立规等方面先行先试。着力提升社区养老和托育配套服务，试点推广“一老一小”现代化社区服务模式，探索建立“养老托育一体化”家政服务链条。提高家政服务数字化网络化水平，依托“云上贵州”大数据平台和已建家政服务网络，探索“平台+管家”服务新模式，拓展“数字社区”“云生活”等现代化社区服务模式，发展针对个性化、定制化家政服务。推动家政服务产业闭环发展，促进行业提质升级，完善家政服务标准、服务规范、质量评价和从业信用体系，推进家政服务人员规范化，加强职业技能培训，推动家政服务的专业化、职业化、标准化，推动家政企业规模化网

络化经营，培育一批模式创新、服务优质的企业和品牌，积极开展家政企业示范工作。大力实施“南粤家政”项目，强化粤黔两地技工院校合作，协作开展家政技能人才培养，联合培训一批家政师资，加强我省家政职业培训基地建设。

专栏 14 现代家政服务业重点建设工程

校企联动工程。支持 1 所以上本科高校，10 所以上职业及技工院校开设家政服务相关专业，扩大招生规模。培育 3 家产教融合型家政企业，实现城区常住人口 100 万以上的地级市家政服务培训能力全覆盖。支持家政企业举办职业教育，打造一批校企合作示范项目。支持符合条件的家政企业举办家政服务类职业院校，推动 20 家以上省级家政示范企业组建职业教育集团。

品牌创建工程。打造“黔灵女”家政服务地域品牌，促进家政服务领域形成贵州本地优势品牌和骨干连锁企业，向一线城市推广。到 2025 年，形成 3-5 个具有全国影响力的“贵州家政”品牌企业。实施家庭服务职业培训基地质量提升工程，打造家政培训品牌基地。打造一批如生活 Plus 互联网生活服务平台现代家政服务链。

劳务对接工程。开展国内中心城市家政服务劳务对接行动、省级家政扶贫行动，促进国内中心城市与贵州跨省对接。大力发展劳务经济，积极开展家政服务技能培训，鼓励组建本地劳务服务企业，广泛吸纳脱贫劳动力、边缘易致贫人口及困难人员就业。

第四章 培育服务业高质量发展新动能

坚持“包容创新、鼓励探索、积极培育”的发展导向，推动服务业向数字化、智能化方向迈进，促进产业业态创新、发展方式创新、治理体系创新，全面提升服务业创新发展水平。

第一节 推动业态模式创新

加快服务产业数字化。以国家大数据（贵州）综合试验区建设为契机，推动 5G、物联网、云计算、区块链、大数据等新兴信息技术在服务业领域不断渗透融合，加快发展在线医疗、线上办公、网上购物、线上旅游、线上阅读、线上娱乐、线上游戏等“宅经济”“云生活”“无接触经济”新业态，实现数字赋能服务业高质量发展。

加快服务产业智能化。积极运用物联网、大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术，重点围绕物流、金融、商务、教育、医疗、健康和养老等产业，加快服务产业智能化，为消费者提供个性化、多元化、高品质服务。在智慧教育、智慧医疗、智慧社区等场景率先开展服务机器人试点示范应用，探索形成可推广模式。依托中国国际大数据产业博览会等国际大型开放活动平台，积极宣传推广智能服务机器人应用。

促进平台经济发展。建设一批综合服务平台，高水平打造工

业互联网、物流服务、信息服务等生产性服务平台和休闲娱乐、文化艺术、教育医疗等生活性服务平台。鼓励满帮、梵快、迦太利华、好活等平台企业做大做强。培育一批服务模式新、市场化水平高、自我发展能力强的科技创新公共服务平台。

促进分享经济发展。优化分享经济发展政策环境，支持交通出行、房屋住宿、专业技能、生活服务等领域分享经济发展，形成 5-10 个行业特色鲜明、配套完善、影响力大的分享经济平台，引进培育 10 个以上分享经济龙头企业。

促进体验经济发展。支持虚拟现实产品研发及产业化，探索开展在生产制造、休闲娱乐、旅游购物、医疗保健等领域的应用示范，引导产业向“产品+服务”转型升级。

专栏 15 服务业新业态发展重点领域

加快服务产业智能化重点领域。**智慧物流。**加强装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用，建设深度感知智能仓储系统，提升仓储运营管理水平 and 效率。加强智能物流公共信息平台 and 指挥系统、产品质量认证及追溯系统、智能配货调度体系等建设。**智慧金融。**建立金融大数据系统，提升金融多媒体数据处理与理解能力。鼓励金融行业应用智能客服、智能监控等技术装备。建立金融风险智能预警与防控系统。**智慧商务。**建设涵盖地理位置、网络媒体和城市基础数据等跨媒体大数据平台，为企业经营管理提供定制化商务决策智能服务。**智慧教育。**开展智能校园建设，推动人工智能全面覆盖教学、管理、资源整合等领域。推动在线学习教育平台健康发展。**智慧医疗。**建立快速精准的智能医疗体系。探索智慧医院建设，加强流行病智能监测和防控。**智慧康养。**加强群体智能健康管理，突破健康大数据分析、物联网等关键技术。建设智能养老社区和机构，构建安全便捷的智能化养老基础设施体系。

贵州平台经济建设工程。以贵阳、遵义、铜仁、黔南等为重点，围绕泛文娱、网络货运、企业服务、工业互联网、医疗健康、人力资源撮合等板块，重点培育 100 家左右特色鲜明、竞争力强的平台企业，着力打造 50 家左右电子商务、网络货运、劳务撮合等平台，加快发展 50 家左右国内领先的信息消费、家庭服务、健康医疗等细分领域平台，平台经济综合收入突破 800 亿元。

第二节 推进产业融合创新

推动现代服务业与农业融合发展。积极探索“城市延伸、农村靠拢、专业组织衔接”的农业与服务业融合发展的创新模式，加快农业现代化发展，助力乡村振兴战略行动实施。加快构建全省农业科技服务体系，鼓励高校和科研机构参与农业发展，建立一批农业科技联盟，打造一批农业科技服务云平台。健全社会化服务体系，大力发展农资供应配送、农业生产技术服务、农机作业及维修服务、农产品营销、农业废弃物资源化利用、农业市场信息咨询等专业化服务。创新建设农产品市场流通体系，打造省市县乡村五级现代农产品流通服务平台，改造提升农村快递物流基础设施，实施电子商务拓展提升工程，完善农村电商网点，推进电子商务进农村和农产品出村进城。加快发展智慧农业，加大农业生产、经营、销售等关键环节数据采集应用的力度，提高农产品全过程质量追溯能力。到 2025 年，大数据与农业深度融合发展水平指数达到 45，实现农产品大数据平台县（市、区）全覆盖。

推动现代服务业与先进制造业融合发展。加快推进制造业服务化和服务业制造化发展，将促进两业融合作为增强产业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要路径。推进工业智能化改造，以十大千亿级工业产业为重点打造一批行业级工业互联网平台，不断完善我省工业互联网体系，引导企业加快建设改造数字车间，推动开发区、产业园区融合基础设施建设。聚

焦新型工业化产业示范基地和重点开发区共性需求，加快建设生产服务支撑平台。挖掘“贵州制造+贵州服务”组合效应，实施服务型制造示范工程，引导制造业价值链由产品驱动升级为“产品+服务”双轮驱动，推动全省服务型制造加速发展。支持有条件的制造企业“主辅分离”，重点支持大型企业集团设立物流公司、财务公司等专业服务机构。到 2025 年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和试点区。

推动现代服务业内部融合。支持服务企业拓展经营领域，加快业态和模式创新，构建产业生态圈。顺应消费升级和产业升级趋势，促进“设计+”“物流+”“旅游+”“养老+”等跨界融合发展。培育服务业融合发展新载体。发挥平台型、枢纽型服务企业的引领作用，带动创新创业和小微企业发展，共建“平台+模块”产业集群。培育系统解决方案提供商，推动优势企业跨地区、跨行业、跨所有制整合经营，发展一批具有综合服务功能的大型企业集团或产业联盟。

专栏 16 推进现代服务业与先进制造业融合发展工程

打造一批两业融合试点区。争创全国先进制造业和现代服务业融合发展试点区 4 个，积极探索形成一批试点经验，并在全省推广。

实施服务型制造示范工程。选择现代化工、先进装备制造、基础材料、生态特色食品、大数据电子信息、健康医药等领域，积极培育服务型制造示范项目、服务型制造示范企业和服务型制造示范城市。

第三节 提升服务业发展质量

加强服务质量管理。强化企业责任意识，引导企业加强质量控制，建立质量自我评估与公开承诺制度，主动发布质量标准、质量状况报告。推行质量责任首负承诺，支持企业提高质量监测和产品全生命周期服务质量追溯能力。鼓励推广服务质量保险，建立质量保证金制度。提升政府监管和执法水平，加大随机抽查和质量监督检查力度。开展服务质量满意度测评和服务质量检测能力提升行动，开展“省长质量奖”评选活动，激励服务企业在质量上追求卓越。推广服务质量社会监督员制度，鼓励第三方服务质量调查。支持行业协会商会加强质量自律，发布行业服务质量和安全报告。顺应服务业新业态发展需求，推进数字化监管，充分利用线上监管和举报平台，提供多种便捷投诉举报渠道，提高社会监督力度。

提升服务标准水平。建立健全政府引导、协会指导和企业参与的服务标准制定机制，加快实施服务业标准体系建设工程，加强“贵州标准”建设，继续开展服务业标准化试点示范，支持具有核心竞争力的专利技术向标准转化。发挥标准支撑和引领作用，重点围绕大数据、大旅游、大健康等特色优势领域，制定修订一批具有贵州特色的服务标准，力争在国家标准、行业标准、地方标准等方面不断取得突破。

提升服务品牌影响力。用好国家大数据综合试验区、国家生态文明试验区、国家内陆开放型经济试验区三块“金字招牌”，

用足生态文明贵阳国际论坛、中国国际大数据产业博览会等开放交流平台，继续壮大多彩贵州、云上贵州、诚信贵州等服务品牌，持续提升“山地公园省·多彩贵州风”国际国内知名度，打造一批贵州服务业新品牌。做强做优山地、红色、民族、乡村等大旅游品牌，做专做精“一云一网一平台”等大数据应用品牌，做大做响温泉养生、生态养生、医养结合等大健康品牌。实施贵州服务品牌示范区创建工程，以服务业试点示范区、服务业集聚区、4A级以上旅游景区、大型休闲度假产业基地为重点，积极创建区域公共品牌。

第五章 增强服务业高质量发展支撑能力

推动现代服务业集聚区规模化、品牌化、信息化发展，不断提高承载能力，培育一批有较强辐射力、影响力和带动力的市场主体，开辟全省服务业高质量发展新局面。

第一节 推动现代服务业集聚区提质增效

推动集聚区提质发展。按照“资源整合、产业集聚、服务共享、辐射带动”的思路，大力推动现代服务业集聚区提质发展，将集聚区建设成为产业融合发展示范区、服务业创新发展先行区和区域高质量发展引领区。到 2025 年，100 个省级现代服务业集聚区带动示范功能充分显现，营业收入年均增长 15%以上，力争入驻市场主体突破 5 万户。

加强公共服务平台建设。综合型生产性服务业集聚区重点提升研发设计、检验检测、智慧物流等平台服务能力。大数据服务产业集聚区重点提升软件开发和测试、运维、适配公共服务平台能力。文化旅游服务产业集聚区重点提升智慧化、质量治理、人力资源等平台服务能力。大健康养生服务产业集聚区重点提升文化展示体验、信息咨询、人力资源等平台服务能力。现代商贸物流集聚区重点提升信息和数据分析、检验检测、供应链管理、电子商务等平台服务能力。其他类型集聚区，着力提升金融创新、

金融信息、商务会展等平台服务能力。

完善集聚区管理机制。创新集聚区管理模式，推行政企分开、政资分开。对由政府主导建设的集聚区或集聚区产业公共服务平台，支持引入战略投资者、专业化园区运营商，将部分或全部事务委托给第三方运营管理，不断提高集聚区开发建设、经营管理的市场化和专业化水平。完善集聚区退出机制，对管理机制不健全，管理制度不落实，平台建设严重滞后、经提醒整改不认真、不积极的，予以取消省级现代服务业集聚区称号。根据实际情况适时将发展良好的集聚区纳入省级服务业集聚区。

专栏 17 重点建设现代服务业集聚区

综合型生产性服务业集聚区。把生产性服务业作为四轮驱动的“润滑剂”，充分发挥生产性服务的支撑性功能，促进三次产业高质量发展，充分发挥生产性服务业辐射功能，提升全省制造业竞争力。重点建设贵阳国家高新区综合型生产性服务业集聚区、贵阳小孟工业园综合型生产性服务业集聚区、中国辣椒城辣椒产业综合服务集聚区、中国·仁怀白酒配套服务产业集聚区、贵州红果经开区综合型生产性服务业集聚区、安顺西秀园综合型生产性服务业集聚区、贵州毕节经济开发区综合型生产性服务业集聚区、铜仁高新区综合型生产性服务业集聚区、中国·兴仁薏仁米配套服务产业集聚区、贵州黔东经济开发区综合型生产性服务业集聚区、瓮福磷煤电一体化循环经济工业园综合型生产性服务业集聚区等。

大数据服务产业集聚区。以大数据专业化集聚推动产业链分工协同，全面提升贵州信息化智能化发展水平，力争在新一轮数字经济发展浪潮中赢得先机。重点打造贵阳花果园服务型数字经济集聚区、贵安新区大数据服务产业集聚区、花溪大学城贵州“创谷”、贵州百鸟河大数据服务产业集聚区、黔西南州大数据服务产业集聚区等。

文化旅游服务产业集聚区。以文化资源深度开发为依托，推动文化资源与金融资源融合，加快文化创意商业化，丰富“多彩贵州”内涵。重点建设兴义万峰林现代服务业集聚区、青岩古镇特色优势服务产业集聚区、贵州乌蒙大草原文化

旅游服务产业集聚区、安顺黄果树特色优势服务产业集聚区、赤水文化旅游集聚区、百里杜鹃文化旅游集聚区、雷山特色优势服务产业集聚区、荔波特色优势服务产业集聚区、平塘天文科普文化旅游集聚区等。

大健康养生服务产业集聚区。统筹生态资源保护和开发，积极发展多元化、高品质、全链条的康养产业，满足日益增长的康养服务需求，加快生态资源优势转变为产业竞争优势。重点打造六盘水野玉海大健康养生服务产业集聚区、黔东南剑河温泉特色优势服务产业集聚区、石阡温泉养生服务产业集聚区、黔东南剑河温泉特色优势服务产业集聚区、贵州龙里康体休闲文化旅游集聚区等。

现代商贸物流集聚区。以联结区内外商品流通、互通有无为重点，不断提高区域农产品组织水平，畅通“黔货出山”通道。重点打造贵阳清镇电商物流产业集聚区、贵阳孟关汽车贸易城集聚区、贵阳地利农产品专业批发市场、黔东南银田农产品专业市场、贵州快递物流集聚区、安顺黔中商贸物流园、贵州同心商贸城现代商贸物流集聚区等。

其他类型集聚区。贵州金融会展服务业集聚区、贵阳综合保税区等。

第二节 加大基础设施建设力度

推动新型基础设施建设。顺应新一轮科技革命和产业变革的发展趋势，统筹推进信息基础设施、创新基础设施和融合基础设施建设，以新型基础设施支撑服务经济创新发展。到 2025 年，全面建成中国南方数据中心，数据存储量超过 3000EB，累计建成 5G 基站 12 万个以上，全面实现 5G 规模商用。

推进新型城镇化基础设施建设。坚持基础设施先行，强化补短、成网、联动、配套、共享，统筹存量和增量发展，构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施运行体系，加速服务业高端要素汇集，不断提高支撑服务业高质量发展能力。

加快构建综合立体交通枢纽。深入开展交通强国建设试点，统筹铁路、公路、水运、民航、管道、邮政等基础设施规划建设，构筑多层次综合交通枢纽体系。实施国家高速公路“补断畅卡”建设工程，推进贵阳至重庆、贵阳至昆明等国家高速公路繁忙路段扩容改造，加快省际高速公路通道建设，加快普通国省道和农村公路改造。继续推动“四好农村路”建设，形成互联互通、更加畅通的公路交通网。加快实现与相邻省会高铁互联互通和“市市通高铁”。全面提升贵阳机场综合服务水平和开放程度，推进具备条件的通用机场建设和部分军队停用机场的民用化改造应用。加快补齐水运短板，提升“北上长江、南下珠江”水运大通道的运输能力。加快城市轨道交通骨干网建设。

专栏 18 服务业领域“两新一重”重点项目

新型基础设施建设工程。支持贵阳贵安建设一批超大型数据中心、绿色数据中心，加快推进三大运营商数据中心、腾讯数据中心、华为数据中心、苹果数据中心、FAST 数据中心、贵州（安顺）数据中心及科技孵化中心建设。到 2025 年，累计建成 5G 基站 12 万个以上，全面实现 5G 规模商用，实现县城以上主城区 5G 网络连续覆盖，建成高速带宽、智能适配的新一代信息网络，全省互联网出省带宽突破 45000Gbps。“十四五”期间力争全省服务器突破 500 万台，数据存储量超过 3000EB。

新型基础设施重点项目。贵阳市息烽县 5G 智慧城市建设项目、5G 物联网智能制造协同创新中心、阿哈湖国家湿地公园大数据平台、贵州中药材电子商务平台、AI 人机语音交互系统研发及产业化项目等；毕节市智慧金沙二期延伸项目等；黔东南州黎平县数据中心建设项目（一期）等；铜仁市万山区大数据测试评估公共服务平台项目等；黔南州数字经济运营平台项目、数据清洗加工基地等。

新型城镇化重点项目。落实《贵州省提升城镇品质做强城镇经济推进新型城镇化若干措施（黔府办发〔2020〕21 号）》，实施城镇品质提升十大工程。

重大交通项目。高速公路骨架网络重点项目，沪昆国高镇远至玉屏段扩容工

程、沪昆国高黄平至镇远段扩容工程、沪昆国高贵阳至安顺段扩容工程、沪昆国高安顺至盘江段扩容工程、杭瑞国高大方至纳雍段扩容工程、玉屏（大龙）至天柱高速公路、天柱至会同（黔湘界）高速公路、乌当（羊昌）至平塘段（黔桂界）高速公路、贵阳经金沙至古蔺（黔川界）高速公路六盘水至兴义高速公路等 990 公里。惠水至平塘、荔波至河池高速公路。“四好农村路”重点项目，继续实施 3 万公里县乡道路路面提升工程，因地制宜推进低等级、窄路面农村公路改造。水运补短板项目，重大项目包括乌江航道提等扩能项目、红水河龙滩等 1000 吨通航设施建设、清水江、都柳江出省通道建设，贵阳港开阳港区及集疏运公路建设。

第三节 培育壮大服务业市场主体

创新企业培育新机制。积极在科技创新、企业融资、人才保障等方面探索企业差异化培育政策。深入推进“千企引进”工程和产业大招商，加快引进一批主业突出、带动力强的服务业龙头企业。深入实施市场主体培育“四转”工程，支持大企业上层次、中小微企业上规模、个体工商户出特色，加快形成大企业“顶天立地”、中小微企业“铺天盖地”、个体工商户“枝繁叶茂”的服务业主体蓬勃发展的生动局面。

提升企业能级。按照市场导向与企业自主原则，鼓励引导企业通过兼并、联合、重组、上市等多种形式扩大规模、壮大实力。支持企业通过连锁经营、特许经营、战略联盟等形式，更加高效地利用市场资源，实现规模化网络化扩张。支持符合条件的科技型、创新型生产性服务业企业申请高新技术企业认定。支持“孵化+创投”“孵化+众筹+天使”“产业链孵化”等创新发展模式，加速中小企业成长。

加大龙头企业培育力度。围绕大数据、大旅游、大健康、现代物流、现代金融、现代商贸、科技研发、文化产业、养老服务、会展服务十大重点领域，从优选择培育对象，建立龙头企业申报制度，建立龙头企业培育数据库，入库企业可优先申报各级服务业专项资金和用地指标。加强政策扶持引导，协助做好政策解读、项目管理等各项工作，积极协调落实税费减免、水电减免等优惠政策，支持龙头企业申报国家级两业融合试点示范企业。到 2025 年，培育 200 家以上省级服务业龙头企业。

第六章 提升服务业高质量发展开放水平

全面融入新发展格局，积极参与“一带一路”建设，推动国家内陆开放型经济试验区建设，大力拓展区域合作空间，加快打造高端开放平台，加强服务贸易国际合作，不断提升服务业高质量发展开放水平。

第一节 深度融入“一带一路”建设

积极参与西部陆海新通道建设。密切贵阳、遵义等重要节点城市和物流枢纽与主通道的联系，以“全链条、大平台、新业态”为指引，打造通道化、枢纽化物流网络，提升互联互通水平，大力发展多式联运，汇聚物流、商流、信息流、资金流等，创新“物流+贸易+产业”运行模式。统筹对接铁海联运班列与中欧班列，充分发挥贵州南联东南亚、北衔中亚欧洲的陆桥纽带功能，加强与国际物流运输衔接，大力发展货物“一站式”运输，促进交通、物流、商贸、产业深度融合。

推进与东盟全方位合作。加强旅游文化合作，支持贵阳市办好中国—东盟（贵阳）“一带一路”文化旅游交流周活动，巩固壮大东盟入境游市场，依托中国—东盟教育交流周平台，持续推进教育培训合作。加强现代物流、跨境电商等领域合作，开拓贵州产品出口新空间，将东盟打造为我省最大国际贸易伙伴。

讲好贵州文化故事。与英国、法国、俄罗斯、韩国、瑞士、印度、马来西亚等国加强文化交流合作，支持贵州民族服饰、民族歌舞、民乐、杂技等登上世界巡演舞台，擦亮贵州对外交流“文化名片”，推动文化交流互鉴。实施窗口服务行业国际化提升工程，提升旅游服务和公共服务的国际化水平。创新“线下”“线上”融合营销推广方式，创建一批线下旅游打卡点，与抖音、快手等短视频平台共建自媒体矩阵，与携程、飞猪、马蜂窝等共建立国际化线上观光服务一站式平台，直播展示贵州风景民族风情，推荐特色商品文创产品，支持《华夏天香（杂技剧）》《多彩贵州风（歌舞剧）》等项目赴境外商演、展演，展示贵州民族文化魅力，促进中外文化交流合作。

第二节 全面拓展区域合作空间

全面融入粤港澳大湾区。全力推动国家内陆开放型经济试验区与大湾区深度对接，实现借船出海、借梯登高、借力发展，形成全方位、多层次、宽领域的对内对外开放新格局。提高贵阳至粤港澳快速大通道通行能力，加快南下珠江水运大通道建设，加密贵阳机场同粤港澳大湾区干线机场航线航班，以综合交通互联互通为引领深度融入大湾区，共享开放大红利。提升优质农产品运输能力，加强农产品冷链物流体系建设，向大湾区输送贵州优质农产品。推进科技服务合作，加强与大湾区科技服务业发展规划衔接，依托国家级省级高新区、经开区等开发区（基地），加

快高铁经济带建设，推动新兴服务产业链精准对接，承接大湾区数字经济、大健康、节能环保等新兴服务业转移。深化贵州与广东科技创新合作，推动招商引资与招才引智相结合，支持引进大湾区高科技企业、一流科研团队在黔建立新型研发机构。

主动融入长江经济带。坚持“共抓大保护，不搞大开发”，抢抓碳达峰、碳中和机遇，积极推动长江经济带生态领域合作。严格落实主体功能区划，推动我省长江流域发展生态农业、生态旅游、生态康养等生态产业，积极推动建立长江流域生态补偿机制，形成下游生态受益地区与上游地区协同保护生态环境的良好格局。积极推动长江经济带碳排放交易市场建设，不断提升我省生态资源价值，推动生态资源转化为生态产品，推动生态优势转化为发展优势。

强化与成渝地区双城经济圈合作。推进避暑经济合作，联动错位发展中高端避暑旅游和休闲度假产品体系，共建“中国避暑胜地”。加强红色文化旅游合作，以长征文化为脉络，共建红色旅游精品线路，串联黎平会议旧址、四渡赤水纪念地等重要节点，打造红色旅游精品带。加强商贸物流合作，加快多式联运发展，推动物流园区、物流体系与成渝地区双城经济圈对接。加快科技创新合作，共同开展关键问题、前沿技术攻关，推动我省特色优势产业快速发展。

深化与滇桂湘合作。深化黔滇合作，合力推进乌蒙山文化旅游开发建设，合作打造生态旅游区、文化产业发展区。深化黔桂

合作，共建特色民族文化村寨旅游带，合力发展民族文化旅游。联合打造中国南方喀斯特原生态旅游区，共建黔桂生态文化旅游圈。合作建设物流体系，推进西部陆海新通道建设，提高互联互通水平。深化黔湘合作，整合湘西和铜仁文化旅游资源，共同开发湘黔结合部黄金旅游线路，打造“梵净山+凤凰古城”旅游专线。加快黔湘“高铁经济带”建设，推动形成“黔湘经济圈”和“省际同城生活圈”。

第三节 加快打造高端开放平台

积极申建自由贸易试验区。以贵阳、贵安、遵义综合保税区为依托，以贵安新区、双龙航空港经济区、国家级开发区、高新区为基础，积极申建中国（贵州）自由贸易试验区。加快提升综合保税区保税加工、物流、贸易、金融等服务功能，增强外向型经济发展能力，推动国家内陆开放型经济试验区建设迈上新台阶。

推动电子商务综合试验区建设。充分发挥国家大数据综合试验区政策优势和先行优势，加快信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测和风险防控六大体系建设，以“7中心+2基地”为重点，完善跨境电子商务公共服务平台，建设线下综合园区发展平台，将中国（贵阳）跨境电子商务综合试验区建设成为投资贸易便利、监管高效便捷、法制环境规范、具有西部特色的跨境电子商务新典范。建设遵义跨境电商综合试验区，引导企业触网开展跨境贸易，扩大白酒、辣椒、茶叶、吉他等特色产品

出口规模，助力遵义打造世界辣椒加工贸易基地、世界酱香白酒基地。

全面深化服务贸易创新试点。加快推进贵阳、贵安新区全国服务业贸易创新试点区建设。重点在服务贸易管理体制改革、发展模式创新、政策体系完善、促进机制健全、监管制度优化和服务业扩大开放等方面先行先试、大胆创新，深入探索“大数据+服务贸易”等新业态、新模式、新技术、新规则和新路径，推动服务贸易向数字化转型升级，引领全省服务业和服务贸易高质量发展。坚持要素型开放与制度型开放相结合、开放与监管相协调、准入前后相衔接，提升开放水平。构建有利于服务贸易自由化便利化的营商环境，积极促进资金、技术、人员、货物等要素跨境流动，努力形成有助于服务贸易业态创新的多元化、高效能、可持续发展路径。

打造服务贸易发展载体。继续支持贵阳市创建国家级服务外包示范城市，加快布局和培育打造一批省级服务外包示范城市、园区。打造省级数字服务等特色服务出口基地，争创国家级特色服务出口基地，推动全省服务贸易专业化、集聚化、规模化发展。探索以服务贸易数字化为重点推动跨境大数据产业合作，力争成为数字丝绸之路重要节点。

加快推进开放口岸建设。大力推进贵阳改貌铁路海关监管作业场所建设运营，持续发挥西部陆海新通道、中欧中亚国际运输通道重要节点作用。发挥好贵阳龙洞堡机场口岸作用，推动遵义

新舟机场航空口岸通过国家验收正式开放，加快铜仁凤凰机场临时航空口岸建设，推动铜仁凤凰机场正式开放。争取国家在对外航权谈判中支持贵阳龙洞堡机场利用第五航权。深化国际贸易“单一窗口”建设，落实标准版统一部署。

专栏 19 开放平台建设重点工程

跨境电子商务综合试验区建设工程。七中心。在贵阳综合保税区建成跨境电子商务大数据综合服务中心和海关大数据深化应用中心、跨境电子商务双创中心和跨境电子商务物流集散中心；在贵安综合保税区建成跨境电子商务保税加工中心，跨境电子商务保税+跨境商品集散分拨中心；在双龙航空港经济区建设口岸综合经济区，建成国际邮件互换局和国际快件中心。**两基地。**在观山湖区建成跨境电子商务贸易小镇和跨境电子商务人才综合服务基地；在贵安综合保税区建成跨境电子商务人才培训基地。

服务业对外开放平台建设工程。对外开放平台提质增效工程。加快推进贵安新区和贵阳综合保税区、贵安综合保税区、遵义综合保税区提质增效。**口岸建设。**推进贵阳龙洞堡国际机场三期及智慧航空口岸、遵义新舟机场二期改扩建项目建设。铁路海关监管作业场所。培育建设贵阳改貌铁路海关监管场所、遵义阁老坝铁路货运站。**保税物流中心。**支持贵阳、安顺、黔南、六盘水申建保税物流中心。**境外营销服务公共平台及海外仓。**加快推进贵州省（俄罗斯）农产品营销服务公共平台、贵州省（肯尼亚）工程机械营销服务公共平台建设，支持贵州省跨境电商重点国别市场公用型海外仓发展。

第四节 加强服务贸易国际合作

推动服务业“请进来”。统筹服务业发展与对外开放合作，着力营造法治化、国际化营商环境，构建更加适应开放型服务经济发展需求的体制机制。落实国家在服务领域的开放政策，对外商投资全面实施准入前国民待遇加负面清单管理模式，引进一批

大旅游、大数据、大健康、金融保险等高端服务业企业和项目，补齐、补强服务贸易产业链条。鼓励进口急需的先进技术和服 务。促进跨境电商和服务贸易创新发展，打造一批国家级外贸转型升级基地。推进贵阳国际邮件互换局扩容增效。

加快服务业“走出去”。依托贵州服务品牌，积极开拓国际服务贸易市场尤其是 RCEP 成员国市场，把我省的数据产业优势、文旅资源优势、生态环境优势、工程技术优势转化为服务出口优势。推动服务外包转型升级，支持发展众包、云外包、平台分包等新模式，扩大离岸服务外包规模，引导服务外包企业融入全球服务供应链。深入落实“一带一路”倡议，完善服务业企业“走出去”政策体系，培育一批跨国服务业领军企业，推动服务贸易企业“走出去”，提升服务贸易国际竞争力。

第七章 营造服务业高质量发展良好环境

发挥“强政府”制度供给功能，发挥“强市场”资源配置功能，全面深化服务业体制机制改革，营造有益于服务业高质量发展的良好制度环境，实现双强叠加推动服务业发展的新局面。

第一节 健全服务业发展体制机制

有序减少服务业准入限制。取消充分竞争领域的准入限制，对各类资本和市场主体不应设置附加条件和准入门槛。大幅减少有限竞争领域的准入限制，对教育、医疗、体育、市政等公共服务领域，有序降低进入门槛，鼓励外商投资非义务教育阶段教育、普遍医疗等领域。有序放开自然垄断竞争性业务准入限制，深入推进电力体制综合试点改革和增量配电业务综合试点改革。放宽成品油零售、充电桩等服务领域的准入限制。

推进公有制单位市场化。积极稳妥推进科技、教育、文化、卫生、体育等事业单位分类改革，逐步将主要从事生产经营活动的经营类事业单位转制为企业。推动竞争性国有服务企业推行公司制股份制改革，积极引入其他国有资本或各类非国有资本实现股权多元化。准公共性国有服务企业，具备条件的可以推行投资主体多元化。指导公办、医疗、公证、养老等机构全面推行事业单位聘用制度，全面实施医师区域注册制度，促进医师有序流动

和多点职业。

壮大国有服务企业实力。积极做大做强国有经济，发挥国有企业带动功能，提高重点服务业发展水平。在服务业领域推广“三变”改革经验，积极推动确权登记，探索各级政府投资、生态资源折算股份的路径方法，建立股权分红等利益共享机制，将资产装入省市州国资集团，成立省市州共同持股的国有控股企业。积极引入社会资本发展混合所有制，快速壮大国资集团规模，力争用 3-5 年时间推动 5-8 家国有企业上市。

第二节 优化服务业发展营商环境

打造营商环境新高地。建设高效透明政务环境，深化“一窗通办”总门户建设，推进各领域政务服务接入“一网通办”总门户，实现“一网办”；建设全省统一的线下窗口管理平台，细化窗口工作标准，实现“一窗办”。坚决杜绝各类变相审批，严控新增审批事项，精简行政审批中介服务项目及收费内容。出台各部门“权责清单”，创新审批方式，推广“互联网+政务服务”。推进行政审批标准化，从服务群众的角度优化项目审批流程。打造“贵人服务”营商环境品牌，树立“以人为本”理念，切实做到“有难必帮、有求必应、无事不扰”。

维护公平竞争市场环境。严格落实公平竞争审查制度，对不同市场主体和所有制企业设置的不合理限制措施，按照法定程序进行修改或废止，切实保障各类市场主体在资质许可、政府采购、

标准制定、信用评级评价等方面享受公平待遇。加大反垄断法、反不正当竞争法、价格法等法律执法力度。严格实施涉企收费目录清单管理，开展涉企经营服务性收费专项清理行动。制定执行转破产工作细则，探索建立简易破产程序。发挥好贷款市场报价利率对贷款利率的引导作用，推动降低实体经济融资成本。

积极开展服务业大招商。坚持“省带头、市推动、县落实”招商工作机制，用活“东部企业+贵州资源、东部市场+贵州产品、东部总部+贵州基地、东部研发+贵州制造”合作模式，以服务业创新发展十大工程为重点，持续建立完善“两图”“两库”“两池”，聚焦坝区、园区、数区、城区、景区“五区”，深入实施领导招商、产业链招商、园区招商、驻点招商、央企民企招商、网络招商和以商招商。加强对服务业重大产业项目的协调和调度，推动招商项目早落地、早开工、早投产。

第三节 构建现代高效的监管体系

推动多元协同监管。加强政府监管能力建设，加快形成“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型服务质量监管模式，强化服务业领域市场监管综合执法。加强服务业行业协会建设，发挥标准制定、资质评价、行业统计、自律约束功能，提高监管水平。发挥公众和媒体监督作用，完善投诉举报管理制度。支持利用新媒体等多渠道公示市场主体信用信息，为社会公众查询信息提供便捷高效服务。

加强奖惩机制建设。严格落实国家违法严惩、惩罚性赔偿和巨额罚款、内部举报人奖励等制度，以食品药品、生态环境、工程质量、安全生产、养老托幼、城市运行安全等与人民群众生命财产安全直接相关的领域为重点，对造成重大损失的失信主体及其相关责任人，依法依规予以严惩。实施侵犯知识产权行政处罚案件信息公开，强化知识产权司法保护主导作用。依托全国信用信息共享平台和“贵州信用云”，建立完善守信“红名单”和失信“黑名单”制度，形成跨地区、跨行业信用奖惩联动机制。

推进包容审慎监管。对服务业新产业、新业态、新模式实施包容审慎监管，在质量监控、消费维权、税收征管等方面实施线上线下一体化管理。加强大数据安全运营监管，开展安全监测和预警通报工作，加强大数据环境下防攻击、防泄露、防窃取的监测、预警、控制和应急处置能力建设。推动市场监管数字化，加强技术监测平台建设，优先在大健康、大旅游领域开展试点，建立健全跨部门、跨区域执法联动响应和协作机制，加强信息共享和联合执法，实现违法线索互查、处理结果互认，避免交叉执法、多头执法、重复检查。

专栏 20 服务业改革重点领域

价格领域。有序放开竞争性环节电价，支持符合条件的生产性服务业重点领域企业参与电力市场交易。深化景区门票价格改革，维护旅游市场秩序。落实养老机构用电、用水、用气、用热享受居民价格政策。推进营利性养老机构、民办学校、医疗机构收费依法实行自主定价。加强对水电气暖等重点领域价格监督检查，清理取消不合理收费。

土地领域。优化土地供给，推动结构调整。合理安排生产性服务业用地，促进节约集约发展。鼓励工业企业利用自有工业用地兴办促进企业转型升级的自营生产性服务业，经依法批准，对提高自有工业用地容积率用于自营生产性服务业的工业企业，可按新用途办理相关手续。鼓励通过对城镇低效用地的改造发展生产性服务业。

金融领域。创新金融服务供给，支持企业做大做强。鼓励商业银行按照风险可控、商业可持续原则，开发适合服务业特点的各类金融产品和服务，积极发展商圈融资、供应链融资等融资方式。支持节能环保服务项目以预期收益质押获得贷款。研究制定利用仓单质押、信用保险保单质押、股权质押、商业保险等多种方式融资的可行措施。支持商业银行发行专项金融债券，服务小微企业。根据研发、设计、应用的阶段特征和需求，建立完善相应的融资支持体系和产品。搭建方便快捷的融资平台，支持符合条件的服务业企业上市融资、发行债券。鼓励融资性担保机构扩大生产性服务业企业担保业务规模。

第八章 规划实施的保障措施

建立长效机制。健全服务业发展组织机构和工作机制，省服务业创新发展十大工程领导小组负责统筹和推进全省现代服务业工作，协调解决服务业领域重大事项。领导小组办公室负责组织、指导、督促服务业规划实施，解读国家和省服务业重大方针政策。常态化举行由政府、企业、专家组成的现代服务业推进座谈会，广泛凝聚社会各界智慧和力量，形成推动规划实施的强大合力。

加强统筹协调。将服务业实施规划与编制行业年度工作计划紧密结合，根据全省服务业任务序列与目标安排，加快研究切实可行的保障措施，明确推进服务业发展的任务书、路线图和时间表，做到目标任务化、具体化、责任化。各市（州）应建立服务业工作推进机制，强化统筹规划、综合协调，科学组织推进。形成以贵州省现代服务业“十四五”规划为统领，以各市（州）规划、专项规划为支撑，各规划定位清晰、统一衔接的规划体系。各市（州）规划要根据本规划的战略意图，统筹推进地方服务业发展，确保与本规划总体要求保持一致。

完善统计体系。完善统计部门与行业部门相互补充的统计标准和统计方法。大力推动限额以上商业、规模以上服务业及重点行业的统计调查和分析研究，为服务业宏观调控提供支撑。挖掘

服务业统计数据，加强服务业统计分析，重点做好预警、预测和预判，定期发布相关统计信息，根据统计分析结果，及时调整服务业发展方向和政策措施。

加强实施监督。完善规划实施监督机制，畅通监督渠道，发挥行政监察、组织人事、审计等部门的监督作用。建立规划实施定期考核机制，确保责任到人，使规划目标任务落到实处，并将各项任务纳入经济社会发展年度计划。规划提出的预期性指标主要依靠市场主体行为实施，政府要营造良好的政策和制度环境，推动目标任务顺利实现。加强规划的监督考评，强化目标考核结果的综合运用，严格实行奖惩责任制。完善规划实施的公众参与和民主监督机制，保障公众的知情权、参与权、表达权和监督权，接受全社会监督。加强规划宣传，充分调动广大群众的积极性、主动性和创造性，让规划实施成为全社会的自觉行动。