

附件 2

贵州省“十四五”促进 居民消费规划

二〇二一年七月

目 录

第一章	发展基础	1
第一节	发展成就.....	1
第二节	机遇挑战.....	3
第二章	总体思路	5
第一节	总体要求.....	5
第二节	发展定位.....	5
第三节	发展目标.....	6
第三章	促进实物消费提档升级	9
第一节	推动吃穿用消费转型升级.....	9
第二节	促进住行消费优化升级.....	11
第三节	推动特色产品消费拓展创新.....	16
第四节	推进绿色消费提质增量.....	18
第五节	扩大进口消费市场规模.....	21
第四章	推进服务消费提质扩容	24
第一节	拓展旅游服务消费.....	24
第二节	发展健康服务消费.....	28
第三节	促进文化服务消费.....	34
第四节	提升教育培训服务消费.....	37
第五节	推进家政服务消费.....	39
第六节	大力发展消费会展.....	41
第五章	推动新型消费发展壮大	43

第一节	持续扩大信息消费.....	43
第二节	积极培育数字消费新模式.....	44
第三节	构建数字消费新生态.....	46
第六章	促进区域城乡消费协同发展.....	50
第一节	打造区域性国际消费中心城市.....	50
第二节	建设区域性消费中心城市.....	52
第三节	推动农村居民消费梯次升级.....	54
第四节	织密区域城乡融合消费网络.....	56
第七章	增强居民消费能力.....	59
第一节	促进居民充分就业.....	59
第二节	创新居民增收机制.....	61
第三节	加强跨区域消费合作.....	64
第八章	加强消费质量品牌建设.....	67
第一节	完善消费质量标准体系.....	67
第二节	提升消费产品和服务质量.....	68
第三节	打造知名消费品牌.....	70
第九章	营造良好消费环境.....	72
第一节	完善信用体系建设.....	72
第二节	强化市场秩序监管.....	73
第三节	健全消费者维权机制.....	74
第四节	推进消费基础设施建设.....	75
第五节	加强消费宣传推广.....	78
第十章	健全政策保障措施.....	80

第一节	加强组织领导.....	80
第二节	深化体制机制改革.....	80
第三节	完善政策体系.....	81
第四节	加强消费统计监测.....	83
第五节	强化人才队伍建设.....	83

“十四五”时期是我国迈入新发展阶段，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的重要时期，也是贵州省促进居民消费升级、推动经济高质量发展的重要机遇期。本规划根据《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》编制，主要阐明全省“十四五”时期促进居民消费的总体要求、发展目标、主要任务、重大工程和保障措施，是全省“十四五”期间促进居民消费的重要指南和行动纲领。

第一章 发展基础

第一节 发展成就

“十三五”以来，在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，省委、省政府团结带领全省各族人民，坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，着力提升居民消费能力，努力增加消费供给，优化消费结构，提升消费品质，推动居民消费实现量质齐升，为满足人民群众的美好生活愿望，加快形成强大消费市场奠定了坚实基础。

消费规模稳步提升。全省社会消费品零售总额由 2016 年的 5651.88 亿元增加到 2020 年的 7833.37 亿元，年均增长 9.7%。2020 年，尽管受新冠肺炎疫情影响，全省社会消费品零售总额仍增长 4.9%，居全国第一位。2019 年，全省旅游总人数、旅游总收入分别达到 11.35 亿人次和 1.2 万亿元，同比增长 17.2%和 30.1%。

消费结构持续升级。汽车、家电等传统消费稳步增长，全省每百户城镇居民拥有家用汽车量由 2016 年的 33.5 辆增加到 2019 年的 43.2 辆。化妆品、书报杂志等享受型消费和精神文化消费蓬勃发展，年均分别增长 6.4%和 8.4%。服务消费占比 2019 年达到 35%，较 2016 年提高 3 个百分点。智能消费、定制消费、体验消费、网红消费等新业态层出不穷。夜间消费亮点突显，夜宴、夜饮、夜唱、夜购等业态蓬勃发展，已成为城市消费的“新蓝海”。

消费布局不断优化。全省中心城市消费强劲，以省会贵阳为中心、遵义为副中心的空间发展格局不断稳固。城市大型商场、综合超市、购物中心等商业网点结构和布局更趋优化，乡镇商贸中心、配送中心、直营连锁店等节点竞相建立，特色商业街区、城市商贸功能区、商贸物流集聚区、商业市场示范创建活动扎实推进，城乡消费布局进一步优化。

消费能力显著增强。全省城乡居民人均可支配收入从 2016 年的 1.51 万元增加到 2020 年的 2.18 万元，年均增长 9.6%。其中，城镇居民人均可支配收入从 2.67 万元增加到 3.61 万元，年均增长 7.8%；农村居民人均可支配收入从 0.81 万元增加到 1.16 万元，年均增长 9.5%。人均消费支出从 2016 年的 1.19 万元增加到 2019 年的 1.48 万元，年均增长 7.5%，农村居民消费支出增长显著快于城市居民。

消费环境持续改善。工业品、食品、服务业消费等重点领域产品和服务标准建设加速推进，消费领域信用体系逐步完善，安全放心的消费环境加快形成。消费政策不断完善，

与居民消费相关的商贸物流、金融、财税等配套政策稳步落实。

第二节 机遇挑战

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，和平与发展仍然是时代主题，同时国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加。我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化，经济长期向好、持续发展具有多方面的优势和条件。

从机遇看，国家正强力推进构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，将在一定程度上重塑原有的发展和竞争格局，有利于我省把握机遇换道超越；到 2025 年，我国人均国内生产总值将突破 1.2 万美元，全国将逐步整体进入高收入国家行列，服务消费占比有望加快增长，有利于我省将气候生态优势、文化旅游资源等优势转化为经济优势；新基建的高速推进，物联网、5G 的广泛应用，将有利于我省发挥作为全国首个大数据综合试验区的优势，促进 O2O 融合、互联网医院、在线教育、智慧旅游等新业态、新模式加快发展，进一步抢占发展先机；到 2025 年，我省城镇化率将达到 62%，提高 10 个百分点左右，城镇规模的快速扩大，更多的农民转化为新市民，将有利于促进居民就业创业，扩大中等收入群体规模，进一步增强我省消费发展的内生动力。

从挑战看，外部经济走势存在不确定性，对我省在经济循环体系失衡与再平衡的动态变化中稳定消费预期，加快构建能持续支撑经济发展的消费动力体系提出了更高要求；省内欠发达地区收入短期内难以快速提升，将会影响全省区域城乡消费协同发展格局形成；资源要素供给日益受到制约，消费设施和要素保障能力面临挑战；周边地区争夺消费资源日趋激烈，消费同质化竞争压力增大。同时，还要清醒地看到，消费能力偏弱、城乡区域差距偏大、高品质消费供应偏少、对外消费吸引能力偏弱、消费体制机制不健全等问题依然制约着我省居民消费持续健康发展。

全省上下要深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求，深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，增强机遇意识和风险意识，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抢抓机遇，乘势而上，巩固提升全省良好的发展势头。

第二章 总体思路

第一节 总体要求

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，以供给侧结构性改革为主线，注重需求侧管理，坚持扩大省内消费市场与拓展省外消费市场并重，发展实物消费与丰富服务消费并举，改造提升传统消费和大力发展新兴消费并抓，提升中高端消费占比和巩固大众化消费需求并行，增强消费能力和优化消费环境并推，不断满足不同层次不同群体人民日益增长的美好生活需要，逐步把消费打造成拉动贵州经济增长的重要引擎，增强消费对经济发展的基础性作用，为全面建设社会主义现代化开好局、起好步。

第二节 发展定位

发挥贵州历史文化、地理区位和大数据、大旅游、大健康等产业优势，抢抓新基建、新型城镇化、乡村振兴等战略契机，鼓励和支持市（州）推进区域性国际消费中心城市、区域性消费中心城市建设，把贵州打造成全国服务消费和新型消费先行示范区、西南地区消费网络重要枢纽和国际国内消费重要集聚地。

全国服务消费和新型消费先行示范区。充分利用和挖掘大数据、大旅游、大健康产业的比较优势，支持贵阳、遵义等市（州）争创国家文化和旅游消费示范城市，加大数字经济赋能城市和产业发展的力度，推动“旅游+”“健康+”产业链、供应链、创新链深度融合与创新发展，把贵州打造成全国服务消费和新型消费先行示范区。

西南地区消费网络重要枢纽。充分发挥贵州位于西南地区几何中心的区位优势 and 陆路交通枢纽优势，以黔中城市群和贵阳—贵安—安顺、遵义两大都市圈建设为依托，推动城市群、都市圈消费设施网络共建共享，鼓励省内各市（州）消费互促和联动发展，打造都市圈紧密合作、大中小城市协同联动发展的西南地区消费网络重要枢纽。

国际国内消费重要集聚地。支持贵阳、遵义积极打造区域性国际消费中心城市和区域性消费中心城市，建设一批国际购物名城、国际美食名城、国际会展名城、国际旅游名城、国际智慧名城，逐步增强对国内国际游客、品牌商品和要素资源集聚能力，提升国际消费影响力和知名度。

第三节 发展目标

“十四五”时期，全省促进居民消费领域将力争实现以下目标：

——**消费产品和服务更加丰富，消费规模显著扩大。**消费供给水平显著提高，消费能级持续提升，消费对经济和社会发展的促进作用不断增强。全省社会消费品零售总额年均

增长 8%左右，居民消费率在中西部地区中的排名大幅提升。

——**服务消费和新型消费占比稳步提升，消费结构逐步优化。**居民消费结构更加合理，实物消费提档升级卓有成效，服务消费提质扩容较为明显，新型消费规模不断壮大。到 2025 年，城镇居民家庭恩格尔系数下降到 30%以下，农村居民家庭恩格尔系数下降到 33%左右，服务消费占比达到 18%以上，新型消费占比达到 20%以上。

——**消费试点和消费载体建设稳步推进，消费品质不断提升。**文化旅游消费试点(示范)城市建设取得显著进展，消费产业园区、集聚区、商圈、步行街等消费载体建设稳步推进，对消费的支撑作用日渐提升。到 2025 年，将贵阳打造为具有国际吸引力、国内影响力的区域性国际消费中心城市，全省形成 1-2 个具有全球影响力的高端商圈，省级商圈数量达到 15 个以上，国际旅游外汇收入达到 6.9 亿美元。

——**城乡居民收入稳定增长，消费能力持续增强。**城乡居民可支配收入稳步提升，中等收入群体规模不断扩大，收入增长对居民消费水平的支撑作用明显增强。到 2025 年，城镇人均年消费达到 3 万元以上。

——**促进消费的体制机制更加完善，消费环境日渐优越。**促进消费的体制机制更加健全，消费环境更加安全放心，市场监管进一步加强，消费者维权机制不断健全，重要消费产品和服务标准体系全面建立，消费产品和服务质量持续提升，消费满意度显著提高。

专栏2-1 贵州省“十四五”时期促进居民消费主要指标

类别	序号	指标	2020年	2025年	年均增速 (%)	属性	
消费能力	1	人均地区生产总值 (万元)	4.6	7 左右	7 左右	预期性	
	2	常住居民人均可支配收入 增长 (%)	城镇	4.9	-	7 以上	预期性
			农村	8.2	-	8 以上	
3	城镇新增就业人数 (万人)	61.6	5 年累计 300 左右		预期性		
消费规模	4	社会消费品零售总额增长 (%)	4.9	-	8 左右	预期性	
	5	居民消费率 (%)	43	46	-	预期性	
	6	常住居民人均消费性支出 (万元)	城镇	2.1*	3	6	预期性
			农村	1.0*	1.5	7	
7	来黔境外旅游者人均消费支出 (美元/人/天)	181.4*	240	5	预期性		
消费结构	8	居民家庭恩格尔系数 (%)	城镇	32.2*	≤ 30	-	预期性
			农村	36.7*	33 左右	-	
	9	服务消费占地区生产总值比重 (%)	15 左右	18 以上		预期性	
10	新型消费占地区生产总值比重 (%)	15 左右	20 以上		预期性		
消费品质	11	食品安全评价性抽检合格率 (%)	-	98		约束性	
	12	国际旅游外汇收入 (亿美元)	3.5*	6.9	12	预期性	
	13	省级商圈数量 (个)	-	年均 3-5 个		预期性	
	14	省级消费品牌数量 (个)	-	年均 8 个		预期性	

备注：因 2020 年部分数据异常，不具可比性，因此标有“*”符号的数据采取 2019 年数据。

第三章 促进实物消费提档升级

着力推进吃穿用消费、住行消费、特色消费、绿色消费和进口消费转型升级、创新发展，走出一条符合贵州省情、富有贵州特色的实物消费提档升级之路。到 2025 年，实物消费规模不断扩大，结构逐步优化，生存型消费明显下降，发展和享受型消费占比不断提升，住房、汽车石油、特色产品三大领域消费规模达到 8000 亿元，绿色消费、进口消费年均增长 10%以上。

第一节 推动吃穿用消费转型升级

加大优质商品供给力度，促进消费转型升级，畅通供销渠道，推动吃穿用消费转型创新，满足居民美好生活需要。到 2025 年，力争城镇居民恩格尔系数下降到 30%以下，农村居民恩格尔系数下降到 33%以下。

一、食品消费

拓宽食品消费渠道。围绕“贵州生态美食品 吃出健康好味道”品牌形象，深入开展“新消费+新零售”推广行动，探索“网红带货”“社交平台带货”“生态特色食品产品推介会”等方式，开拓食品消费新渠道。创建全国公益性农产品示范市场，大力发展便利店、社区菜店等社区商业。鼓励发展社区生鲜电商平台，推动线上线下融合发展，提升食品消费更加便利化水平。加快推进西南粮食城等粮库项目建设，确保粮食充足供应。

促进食品消费升级。推动刺梨、山茶油、辣椒酱、天然饮用水等生态特色食品精深加工，扩大特色食品供给规模。鼓励餐饮企业向上游延伸产业链，提升餐饮食材品质，发展高品质餐饮。打造“多彩贵州·生态黔菜”名片，提升黔菜知名度和美誉度，出台《黔菜标准体系》《黔菜术语及定义》，编制推广黔菜美食地图和经典套餐，引领食品品牌消费和品质消费。培育一批生鲜食品冷链物流企业，提升生鲜农产品和易腐食品质量安全水平。

二、穿着消费

精准对接着装供需。深化大数据、人工智能、云计算等新技术应用，鼓励线上运营推广，及时发布产品上新、门店活动、促销等动态信息。适应差异化、个性化、品牌化等消费升级需求，调动消费者参与互动，推动实现针对目标消费群体的精准营销，满足不同群体的服装鞋帽等需求。加快推进恒力（贵阳）产业园建设，延长产业链条，增强本地生产供给能力。

鼓励时尚消费。以商圈、步行街为重点，鼓励引进国际时尚设计机构、设计师工作室，建立原创设计品牌基地。鼓励知名时尚品牌在黔开设首店、旗舰店，开展新品首发活动，推进名品名店名街联动发展。鼓励私人定制、网络预售等消费模式。支持国际国内时尚品牌利用苗绣、马尾绣等贵州非物质文化遗产开发时尚新品。

三、日用品消费

打造日用品名优品牌。引导日用品企业培育和发展品

牌，建立完善品牌培育管理体系。鼓励商业企业构建数字化、全渠道、全天候购物生态，创造更多新产品，培育消费新热点，更好满足品质消费新需求。

创新日用品消费模式。以智能手机、家电、新型终端等为重点，发展“产品+内容+生态”全链式智能生态模式。完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设线上线下融合的新型消费体验中心，打造“云逛街”“云购物”等消费新场景。搭建化妆品、护肤品和个护等领域日用时尚品展销平台，激发高端日用品消费市场活力。

第二节 促进住行消费优化升级

顺应居民消费转型升级发展态势，推动住房消费健康发展，大力发展汽车消费，促进住行消费优化升级。到2025年，力争汽车石油消费达到2000亿元左右，住房消费达到4000亿元左右。

一、住房租购消费

完善普通商品房消费市场供给。坚持“房住不炒”定位，因城施策，引导好市场预期，构建符合贵州省实际的普通商品住房市场供给体系。落实人地钱挂钩政策，有针对性地增加住房和用地有效供给，热点城市住房用地占城市建设用地比例不低于25%。改进商品住房用地供应方式，建立房价地价联动机制，防止地价推涨房价。支持和满足合理的住房需求，更加注重支持居民首套和改善型购房需求，切实提高中低价位、中小套型普通商品住房在新建商品住房供应中的比

例。

多渠道满足保障性住房需求。坚持政府主导、社会参与、市场运作的原则，加快构建以保障性租赁住房和共有产权住房为主体的住房保障体系。实施城镇保障性安居工程，增加租赁住房、共有产权住房用地供应，确保公租房用地供应。稳步推进城镇棚户区改造，做好安置房小区内及与棚户区改造项目直接相关的基础设施建设，确保安置区同步规划、同步建设、同步交付使用。制定工作方案、年度改造计划和资金筹集办法，统筹城镇老旧小区、棚户区（城中村）和背街小巷小区的“三改”工作。有效盘活存量租赁住房资源。开展成品住宅建设试点，试点市（州）政府投资新建公共租赁住房必须建设成品住宅。到2025年，贵阳市（含贵安新区）、遵义市、安顺市等试点市中心城区新开工商品住宅中，成品住宅面积比例分别达到60%、80%和100%，郊区市（县）比例达到5%-20%；其他市（州）中心城区新开工商品住宅成品住宅面积比例达到25%以上，郊区市（县）比例达到5%-15%。到“十四五”末，累计筹集保障性租赁住房2万套，建成城镇保障性安居工程15万套。推进农村集体租赁住房建设，保障农村困难群众住房需求。

加快培育住房租赁消费。构建租购并举的住房消费格局，重点补齐住房租赁消费短板。支持贵阳市开展以“赛领公寓”为重点的国有企业住房租赁试点，完善“房屋银行”等租赁模式。规范发展公共租赁住房，扩大公租房覆盖范围，优化公租房申请流程，简化申请材料，加强公租房后期运行

管理。结合经济发展水平、市场租金水平等因素，提高公租房保障对象的补贴标准。大力发展长租房市场，加快完善长租房政策，逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利。建立住房租赁服务企业信用体系，推动市场化住房租赁中介机构健康发展。加大公租房实物保障和租赁补贴发放力度，到“十四五”末累计发放城镇保障租赁补贴的家庭达到9万户。

二、汽车消费

拓宽汽车消费市场。积极争取将贵阳综合保税区等列入国家汽车平行进口试点。支持省内汽车企业利用“互联网+”创新汽车销售模式，引导汽车电商企业与实体企业合作，拓宽消费者购车渠道。加快培育二手车交易示范市场，完善二手车交易管理制度，开辟二手车新市场。实施“汽车下乡”行动，促进农村汽车更新换代，深度开辟农村客货两用型皮卡车等市场。积极推进放宽皮卡车进城限制范围。鼓励金融机构开展汽车消费信贷等金融业务，创新汽车金融产品，激活汽车消费市场新空间。

鼓励新能源汽车消费。加大新能源汽车推广力度，公共机构配备更新公务用车时，逐步提高新能源汽车占比，加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车。落实新能源汽车购置补贴、税收优惠等政策，优化车辆购置税缴纳与上牌业务的电子信息传输，提升车辆购置税办税便捷性。加强新能源汽车充电设施建设，实施“六进一上”行动，鼓

励车企配建、家庭自建、小区共建充电桩，到2025年，新建充电基础设施20000个以上，新能源电动汽车充电保障能力提高到3.5千瓦/辆。落实新能源货车差异化通行管理政策，推动具备条件的公共机构利用内部停车场资源规划建设不低于10%比例的电动汽车专用停车位。优化新能源汽车补贴结构，加大支持综合性能先进的新能源汽车销售，鼓励发展高技术水平新能源汽车。到2025年，新能源汽车销量占比达到20%以上。

提升汽车消费品质。大力培育汽车交易市场、汽车超市，引导一品牌多店或一店多品牌等销售模式创新，增加品质汽车供给。鼓励汽车品牌厂家或经销商开展以旧换新、更新换代销售业务，有序推进老旧汽车报废更新，促进汽车消费优化升级。加大停车设施建设力度，实施住宅小区停车位改造提升工程，鼓励有条件的项目按高于规定比例配置停车位。结合交通强国试点建设任务，积极申建基于宽带移动互联网的智能汽车和智慧交通创新试验示范区，推动智能网联汽车产业发展。

深挖汽车后市场潜力。推动智能网联汽车与智慧城市建设协同发展，拓展智能汽车消费场景，优化汽车使用管理服务。提升贵阳孟关汽车贸易城集聚区、安顺亿丰国际汽贸物流集聚区影响力，促进其他市（州）汽车贸易集聚区提质发展，带动省内相关产业发展。积极推动区域性汽车赛事，打造一批在西南地区乃至国内有影响力的特色汽车赛事。鼓励发展长租、短租、分时租赁等多种租赁模式，培育汽车租赁

市场。支持贵阳等有条件的地区规范发展汽车改装业务。支持房车自驾车营地建设，把汽车自驾运动营地标识纳入公共交通标识体系。

专栏 3-1 住行消费重点工程

城镇老旧小区改造工程。对各市（州）、县（区、市）符合条件的城镇老旧小区的配套基础设施和公共服务设施进行改造。“十四五”期间，实施城镇老旧小区改造 70 万户以上。

住房租赁消费培育行动。鼓励多方式多渠道扩大住房租赁有效供给，引导房地产开发企业与住房租赁企业合作开发市场租赁型的养老地产、旅游地产。落实提取住房公积金支付房租、非本地户籍承租人权益等政策，扩大公租房保障人员范围。全面推进公租房货币化，支持公租房保障对象通过市场租房，政府对符合条件的家庭给予租赁补贴。完善租赁补贴制度，结合市场租金水平和保障对象实际情况，建立租赁补贴标准和租金标准动态调整机制。

充电基础设施“六进一上”行动。大力实施充电基础设施进机关、进住宅区、进公共服务区、进人口集聚区、进产业园区、进旅游景区、上高速公路，扩大充换电设施覆盖范围，推动城区、高速公路服务区、具备建设条件的加油（气）站充换电设施全覆盖。加快配套电网改造，加强公共停车场充电设施巡查检修，提高设施设备使用效率。

汽车贸易平台提升工程。加快推动贵阳孟关汽车贸易城、安顺亿丰国际汽车贸易城、凯里经纬国际汽车城等汽车贸易集聚区提质发展，以生态“汽车博览”为亮点，以服务贵州、辐射周边为目标，打造集整车销售、二手车交易、汽车零配件销售、汽车保养维修、汽车精品展厅及配套物流于一体的大型专业汽车贸易服务平台。

第三节 推动特色产品消费拓展创新

深度挖掘产业和资源优势，创新发展特色产品消费，建设贵州特色产品消费促进平台，提升贵州特色产品消费市场占有率，力争到 2025 年贵州特色产品消费达到 2000 亿元左右。

扩大特色产品市场规模。大力发展绿色食品加工，做大粮油、豆制品、食用菌加工业，积极发展市场潜力大、附加值高、绿色健康的方便食品、烘焙食品、休闲食品、功能食品等。大力发展以辣椒为主的特色调味品产业，支持凯里酸汤、赤水晒醋、味莼园酱油等特色调味品开发。推进传统黔式肉制品特色精深加工，提高屠宰分割自动化水平，推动产品向小包装、细分割方向发展，不断延长肉制品产业链。推进茶叶精深加工，加快发展精制茶和饮料，推动茶多酚、茶氨酸、茶皂素等有效成分提取，积极开发抹茶、茶保健品、茶食品和茶日用品等产品。大力发展刺梨、猕猴桃、蓝莓等优势特色果蔬饮料。加快发展巴氏杀菌乳、酸乳、超高温灭菌乳等液态乳品。积极发展天然饮用水产业，加强对优质矿泉水资源的保护和利用，大力发展山泉水，打造全国重要的优质天然矿泉水主产区和天然饮用水产业基地。实施农产品深加工高成长企业培育计划，做强做优做大食品龙头企业，加快建设一批特色食品加工基地。

建设特色产品消费促进平台。支持“一码贵州”做大做强，推动贵州中药材电子商务平台、万亩茶园提升工程、数字文化创新融合电竞基地等重大项目建设，促进特色产品与

服务新型业态聚集和线上线下交易。支持线上线下融合办展，联合西部其他省区建立线上展会发展联盟，为特色展会项目线上举办提供免费技术支持、产品推广及分销服务，组织开展特色产品、老字号产品线上展览售卖促销活动，通过创新办展模式扩大特色产品消费市场规模。

提升特色产品消费知名度。围绕酒、烟、茶、天然水、刺梨等贵州特色名品，引进高水平运营机构整体开发，打造场景式、品质化、时尚潮的特色消费文化，扩大“专精特新”特色消费品国际国内知名度。推进“绿色黔货”“黔系列”区域性优势特色品牌建设，利用各大网络平台，提升和扩大贵州绿茶、贵州辣椒、贵州食用菌、贵州刺梨、贵州蓝莓等多彩贵州味道公共品牌市场影响力，提高贵州生态特色优质食品市场占有率，巩固“贵州绿色食品”形象。推动贵州“两品一标”农产品走出国门，提升贵州绿色农产品品牌的市场反响与消费认知度。

专栏 3-2 特色产品消费重点工程

特色农产品加工产业集群建设工程。在贵阳、遵义、六盘水、毕节、黔东南、黔南重点发展生态特色食品加工，打造形成绿色生态的产业体系，建设全国农副产品、绿色食品加工基地。

生态特色食品产业化项目建设工程。推进贵安贵州生态特色食品产业园、昌明经开区老干妈优质辣椒产业园、惠水味苑园系列产品研发及加工、盼盼食品贵阳生产基地、乌当宝能大食品产业园（一期）、观山湖好彩头食品贵阳生产基地、南山婆食品产业园、六盘水高新区特色食品加工产业园、安顺生态特色食品加工园、兴仁薏仁特色食品加工、岑巩特色食品加工园、黔东南食用菌全产业链深加工、道真 3 亿棒食用菌全产业链深加工、铜仁裕国菇业香菇深加工、达利食品贵州食品饮料产业园、汇川田沟绿色食品产业园、

水城经开区凉都食品药品加工贸易园、威宁苦荞系列食品、赫章核桃食品加工、大方纳雍豆制品生产、“盘县火腿”全产业链、赤水晒醋绿色食品产业园、金沙禹谟酱醋产业园等项目和产业园建设。

天然饮用水产品项目建设工程。推进兴仁天然高锶矿泉水康养产业园、印江梵净山矿泉水、黎平奥尔华百寿山泉水厂技改扩建、石阡年产10万吨富锶矿泉水生产示范园、施秉天然饮用水生产、六盘水夜郎谷矿泉水生产、盘州竹根水生产、贵定黔山秀水天然矿泉水生产等项目和产业园建设。

第四节 推进绿色消费提质增量

做好“大生态”文章，以“绿色消费”为重要着力点，加快推进绿色产品消费、绿色生活消费和绿色循环消费发展，为全省实物消费提档升级奠定良好基础。

一、绿色产品消费

扩大绿色产品消费。严格执行政府对节能环保产品的优先采购和强制采购制度，扩大绿色采购范围。建立绿色消费激励机制，加大节能节水环保家电、建材、照明产品等推广力度，切实提高能效标识二级以上家电、环保装修材料等市场占有率和使用率。推进“贵州绿色农产品”整体品牌建设，打造全国重要的绿色农产品生产加工基地，擦亮贵州“绿色消费”底色。推动工业节能与绿色制造标准体系建设，加快绿色节能产品、绿色设计产品推广应用，引领绿色工业品消费。

畅通绿色产品流通渠道。加快培育发展绿色批发市场、绿色商场、节能超市、节水超市、慈善超市等绿色流通主体，支持开设绿色产品销售专区，支持流通企业与绿色产品提供商开展对接以促进绿色产品销售。完善乡村消费基础设施和

销售网络，升级农村电商平台，增强面向农村地区的绿色产品供给。

二、绿色生活消费

引领绿色生活消费观念。强化绿色生活方式宣传引导，深入推进绿色生活创建行动，持续开展“贵州生态日”“节能宣传周”等绿色低碳主题活动。完善“云上贵州”系统平台功能和覆盖面，加快建设节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色商场。厉行节约，制止餐饮浪费。合理控制室内空调温度，减少无效照明。鼓励步行、共享单车、公共交通等绿色低碳出行，减少一次性日用品、塑料制品使用。对使用财政资金建设的公共建筑全面执行绿色建筑标准，扩大绿色建筑标准覆盖率。

拓宽绿色生活消费市场。促进家电家具家装绿色消费，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。支持贵阳、遵义、六盘水、毕节等大中城市利用群众性休闲场所、公益场地开设跳蚤市场，激励居民交换闲置旧物，增加闲置旧物交易渠道。积极扩大绿色健康节能环保消费，倡导流通环节减量包装、使用可降解包装等绿色消费方式，提高资源有效利用。

三、绿色循环消费

促进消费产品回收利用。加强老旧产品报废管理，严格执行机动车强制报废相关政策。规范梯级利用、回收拆解、资源化利用和无害化处置，支持符合条件的汽车、家电、消费电子产品生产企业，通过自建、联合和委托等方式开展回

收拆解业务，壮大回收拆解领域市场主体实力。规范发展汽车、家电、电子产品回收利用行业，畅通资源循环利用，加快完善回收利用网络，促进机动车、家电和电子产品消费更新换代。研究制定促进老旧汽车淘汰更新政策。探索“互联网+资源回收”新业态，不断提升回收体系的组织化、规范化水平，畅通全生命周期资源循环，不断提高废旧产品资源利用水平。加快贵州资源循环再利用静脉产业园建设，提高拆解回收利用能力。到 2025 年，全省年汽车拆解能力达到 30 万辆以上，年家电拆解能力达到 400 万台以上。

加强流通环节包装物循环利用。加强多方合作，推动供应链“端到端”绿色转型。推动电商、快递企业在仓储、包装、运输、末端配送等环节实施可循环包装、免胶带纸箱、全生物降解袋等。扩大可循环快递包装使用范围，探索建立平台间互通互认的运营体系，积极打造绿色供应链。促进外卖平台实行源头减量、包装升级，以及下游回收分类与循环利用，引导平台商户使用生物降解包装，探索外卖塑料餐盒的分类回收模式。

专栏 3-3 绿色消费重点工程

绿色建筑设计和建设示范工程。各市（州）政府所在地城市规划区和贵安新区直管区城镇新建民用建筑，全部按照绿色建筑标准进行设计和建设，城市规划区内新建大型公共建筑（单体建筑面积 2 万平方米以上）、国有投资为主的公共建筑按照星级绿色建筑标准进行设计和建设，绿色生态城区、绿色生态小区、计容建筑面积 10 万平方米及以上住宅小区中，按照星级绿色建筑标准进行设计和建设的比例不低于 50%。

第五节 扩大进口消费市场规模

顺应中高端群体对品质化商品和服务的需求，着力推动跨境电商、出口转内销的发展，拓展进口消费，引领实物消费提档升级，满足越来越多的居民美好生活需要。

一、跨境电商

建设跨境电商综合服务体系。围绕“两平台”“六体系”，充分发挥和利用国家大数据（贵州）综合试验区、中国（贵阳）跨境电子商务综合试验区等国家试点示范的核心引领作用，进一步增强“一局四中心”（贵阳国际邮件互换局、国家快件中心、保税物流中心、机场国际货运中心、海关监管中心）能力，打造线上综合服务平台和线下产业园区平台，建设信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测和风险防控体系，形成投资贸易便利、监管高效便捷、法制环境规范的跨境电子商务综合服务体系，为跨境电商进口提供有力支持。

推动跨境电商新零售业务试点。鼓励在贵阳综合保税区探索建立“跨境电商保税进口+新零售”相结合的跨境保税体验中心，积极发展“旅游+保税+跨境”相融合的新型体验中心。加快人脸识别、电子围网、无人收银、射频识别、区块链溯源等技术应用，创新跨境电商零售进口全程监管的业务模式，为跨境商品溯源提供保障，并逐步向全省复制推广。

扩大跨境电商进口覆盖范围。以贵阳、遵义跨境电子商务综合试验区和安顺跨境电商零售试点为突破口，加快推动

跨境电子商务保税进口、直邮进口等新业态创新发展。发挥好贵阳龙洞堡机场口岸作用，推动遵义新舟机场、铜仁凤凰机场等航空口岸开放，建成运营入境水果、进口冰鲜水产品、进口肉类等指定监管场地。循序渐进，在贵阳市全域、双龙航空港经济区全域、贵安新区全域推进跨境电商零售进口平台发展，并逐步向全省其它成熟市(州)推广。鼓励跨境电商经营品类细分化、特色化，更好满足个性化、定制类的商品与服务需求。

二、出口转内销

搭建出口转内销平台。根据全国一盘棋的需要，积极承接全国出口转内销产品。鼓励外贸企业借助电商平台，搭建线上展馆，开设数字化“外贸专区”。鼓励支持外贸企业开展形式多样的网上销售、直播带货、线下外贸产品专区等新业态新模式，促进线上线下融合发展。支持外贸企业拓展国内市场，鼓励外贸企业参加国内展览会、展销会、专场推介等线上线下内销展会，促进出口产品转内销。

精准对接消费需求。充分发挥大型批发市场、商超等终端平台优势，设立外贸产品销售专区、专柜，组织各地大型商业企业与外贸企业开展订单直采，拓展外贸产品内销渠道。引导外贸企业开发适销对路的内销产品，创建自有品牌，培育和发展新的消费热点。鼓励综合性商超、步行街等开展出口转内销专项促销活动。支持优质出口产品开拓农村市场，促进农村消费。

专栏 3-4 进口消费重点工程

跨境电商基地建设工程。打造一批跨境电子商务集聚区，重点推进贵阳跨境电商综合试验区建设。“十四五”时期建成 25 个以上跨境电商基地，全面完成贵阳市跨境电商综合试验区建设任务，对全省跨境贸易产生明显带动作用。

第四章 推进服务消费提质扩容

以旅游、健康、文化、教育培训、家政、会展等领域为重点，着力推进服务消费提质扩容，打造全国服务消费高质量发展的先行示范区，使服务消费成为拉动全省经济的新增长点 and 促进居民消费升级的重要支撑。到 2025 年，服务消费在地区生产总值中的比重超过 18%。

第一节 拓展旅游服务消费

坚持以国际化理念引领旅游消费发展，发挥优势、突出特色，丰富旅游生态和人文内涵，高品质开发旅游新业态，努力打造国际一流山地旅游目的地。到 2025 年，全省旅游业增加值达到 1500 亿元，入黔游客年均增长 10% 左右。

大力发展全域旅游。实施大旅游总体布局优化行动，牢固树立全域旅游全省抓的理念，着力推进全域旅游示范省建设。创新发展避暑休闲、温泉度假、健康养生等度假养生旅游业态。优先发展自然景观、生态休闲、户外运动、汽车露营、桥梁观光、研学探险等自然山水旅游产品。积极开发工业观光、产品制造体验、创意设计等工业旅游产品。大力提升红色旅游、民族文化旅游、特色城镇旅游等传统旅游产品品质。加快形成具有贵州民族和山地特色的多元化旅游产品体系。大力发展高质量乡村休闲旅游，大力发展高质量休闲旅游，打造认定一批国家级和省级旅游休闲街区，培育一批休闲农业重点县，打造一批乡村类旅游 A 级景区。

培育壮大旅游市场主体。深入实施“千企引进”和“千企改造”计划，培育和引进一批国际国内优强旅游龙头企业。实施旅游企业培育“四转”工程，加大规上旅游企业培育力度，推动优强旅游企业上市融资，打造3-5家大型现代旅游集团。培育一批五星级旅游饭店、度假型酒店、高端民宿、旅行社、高等级乡村旅游和数字文化企业领军企业，培育一批专精特新中小文旅企业。以苗绣、贵银、马尾绣、破线绣等自然遗产，以及典型红色文化、自然山水为重点，积极引进正威、依文等具有较强旅游商品开发设计能力的优强企业集团，创作一批具有地域标志、民族特色的旅游商品生产示范基地和旅游商品。到2025年，新增大旅游龙头企业5家，营业收入超亿元的旅游企业20家以上。

促进旅游消费集聚融合发展。支持贵阳和遵义等市(州)积极申报国家文化和旅游消费试点示范城市。着力推动红色文化、世界名酒文化、国际天文科普、千里乌江滨河度假、民族文化等一批特色旅游带创新发展，加快建设一批特色鲜明的度假区、旅游小镇、水利风景区、森林康养试点基地和国家级疗养基地，着力打造“温泉省”“索道省”“桥梁省”等旅游品牌，以产业集聚、品牌提升聚集商机和人气，激发旅游消费潜力。加快推进夜间旅游消费集聚区建设，完善“流光溢彩夜贵州”品牌体系。促进农文旅商融合发展，推动农特产品、手工艺品、文创产品转化为旅游商品。推动工旅融合发展，促进户外运动装备、康养医疗器械等制造业发展，满足中高端旅游市场需要。推进酒旅融合发展，依托酱香型

白酒品牌影响力，建设一批以酒文化为特色的旅游产品。推进黔菜创新，提升高端酒店、主题酒店、度假酒店、乡村民宿等住宿产品品质。持续办好旅游产业发展大会、国际山地旅游暨户外运动大会、东盟（贵阳）“一带一路”文化旅游交流周等活动。到2025年，打造100条精品旅游线路，打造文化旅游产业集聚区10个以上。

推动旅游服务智慧化发展。促进旅游服务线上线下融合，持续推进“大数据+全域智慧旅游”建设。以“一码游贵州”服务平台为主体，整合旅游景区监控系统、云游贵州等资源，加强数据资产归集，形成集产品推广、服务预订、预售结算、实时查询、导游导览、投诉受理等功能于一体的智能化信息服务平台。到2022年，全省4A级以上旅游景区全部接入平台。加强旅游景区的游客集中区域、环境敏感区域、旅游危险地带监控设施建设。持续推进旅游目的地数字系统建设，构建智慧旅游评价体系及标准。开展智慧景区建设，引导景区景点广泛应用网络预约、购票，提高产品服务、企业治理的智慧化程度。到2025年，全省A级以上旅游景区基本具备智慧服务能力。

加大旅游宣传推广力度。深耕成渝城市群，聚焦长三角、珠三角、环渤海等主要客源市场，以高速、高铁和航空通达城市为主战场，组织举办各类大型旅游推介会。以“云宣传+大数据”的营销模式，积极组织全省旅行社、景区、酒店、文创产品等文旅企业，在OTA、新媒体等平台，通过短视频、系列海报、话题营造、名人带动、IP打造，线下直播线上推

广等新型宣传模式，多渠道多手段宣传贵州文化旅游产品。借助数博会、酒博会、国际山地旅游暨户外运动大会等国内外重大活动开展旅游宣传推广。大力讲好贵州故事，多角度推广生态贵州、人文贵州、开放贵州、健康贵州、好客贵州支撑的多彩贵州新形象。加强与国内外高端旅行社合作，推动与境外重点旅游城市及港澳台地区建立国际旅游城市联盟。

专栏 4-1 旅游消费重点工程

旅游产业集聚区发展工程。推进青岩古镇、西江千户苗寨、大黄果树、大荔波、赤水丹霞、百里杜鹃、织金洞、环梵净山、万峰林、茅台古镇等旅游产业集聚区建设。

重点景区度假区提升工程。推进梵净山、黄果树、百里杜鹃、龙宫、青岩古镇、荔波樟江、镇远古城、赤水丹霞等 5A 级景区提质增效，推进赤水河谷、野玉海等国家级旅游度假区加快发展，推动织金洞、西江千户苗寨、兴义万峰林、朱砂古镇等 4A 级景区创建 5A 级景区，支持天河潭、肇兴侗寨、凤冈心栖茶海等省级旅游度假区创建国家级旅游度假区。加快清镇四季贵州、仁怀茅台工业旅游景区、乌江古村落、六盘水梅花山、紫云格凸河、石阡仙人街、丹寨万达小镇、都匀杉木湖、中国天眼、兴义天下布依、赫章阿西里西韭菜坪等景区建设。

红色旅游经典景区提升工程。推进遵义会议纪念馆、红军山烈士陵园、娄山关景区、赤水红军烈士陵园、黄陂洞战斗遗址、丙安红一军团陈列馆、风溪渡口红军四渡赤水纪念地、乌江景区、黎平会议旧址、猴场会议会址、木黄会师纪念地、苟坝会议旧址、息烽集中营革命历史纪念馆、王若飞故居、独山深河桥抗战遗址、周逸群烈士故居、邓恩铭烈士故居、红二六军团革命遗址、晴隆二十四道拐抗战遗址等改造升级。

乡村旅游示范工程。支持文化旅游资源禀赋的村镇创建乡村旅游重点村镇，积极争取一批省级以上乡村旅游重点村镇进入国家名录。到 2025 年，省级以上乡村旅游重点村镇达到 500 家以上。

流光溢彩夜贵州工程。指导和推动一批已有一定夜游基础的项目，增设夜间文化演出、影视、娱乐等服务业态和观光景点，加快形成美食名吃、体验娱乐、文化休闲等消费场景，到 2025 年，培育夜间文旅消费集聚区 10 家以上。

第二节 发展健康服务消费

以健康医疗、养老服务、健康运动消费为重点，积极构建大健康全产业链，统筹推进“健康贵州”建设和大健康产业发展，推动大健康与大数据、大生态、大旅游高位嫁接、跨界融合、创新发展，努力把健康服务消费打造成全省服务消费的关键领域，增强健康服务消费对经济增长的拉动作用。

一、健康医疗消费

丰富健康医药产品供给。加快推进中药材基地建设，提高中药材精深加工水平，培育优良品种，巩固提升中药民族药。加强对中医名方、验方的收集、筛选，引导和支持中药民族药优势品种的二次开发、市场开拓和品牌培育，加快推动中药配方颗粒、经典名方类中药及直接口服饮片等新品开发。加快发展生物药，培育发展胎盘多肽注射液、人血白蛋白等生物制品，布局发展治疗性疫苗、重组疫苗等新型疫苗。壮大保健品产业规模，推动开发天麻、杜仲、灵芝、石斛、薏仁等即可食用，又可入药产品的精深加工，积极发展太子参、鱼腥草等保健饮品。有序发展医用口罩、红外体温计、检测试剂等医疗消费产品。

加快发展生态型健康养生服务消费。优化健康养生产业布局，重点推进黔中综合健康养生圈、贵州侗乡大健康产业示范区建设。建设一批亚健康调理中心、高端保健中心，提升一批药膳、药浴、针灸、艾灸、推拿等疗效明显的特色养生保健项目，推动中医药与文化传播、养老服务、母婴保健

和森林康养的互动融合，加快推进省级中医药康养服务综合示范区建设。促进温泉与健康养生、医疗护理和康复疗养的深度融合，建设一批温泉养生小镇和特色温泉康体疗养中心。积极发展“旅游+休闲养生”业态，建成一批休闲养生度假示范基地。建设10个森林康养基地，加快建立贵州森林康养服务体系。

积极培育健康服务新业态。以建设“互联网+医疗健康”示范省为契机，创新服务模式，推进分时段预约诊疗，鼓励符合条件的医疗机构建设“互联网医院”，充分应用互联网等信息技术拓展医疗健康服务空间和内容，依法依规开展远程医疗、健康咨询、健康评估、心理疏导、就诊指导等便民服务。开展城市社区个性化健康管理服务试点，培育一批有特色的健康管理企业。深入推进医养结合，发展预防保健、疾病治疗、慢病康复、长期护理为一体的医养服务业。培育发展医养结合市场主体，加快推进贵阳、遵义、铜仁国家级医养结合试点建设，创建20个省级医养结合示范县。

推动医疗美容产业健康发展。促进省内公立美容医院和国内大型美容连锁机构专业化、品牌化发展，推动中小美容医院和新型精品美容诊所规范化、特色化发展。鼓励知名医疗美容器械制造企业和药品生产商依法依规入黔落户。支持国外高水平医疗美容医生依法依规在贵州行医。积极发展医疗美容旅游，支持引进、组织国际性、专业化的医美产业展会、峰会和论坛。鼓励医疗美容机构通过线上APP、综合医美平台等方式为顾客提供规范化、个性化、定制化的医疗美

容产品和服务。加强对医疗美容机构的审批和监管，促进产业健康快速规范发展。

专栏 4-2 健康医药消费重点工程

健康医药工程。推进贵州百灵扩能技改、安顺三力制药二期、开阳中药材基地及加工、葵花药业技改（二期）、良济药业喷雾剂合剂中药提取生产线、花溪泰邦生物制品生产基地、神奇制药沙文生产研发基地、杭州华东医药贵州公司中药饮品、凯里银杏制品及中药饮片生产加工、雷山天麻药品及保健品生产、赤水金钗石斛全产业链、贵州中医药及医疗器械产业园、瑞和大健康产业、都匀经开区中医药产业园、贵阳化学原料药产业园、惠水龙盾生物精准医学基础实验室、贵州联科中贝抗肿瘤产业基地、毕节高新区天然药物化学药物研发和生产、黔西南高新区红星医药产业园、三都水族医药生产研发基地等项目和产业基地建设。

中医药传承创新工程。争创国家中医药传承创新中心、中医特色重点医院、中医疫病防治基地。推进省中医院和贵阳、铜仁市级中医院建设。规划建设 14 个县级中医院。加强基层中医馆、国医堂建设。

医养结合示范工程。推进贵阳、铜仁、遵义国家级医养结合试点建设，创建 20 个省级医养结合示范县。

二、养老服务消费

扩大养老消费市场规模。依托自然资源禀赋，打造一批温泉疗养、民族医药治疗保健、中医食疗、健康管理等特色健康养老产业示范园区。开发具有历史文化、民族风情特色的观光养老，发展田园旅居养老，推进养老产业与美丽乡村建设、生态农业融合发展。大力发展老年体育、保健疗养、“候鸟式”养老、森林康养、生态体验等新业态，打造一批健康养老知名品牌，加快推进国内一流健康养老示范基地建设，吸引更多外地老年群体入黔养老。实施外向型养老服务

工程，吸引国内外知名健康养老服务机构落户贵州，带动本土健康养老企业加快发展。支持有条件的城市、度假区、美丽乡村加快发展护理型和中高端养老服务机构，培育发展以养老服务为主题、多业态集聚的特色养老服务集聚区和养老服务综合体。到 2025 年，建设 50 个集休闲旅游、度假养生、康体养老于一体的健康养老基地。

提升智慧养老供给水平。高质量推动世界银行和法开署联合融资贷款贵州养老服务体系建设项目实施。深入实施“互联网+养老”行动，不断提高“互联网+智慧养老”综合信息服务管理平台和全省智慧养老云平台覆盖面。加强智慧健康养老服务体系建设，深化移动互联网、物联网、智能终端、移动应用软件（APP）等在健康养老服务领域的应用。发挥大数据和交通区位优势，探索建设智能化老年用品和康复辅助器具制造产业示范基地，支持企业研发智能健康监测产品、智能服务型机器人产品和智能康复辅助器具。推进智慧养老院和智慧养老社区建设，支持贵阳、遵义等有条件的市（州）先行先试，启动建设覆盖医疗机构、养老机构、社区家庭的社区养老服务信息管理平台，为居家老人提供生活照料、健康管理、康复护理、医疗保健等居家健康养老服务。顺应老龄化趋势，开发符合老年群体需求的各类新产品、新服务。

增强养老服务消费能力。按照国家统一部署，调整退休人员基本养老金水平，力争拓宽基本医疗保险支付范围。积极争取将贵州省列入国家开展长期养老护理保险工作试点

地区。鼓励商业保险机构开发老年人意外伤害险、老年人旅游险等符合老年人特点的险种，多渠道为老年人提供保障。鼓励养老服务机构投保养老服务机构责任险、雇主责任险等险种，鼓励养老服务人员投保职业责任险、意外伤害险等险种，通过保险机制有效分散经营风险。

切实降低养老服务成本。落实养老机构、社区养老服务机构税收优惠政策，确保相关行政事业性收费减免和享受水电气热居民价格政策落实到位。将养老服务纳入政府购买服务指导性目录，重点购买生活照料、康复护理、机构运营、社会工作和人员培养等服务。

专栏 4-3 养老消费重点工程

健康养老基地建设工程。推进贵安康养文旅国际城、黔北康养园（楚米分园）、多彩阳光医养中心、铜仁康养小镇项目、中铁我山康养小镇、麻江乌羊麻养老休闲综合服务基地、安顺黄果树路游康养基地等项目建设。

城市护理型养老机构建设工程。支持没有老年养护楼的 11 个县（市、区）各建设 1 所具备营运条件的老年养护楼。

老龄健康服务体系建设工程。二级及以上综合性医院设立老年医学科的比例达到 50%，基层医疗卫生机构护理床位占比达到 30%，公立中医医院开展康复治疗的比例达到 75%，老年友善医疗卫生机构比例达到 80% 以上。

三、健康运动消费

推动体育消费提质扩容。积极发展以山地户外运动为特色的健康运动产业。加快创建全国体育旅游示范区，培育省级特色体育旅游精品线路，重点打造“长征之路”“霞客之路”“阳明之路”“茶马古道”等特色走廊，积极推进景区体育旅游示范基地、城镇体育旅游示范基地、体育特色小镇、汽车露营地建设，建设山地民族特色体育旅游强省。支持遵

义国家级体育消费城市试点建设。到 2025 年，建设 30 个省级城镇体育旅游示范基地、30 个省级景区体育旅游示范基地、10 个特色体育小镇。

培育打造山地户外自主 IP 赛事。以山地自行车、山地攀岩、滑翔速降、洞穴探险、汽车露营等项目为重点，发展商务休闲运动业态，开发一批路跑越野、骑行自驾、高桥极限、冰雪运动、水上漂流等户外休闲运动项目，推动山地户外优势项目集群化发展，打造山地户外运动大省。重点打造 10 项具有国际国内影响力和自主知识产权的体育品牌赛事，打造“全景贵州”“奔跑贵州”“翱翔贵州”等户外运动系列精品赛事。建立健全“以赛育市、以市促赛”的产业发展机制，带动体育娱乐、体育健身、体育用品、体育中介、体育传媒、体育培训等产业发展。

促进健康运动消费融合发展。加强体育产业区域交流合作，推动一批成长性好、竞争力强的体育企业或企业集团通过跨地区、跨行业兼并、重组或联合做强做大。推动体育消费与健康医药、文化旅游、教育培训等产业的融合发展，促进体育信息、体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等新业态发展。培育在线健身、线上赛事等体育消费新业态，鼓励体育企业研发线上健身、培训、竞赛产品。

专栏 4-4 健康运动消费重点工程

精品体育赛事工程。打造贵阳国际马拉松赛、凉都·六盘水夏季国际马拉松赛、“多彩贵州”自行车联赛、贵州环雷公山超 100 公里跑国际挑战赛、贵州·镇宁黄果树半程马拉松赛、格凸河国际攀岩节等体育赛事活动。

第三节 促进文化服务消费

以打造“多彩贵州”民族特色文化强省为切入点，加强文化市场体系建设，培育壮大文化市场主体，塑造文化产业品牌，促进文化消费互动融合发展，不断丰富人民群众精神文化生活，弘扬社会主义核心价值观。到2025年，文化及相关产业营业总收入达到1400亿元左右。

扩大文化消费市场规模。充分发挥政府性资金引导作用，推动规模以上文化企业树立产业链思维，向文化供应、文化消费、文化服务延伸拓展。支持贵州现代文化创意与数字出版产业基地、贵州国家广告文化产业园、“贵银”文创产业平台等重大项目建设，做强做优做大文化产业。深入实施文化产业培育工程，大力发展民族民间工艺、演艺、音乐、影视、娱乐、出版等传统文化产业。推进文化产业数字化，着力培育发展动漫、影视制作、演艺会展、广告传媒、网络文化、数字出版、虚拟现实游戏等新兴文化业态，加快推进跨媒体、跨行业、跨地区的数字资讯产业链建设。

培育壮大文化市场主体。深化国有文化企业改革，推进文化企事业单位改革，培育壮大一批骨干国有文化企业。鼓励一批具备条件的文化企业股改上市，打造有竞争力的文化产业集团。积极引进5个以上拥有原创品牌、具有较强竞争力的龙头文化企业，推动产业集聚集群发展。扶持发展一批中小微文化企业和民营骨干文化企业，大力发展演艺经纪、版权代理、评估鉴定、推介咨询、担保拍卖等各类文化创意中介服务机构，支持影视金融、网络票务、数据分析、市场

营销等专业服务企业发展。到 2025 年，力争培育 3 家以上产值超过百亿的文化企业，上市企业达到 2 家以上。

推动民族特色文化发展。充分挖掘区域民族文化、传统文化等文化资源，推进富有贵州民族特色的工业设计、建筑设计、服装设计、视觉与形象、动漫和网络游戏、音乐制作等文创业态发展。推动民族特色产品开发，着力发展贵银、黔绣、黔染、黔织、漆器、雕刻、编织等工艺产品，以正安吉他、玉屏箫笛、大方漆器等为代表的一批文创产品，积极开发民族服饰、手工制品、纪念品、织锦等非物质文化遗产衍生产品。推进“一村一品”，打造银饰村、刺绣村、蜡染村、芦笙村、农民画村等特色工艺品专业村。支持通过委托经营、授权经营等方式，加强与第三方文创企业合作，共同开发贵州特色文博创意产品。

塑造文化产业品牌。以红色文化、生态文化、民族文化、历史文化、“三线”文化等为依托，优化资源要素配置，着力打造特色文化产业品牌。实施传统工艺振兴计划，深入推进“多彩贵州”等民族文化品牌建设，支持推出多彩贵州贵银、多彩贵州文旅综合体、多彩贵州新媒体等系列品牌，提升蜡染、刺绣、民族服饰、漆器等特色产品品牌知名度，打造都匀秦汉影视城、毛尖小镇影视城等影视拍摄和服务品牌，充分发挥省域品牌示范带动作用。到 2025 年，形成 30 个以上具有一定影响力、传播力和竞争力的文化品牌。

促进文化消费互动融合发展。促进文化服务线上线下融合发展，有效推动传统文化产业转型升级。加快图书馆、美

术馆、文化馆、科技馆、体验馆数字化智能化建设，加强智慧博物馆和智慧文化遗产地建设，鼓励对文化资源进行创造性、数字化转化和开发，建成网上贵州博物馆、贵州科技馆。推动“互联网+电影”业务创新，积极培育一批拥有较强实力的网络出版服务企业，支持省博物馆推进省级文创产品开发试点。加快推进文化与科技融合发展，促进创意设计与科技服务互相融合。充分用好贵州民族文化和生态环境“两个宝贝”，促进文化与生态、与旅游互动融合发展，吸引游客入黔旅游观光、体验消费。整合资源优势，推动文化消费与相关产业的深度融合发展，创新融合方式方法，增强变革与融合时代的文化消费潜力。

专栏 4-5 文化消费重点工程

文化产业集聚区提升工程。推动建设中国（贵州）智慧广电综合试验区、中国（贵州）出版广电大数据产业园区、贵州现代文化创意与数字出版产业基地、贵州文化出版产业园、“贵银”文创产业平台、多彩贵州艺术中心、贵州省国家广告文化产业园等一批重大项目，推进建设贵州文化创意产业集聚区、贵阳文化大数据产业集聚区、贵州影视文化产业集聚区等。

长征国家文化公园贵州重点建设区标志性工程。推进完成遵义会议会址周边环境整治及展陈提升、长征数字科技艺术馆、以长征纪念馆为核心的长征纪念小镇、红二红六军团长征贵州纪念园、四渡赤水集中展示带、遵义战役纪念园、贵州长征文物保护修缮工程、《伟大转折》演艺综合体、“重走长征路”研培体验工程等重点项目建设。

非物质文化遗产保护传承工程。加强对水书习俗、苗年、侗族大歌、布依族八音坐唱、安顺地戏、苗族蜡染、苗绣、玉屏箫笛制作工艺、都匀毛尖茶制作技艺、平塘牙舟陶、三都马尾绣等 109 项国家级非物质文化遗产保护和传承，提升非物质文化遗产影响力。推进丹寨石桥黔山古法造纸专业合作社、台江芳侗银饰刺绣有限公司、丹寨宁航蜡染有限公司等 3 个国家级和 14 个省级非物质文化遗产生产性保护示范基地建设。

第四节 提升教育培训服务消费

丰富教育培训服务产品，大力发展职业教育培训，规范校外培训机构，推进终身教育发展，力争教育现代化水平位居西部地区前列。到2025年，形成3-5个职业教育品牌，高技能人才的自主培养能力显著增强，教育培训总体水平大幅提升，“教育+产业”模式对经济发展形成有力支撑。

丰富教育培训消费产品。完善“互联网+教育”支撑服务平台功能，促进信息技术与教育教学深度融合，推动优质教育资源覆盖各类学生。加快推进产教融合城市遴选和企业试点，开展职业学校股份制改革试点，建设一批具有辐射带动引领作用的高水平专业化产教融合实训基地，促进清镇职教城等实现高质量发展。围绕文化旅游、康养等产业发展重点，支持引进境外优质高等教育、职业教育资源，举办高水平中外合作办学机构和项目。积极扩大与国内强校名校机构合作，扩大各级各类优质教育资源的有效供给。

大力发展职业教育培训。重点支持100所左右中职学校实施“强基”工程，全面改善办学条件，稳定办学规模，提升办学质量。实施高职“双高”工程，着力推动中国特色高水平高职学校和高水平专业群建设。以产业发展为导向，实施“黔匠”培养工程。重点培养基础设施建设、支撑产业发展、公共服务保障、城镇综合治理和城乡融合发展等领域技术技能人才，切实提升职业教育在新型城镇化、乡村振兴等重要领域中的服务能力。

积极发展终身教育。整合现有资源和社会力量，发挥网

络教育和人工智能优势，创新教育和学习方式，探索构建学历教育与非学历教育相协调、职业教育与普通教育相融通、职前教育与职后教育相衔接、教育现代化水平日益突显的贵州特色终身教育体系。推进全省终身教育公共服务平台建设，汇聚优质教育资源，努力提供多层次全方位的职业培训和终身学习服务。探索建立“学分银行”和个人学习账号，完善学习成果认证、积累和转换制度。

加速在线教育服务推广应用。建设省级教育资源公共服务体系，完善省级教育资源公共服务平台，采取征集、整合、共建、引进等多种方式，建设并动态更新满足各级各类学校教育和社会的优质数字资源、特色本地资源和特色微课资源，助推“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会建设。

专栏 4-6 教育培训消费重点工程

职业教育创新工程。在每个市（州）中心城市建设 1-2 所重点中职学校，规划保留中职学校的县重点办好 1 所规模不小于 3000 人的中职学校。重点支持 3 所国家“双高”高职院校打造道路桥梁工程技术、汽车运用与维修、畜牧兽医、大数据技术与应用等 4 个国家高水平专业。

“黔匠”培养工程。面向十二个农业特色优势产业、十大工业产业、服务业创新发展十大工程等产业领域，培养培训“黔匠”人才，每年定向培养输送 8 万名技术技能人才，开展相关职业技能培训 20 万人次。

职业教育服务乡村振兴行动计划。建设一批精准服务我省十二个农业特色产业的涉农专业。鼓励职业院校与农业类科研单位、涉农企业合作。

职业教育服务新型城镇化行动计划。根据转移人口市民化需求，大力开展多样化职业培训，多渠道吸收转移人口接受优质职业教育。

在线教育提升工程。推广大规模在线开放课程等网络学习模式，推动各类数字教育资源共建共享。优化在线教育机构备案审查工作，支持优质校外线上培训机构参与本市中小学线上课程建设，办好“空中课堂”。

第五节 推进家政服务消费

以家政服务提质扩容为切入点，增加优质家政服务供给，促进家政服务健康有序发展，扩展家政服务消费市场。到 2025 年，家政服务消费市场规模年均增长 10%以上，培育 3-5 户具有全国影响力的家政企业、新增 15-25 个省级家政服务品牌。

增加优质家政消费供给。开展家政服务提质行动，对家政公司进行等级或星级评定，鼓励有条件的企业参加全国“千户百强”活动，打造一批家政服务品牌，提升“黔灵家政”“贵州护理”等品牌影响力。鼓励家政服务企业丰富家政服务内容，提升专业护理、营养育儿、膳食搭配、室内美化、家庭教育、家庭理财、聚会策划等知识技能型服务水平。拓宽从业人员职业发展通道，开展服务技能大赛、优质服务等活动，培育企业和行业技术能手。吸引国内外知名家政服务专家学者来贵州授课、指导，支持各家政企业前往国内外学习、考察，提升管理水平和品质。

扩展家政服务消费市场。支持家政服务企业发展直营连锁、加盟连锁和自愿连锁，提高连锁化水平。鼓励家政服务企业充分利用“互联网+”，开发智慧家政小程序或者网络家政 APP，拓展家政服务领域。引导企业通过参股、控股、联合、兼并、合资、合作等方式整合资源，推进规模化发展。推动贵州家政服务企业与广东、北京、上海等家政需求旺盛的城市知名家政公司签订合作协议，扩展家政服务消费市场，实现“培训+就业”无缝对接。稳定就业渠道，持续打

造“黔灵女”家政服务地域品牌，增强贵州家政服务影响力。

提升家政消费规范化水平。加快研究出台家政相关地方性法规，保障雇主和家政服务人员的合法权益。健全家政服务标准体系，制定家政电商、家政教育、家政培训等新业态服务标准。充分运用闲置楼宇、厂房、社区用房等作为家政服务培训基地或服务网点，统筹设置家政、养老、托育等服务内容，打造一批统一标准和标识的社区家政示范项目。依托全国信用信息共享平台、贵州省家政服务业综合服务平台等平台，优化家政服务信用信息服务，加大守信激励和失信惩戒力度，健全家政服务领域信用体系。

提升家政服务培训能力。深入实施“南粤家政”项目，加大家政师资、家政技能人才培养培训。积极开展家政培训提升行动，分层分类开展家政服务从业人员岗前和“回炉”培训。将家政服务列为职业教育校企合作优先领域，支持职业院校、本科高校和家政示范企业开展联合办学，打造一批产教融合、校企合作示范项目，扩大优质师资培训队伍。引导家政服务行业协会与教学培训机构，依据行业标准和市场要求，设计出专业化的培训科目、课程、教学内容，以及教学方法等。支持符合条件的家政示范企业开办家政服务类职业院校。

专栏 4-7 家政消费重点工程

家政服务提质行动。培育一批竞争力强、服务质量高、经济社会效益好的家政企业，加强家政行业信用体系建设，健全家政人才培养体系，增强家政服务实训能力，促进家政服务专业化、规模化、网络化、规范化发展。

托育服务机构建设工程。加快 3 岁以下婴幼儿托育服务机构建设，新增托位数 8.1 万张，每千人口拥有 3 岁以下婴幼儿托位数提高到 3 张。

第六节 大力发展消费会展

坚持国际化、产业化、融合化导向，推进消费会展多元化发展，增强消费会展的辐射带动能力。到 2025 年，举办消费类展览会数量达到 300 个，培育形成 10 个国际影响力消费会展品牌。

推动消费会展多元化发展。以申办世界级展会为契机，推进生态型商务会展区建设，打造多元化会展消费平台。聚焦贵州避暑之都、名酒之都、名茶之乡、辣椒之乡等品牌，高规格、高质量办好数博会、国际酒类博览会、国际辣椒博览会、国际山地旅游暨户外运动大会等国家级、国际性等品牌消费会展，着力打造“全球买、全球卖”的商品和服务消费集散中心。引进一批国际性知名消费类展览会，扩大贵州消费会展影响力。鼓励各地举办房交会、汽车博览会等消费类博览会，促进居民消费。围绕全省十二个农业特色优势产业、十大工业产业和服务业创新发展十大工程，重点培育食用菌、石材、绿色农产品等一批省内专业特色消费会展和一批在省外举办的自办消费类会展。推动会展业线上线下融合发展，探索举办线上展会，打造永不落幕的线上会展品牌。

推动会展消费集聚融合发展。整合打造一批会展业集聚区。支持国内外商务会展、会议论坛、展览展销、知名企业年会来黔举办。加快推动与文化创意、体育赛事、健康养老的互动融合发展，配套带动交通通行、餐饮住宿、旅游观光、购物休闲和娱乐消费，扩大消费规模。加强会展场馆单位、宾馆酒店、景区及周边购物中心之间的整体联动，提升

配套服务质量和水平。

专栏 4-8 消费会展重点工程

消费会展提升工程。提升中国（贵州）国际酒类博览会、国际山地旅游暨户外运动大会等标志性会展品牌。打造贵州茶产业博览会、贵州遵义国际辣椒博览会、贵州人才博览会、孔学堂·国学图书博览会、贵州（安顺）国际石材博览会、梵净山天然饮用水国际博览会、贵阳工业产业博览会、藏羌彝走廊·彝族文化产业博览会、毕节试验区·乌蒙山农特产品交易会、中国（贵州）国际民间工艺品博览会等特色消费会展品牌。

第五章 推动新型消费发展壮大

深入推进数字经济战略，推动信息消费与数字消费加快发展，持续推动互联网和各类消费业态紧密融合。到 2025 年，数字经济增加值达到 1 万亿，新型消费在地区生产总值中的比重提高到 20% 以上。

第一节 持续扩大信息消费

加大网络提速降费力度，加速激发市场活力，积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式，扩大信息消费覆盖面。

提升信息消费供给质量。加快推进 5G 规模商用，支持 5G 新技术、新内容、新场景落地。鼓励企业运用大数据、增强现实（AR）与虚拟现实（VR）、智能交互、通信感知等新技术搭建 5G 全景应用生态体系，升级重构教育、医疗、零售、家居等消费新场景。举办贵州信息消费节，开展 5G 和 IPTV 终端产品大促销、5G 及千兆宽带流量套餐优惠。建立健全公共数据资源开放共享体系。推进贵阳市、贵安新区等重点区域开展物联网应用试点。加快提升面向政务、工业、农业、电商、健康、旅游等行业应用需求的云计算、大数据技术支撑能力。

引导信息消费持续升级。深入实施“数字贵州”战略，以生活类、公共服务类、行业类、新型信息产品四大领域为重点，推动信息消费持续升级。创新发展生活类信息消费，全面推进智慧交通、智慧旅游、智慧社区建设，加快发展面

向社区生活的线上线下融合服务、文化娱乐的数字创意内容和服务、便捷出行的交通旅游服务。加快发展公共服务类信息消费，全面推进“互联网+公共服务”建设，推广高效、均等的在线公共服务。积极培育发展支撑行业信息化的新兴信息技术服务，重点发展面向垂直领域的电子商务平台服务，面向信息消费全过程的网络支付、现代物流、供应链管理等支撑服务，面向信息技术应用的综合系统集成服务。支持贵阳、贵安、遵义等条件较好的地区巩固发展信息制造产业和软件业，拓展电子产品应用，推动数字内容创新发展，推进在线教育和健康医疗发展，促进电子商务升级。

第二节 积极培育数字消费新模式

大力发展平台型消费、智能消费、定制消费与体验消费，培育数字消费新业态新模式，加大消费创新升级力度，推动居民消费快速健康发展。

推动传统消费业态数字化创新。深入推进零售业数字化，建设一批智慧商圈、智慧街区、智慧门店、智慧药房，加快无人体验店、智慧社区店、云柜等新业态布局，满足“宅经济”“云生活”等新消费需求。积极开展社区生鲜自提柜建设试点，推广“基地分拣+线上下单+线下自提”的社区直供模式。鼓励网订店取、线下配送、直播带货、反向定制、社群电商等商业新模式发展，促进供需精准对接。鼓励传统商贸企业开展直播营销、内容营销、社群营销，发展“线上引流+实体消费”等销售新模式。线上线下多渠道宣传消费

打卡地，支持餐饮、特色小店、商场、老字号等打造沉浸式、体验式消费场景，培育网红打卡新地标。

创新发展智能产品消费。加快构建“智能+”消费生态体系，推进“智慧广电”建设，重点研究开发面向消费升级的移动通信终端、智能硬件等新型信息终端产品。支持遵义新蒲新区、贵安电子信息产业园、西秀区智能终端产业园等重点园区打造智能终端产业链，鼓励企业利用新一代信息技术推动各类电子产品智能化升级，创新发展超高清视频、智能服务机器人、消费级无人机等前沿智能硬件产品。积极申建智能交通示范区，加快推进车联网、北斗导航等应用，拓展提升贵州省“智能交通云”，促进信息消费产品与服务提质升级。

积极发展定制消费与体验消费。引导电商平台以数据赋能生产企业，推动生产商围绕消费者深挖用户需求，加大产品开发、外观设计、产品包装等方面创新，积极开展个性化定制、柔性化生产。加强生产者与消费者在需求、体验和服务方面的紧密互动，通过C2B反向定制等方式，推动供应商精准研发和按需定产。依托贵安北斗湾VR小镇、双龙东方科幻谷、惠水百鸟河数字小镇等，打造一批信息消费体验中心，深化用户 in 应用场景定制、产品功能设计、数字内容提供等方面的协同参与，丰富信息消费体验。

着力发展网红直播消费。发展“线上引流+实体消费”等销售新模式，加强与头部网络带货团队合作，充分利用直播营销、内容营销、社群营销等营销模式推广我省旅游景区

景点等旅游产品，樱桃、刺梨、茶叶等特色农产品。推动直播电商赋能优势产业、专业市场和特色商圈。支持梵快文化做大做强，支持直播企业、多频道网络（MCN）机构等入驻我省，形成行业集聚效应。

第三节 构建数字消费新生态

充分利用大数据产业先行优势，强化数字技术创新应用，提升数字消费治理和服务水平，建设数字消费新网络，加快构建“智能+”消费新生态，不断增强居民消费发展新动能。

加强数字技术集成创新应用。实施“智慧黔城”建设工程，加快推进大数据、物联感知等技术在消费领域的应用，建设城市级“智慧大脑”，提高城市消费运行状态检测效率，开展消费实时动态监测管理。在有效防控风险的前提下，推进大数据、云计算、人工智能、区块链等技术融合，加快区块链在商品溯源、跨境汇款、供应链金融和电子票据等数字化场景应用，推动更多企业“上云上平台”，更好发挥“一云一网一平台”作用。积极开展消费服务领域人工智能应用，丰富5G技术应用场景。提升移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品生产研发能力，增强新型消费技术支撑。鼓励数字消费带动传统商品市场拓展对外贸易，促进区域产业集聚。

提升数字消费治理和服务水平。运用数据铁笼、关联分析等大数据融合应用技术，对全省数据资源整合、共享开放和业务协同进行统一监管，提升政府在事前、事中、事后的治理能力。强化信息安全和数据安全，构建政府机构、平台企业、消费者三方共同参与的信息安全保障体系。推进“互联网+”“大数据+”“区块链+”等在教育、就业、社保、医疗、交通、食品安全等领域普及应用，提升运用大数据优化民生服务能力，实现政务民生热点服务全部网上办、掌上办，政务民生服务网上办理率达到100%。依托覆盖省市县乡村五级的电子政务网络，加快推进更多政务应用下沉到村，实现政务等信息服务全覆盖。

建设数字消费新网络。支持有条件的城市开展新型消费示范城市建设，在创新消费业态、完善基础设施、优化消费环境、完善工作机制和创新统计、市场监管等方面先行先试。鼓励重点行业和领域代表性企业开展包括数字消费在内的新型消费领先企业试点，探索可行模式路径，加快线上线下融合消费双向提速。到2025年，培育形成1-2个新型消费示范城市，5-10个新型消费领军企业。围绕国家大数据(贵州)综合试验区与跨境电子商务综合试验区建设，打造在线支付、融资租赁、信用保险、物流运输等为一体的数字消费网络。

专栏 5-1 新型消费重点工程

平台经济建设工程。以贵阳、遵义、铜仁、黔南等为重点，围绕泛文娱、网络货运、企业服务、工业互联网、医疗健康、人力资源撮合等板块，重点培育 100 家左右特色鲜明、竞争力强的平台企业，着力打造 50 家左右电子商务、网络货运、劳务撮合等平台，加快发展 50 家左右国内领先的信息消费、家庭服务、健康医疗等细分领域平台，平台经济综合收入突破 800 亿元。

信创产业发展工程。推进全省信创工程中心建成投运，为全省信创企业及产品提供测试、适配、运维等服务，打造信创产业“拳头产品”。

互联网健康医疗服务建设工程。推进全民健康信息平台建设，推动全省医疗健康数据汇集融合，全面实现区域卫生健康信息互联互通。推进“5G+”医疗健康应用试点项目建设。推动将定点医疗机构的互联网复诊服务费用纳入医保支付范围，实现“互联网复诊+处方在线流转+医保自动结算+药品配送到家”一站式服务。

直播消费模式创新发展工程。支持线下企业拓展线上业务，推广“平台销售+直播带货+短视频”全渠道矩阵营销，打造一批新零售示范企业。围绕贵州特色产品与服务，建设“一站式”网红直播孵化器，打造直播基地，构建“网红经济+电子商务+特色农产品”发展模式。

数字文娱体消费推广工程。鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持互联网企业打造数字精品内容创作和新兴数字资源传播平台。推动传统赛事数字化，数字体育电竞化。利用虚拟现实技术打破时空限制，拓展线上体育消费。利用物联网和可穿戴设备实现运动与健康数据实时监测。大力发展智能体育，培育在线健身等体育消费新业态。

“互联网+”消费业态拓展工程。继续支持依托互联网的外卖配送、网约货运、即时递送、住宿共享等新业态发展。统筹现有专项资金，支持培育一批门店宅配、“前置仓+提货站”、“安心达”无接触配送等示范项目。

“一云一网一平台”提升工程。提升“一云一网一平台”功能，完善云上贵州“一朵云”，承载全省所有政务数据和应用，实现“一云统揽”，建设一批“大中台”“大系统”，实现政务服务网注册用户占全省常住人口的 50%，

“掌上办”平台注册用户占全省常住人口的40%左右。

5G产业发展工程。推进“5G+智能制造”“5G+智慧医疗”“5G+智慧出行”“5G+教育”等项目建设，重点打造100个5G应用场景，培育1~2家5G制造龙头企业和一批5G应用开发企业。

智慧社区试点建设工程。在贵阳、遵义、安顺等开展智慧社区试点建设，探索社区服务集成化、治理人性化、家居生活智能化模式，推进城市社区人像识别感应设施、社区管理服务平台和智慧安防等建设，建成500个智能社区。

农产品销售终端智能化改造工程。推动批发市场、农贸市场、生鲜超市、配送企业等各类终端信息化改造提升，布局建设自动售菜机、生鲜自提柜、社区微菜场等便民服务设施设备，对一级批发市场进行智能化改造，完成500个农贸市场信息化改造。

第六章 促进区域城乡消费协同发展

按照全省新型城镇化建设和统筹区域消费布局的思路，以支持贵阳申建区域性国际消费中心城市为重点，加快推进城市消费商圈和商业街区建设，推动农村居民消费梯次升级，丰富商品和服务供给，力争建成西南地区消费网络重要枢纽。到2025年，初步形成以区域性国际消费中心城市为引领、区域性消费中心城市为支撑、各类新型消费示范城市和特色消费小城镇为节点的区域城乡消费协同发展的新格局。

第一节 打造区域性国际消费中心城市

发挥贵阳作为省会城市和集聚中高端消费的优势，支持贵阳申建区域性国际消费中心城市、打造中高端消费贸易之城，集聚国际品牌、高端商业要素等资源，形成国际品牌的“聚集地”、时尚潮流的“引领地”、中国制造的“展示地”和消费业态创新的“策源地”。

促进城市消费商圈国际化发展。以国际化为方向，对标国际一流商圈标准，推动中部中华路、延安路核心商圈和西部观山湖片区、东部双龙片区两个次核心商圈改造升级，培育一批新兴商圈。推动一批旅游型、创意性、商贸型、智慧型等特色消费小城镇建设，打造一批设施先进、业态丰富、高端时尚的国际消费示范区。实施大型商贸企业培育引进工程，鼓励国际知名商贸企业在贵阳、贵安新区设立国际代理

总部及区域总部，引导国际品牌设立研发中心、营运中心、品牌旗舰店、新品体验店、餐饮品牌店。大力引进城市首店，培育特色商店和时尚买手店，将贵阳打造成为国际中高端品牌消费集聚地。积极申请设立口岸进境免税店和出境免税店。待国家完善市内免税店政策后，积极申请设立市内免税店。发挥贵阳作为国家跨境电商示范区的政策优势，在核心商圈探索发展跨境电子商务展示体验店、国际进口商品直销中心等新型业态，打造区域进口消费品集散地。

推动打造一批高品质步行街。按照全国示范步行街建设标准，支持贵阳市结合人民大道及核心商圈的打造，围绕省府路、文昌阁、甲秀楼、阳明祠等历史文化遗产，力争申请建成1条全国示范步行街。高标准规划建设省级和市级步行街，推动贵阳市未来方舟文化街、梵华里、青云·市集等一批区域性消费街区规划建设和改造提升，形成吸引外来消费和市民消费的多层次消费街区。突出文化传承和时代特色，促进步行街线上线下互动、服务体验融合、商旅文体协同，充分展现贵阳历史文化、传统特色和商业品牌，为消费者营造传统文化浓郁、贵阳特色鲜明、时尚气息十足的消费休憩环境。

推进城市消费融合创新。依托贵阳数字经济发展优势，推动企业线上线下深度融合发展，积极引进智慧商店、无人便利店等新业态，发展无感支付、刷脸存包、智能购物等“黑科技”，促进新零售业态创新发展。加快推进贵阳市国家全域旅游示范区建设，推动商业与文化、旅游、体育、康养等

产业融合发展，培育形成一批“互联网+”“人工智能+”“商业+”“旅游+”“休闲+”等消费新业态，打造一批商旅文体联动示范项目，促进商旅文体、游购娱融合发展。深入实施振兴商贸“百场千店万铺”攻坚行动计划，加快中高端商场、商店布局，推动传统百货店、购物中心向消费体验中心、文化创意中心、时尚消费中心等新型发展载体转变，打造消费新场景，形成一批IP消费打卡地。支持发展夜间经济，打造一批夜间经济示范街（区），丰富夜购、夜游、夜娱、夜食、夜健等消费场景和模式，营造高品质的夜间消费环境，提升贵阳城市开放活跃程度。到2025年，认定夜间经济集聚区10个。

打造消费时尚风向标。发挥东盟（贵阳）“一带一路”文化旅游交流周的品牌效应，深化与东盟各国文化旅游合作，提升文化旅游、时尚创意等影响力。支持贵阳建立东盟地区酱香型白酒交易中心，构建集电子商务、信息发布、物流配送、贸易融资等活动于一体的白酒交易平台。联动国际组织等专业机构，举办国际时装周、电影节等活动，促进时尚、创意等文化产业新业态发展，打造国际时尚消费的风向标。

第二节 建设区域性消费中心城市

加快推动遵义都市圈建设，做大六盘水、安顺、毕节、铜仁、凯里、都匀、兴义等区域中心城市，优化消费结构，丰富商品和服务供给，打造区域级和次区域级消费中心，形成对全省消费的重要支撑。

支持遵义建成区域性消费中心城市。依托遵义区位优势和产业优势，以白酒、茶叶和旅游为特色，引导消费资源集聚，与贵阳共同唱好“双城记”，加快提升遵义中心城市功能。重点围绕世界酱香型白酒产业基地核心区建设，推动遵义茅台镇休闲文化街等商业街区改造提升，打造白酒文化消费展示平台。着力围绕中国茶叶第一市创建工作，积极推进绿色生态茶园基地建设，努力开发抹茶、茶食品、茶保健品等茶叶精深加工产品，大力增强湄潭翠芽、凤冈锌硒茶、正安白茶、余庆小叶苦丁茶等茶品牌影响力。依托红色文化、绿色康养等旅游资源，推进赤水河谷国家旅游度假区、长征国家文化公园等项目建设，打造旅游消费示范区。大力发展“夜间经济”“小店经济”及特色餐饮经济，推进非遗和演艺进乡村、进街区、进景区，满足游客和市民品质化、多样化、个性化的消费需求，进一步释放发展新活力。

建设一批次区域级消费中心城市。依托毕节、安顺、六盘水、铜仁、凯里、都匀、兴义等城市自然风光和产业优势，以旅游、健康养老、中药材以及茶叶等农副产品为特色，推进多个次区域级消费中心城市建设。结合全省加快推进中药材产业园区建设，以毕节、黔东南、铜仁为重点区域，围绕天麻、太子参、石斛、半夏、何首乌等 20 个重点发展品种和山药、玄参等品种打造一批种植规模上万亩的大宗、道地药材连片种植基地，形成一批重要中药材产业集聚区。大力推动药食两用中药材产业化生产，支持以天麻、太子参、石斛、金银花等为原料药食两用产品和养生保健品开发，激发

广大居民养老养生需求，扩大消费规模。利用全域旅游示范省创建契机，以黄果树、千户苗寨、百里杜鹃、梅花山、万峰林等 4A 级以上景区为主要载体，发展“吃住行游购娱”全产业链旅游服务业态，强化旅游基础设施和配套服务建设，打造全面满足游客体验需求的综合性旅游目的地、开放式旅游目的地。

优化消费中心城市的布局 and 结构。根据各区域中心城市居民收入水平和消费水平，布局与之相匹配的消费设施和消费业态，构建更加成熟的高端购物、文化旅游、健康养老等细分消费市场，更好地满足居民消费需求。优化居民消费结构，推进家电家具家装、汽车等商品消费向体验化、定制化、品质化提档升级，促进餐饮、旅游、养老等服务消费向标准化、个性化、智能化提质扩容。推动传统消费转型升级，鼓励商贸企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多消费新平台、新业态、新模式。

第三节 推动农村居民消费梯次升级

深入实施乡村振兴战略，着力增加农村消费供给，创新发展农村消费业态，加大农村消费转型升级力度，推动农村居民消费梯次升级。

增加农村消费供给。优化农村商业网点布局，构建以县城为重点、乡镇为骨干、村为基础的农村消费品零售网络。继续实施农商互联示范，鼓励龙头企业、农产品批发市场、

农贸市场、电商企业、生鲜超市采取“龙头企业+合作社+农户”等模式，建立生产基地，大力发展订单农业，形成线上线下融合发展的农产品市场体系，增强农产品持续供给能力。鼓励社会资本和品牌连锁机构新建和改造一批能集中生产、集中采购、统一配送的农村商贸服务中心，完善农村综合服务体系，打造乡镇微商圈，形成乡村消费新亮点。

创新发展农村消费业态。支持具备条件的地区立足特色农产品精深加工、手工艺品创作、避暑旅游等产业，发展创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等新业态，促进游憩休闲、健康养生、创意民宿等新产业发展，规范有序发展乡村共享经济。支持农产品电子商务平台建设，推动电子商务平台与农业产业化基地、农产品产销大户、大型超市、农产品批发市场、食品加工企业、冷链物流企业等对接，促进农产品网上交易，开展农产品直播促销活动，拓宽农产品线上线下营销渠道。培育具有农村市场特色的乡村消费购物节，支持经营主体发展直销配送、连锁经营、田园直购和中央厨房等新模式，利用大型电商平台策划品牌消费、品质消费“双品网购节”等活动。

加大农村消费转型升级力度。推行实物消费提质扩容行动，不断增强农村居民吃穿用住行等实物消费水平。支持农村实体商业企业引进餐饮、教育、健身、休闲、娱乐等服务业态，强化体验式服务，促进服务消费发展。实施乡村文化振兴示范项目，强化乡村优秀传统文化传承与保护，丰富乡村文化生活。鼓励有条件的零售企业开展“加盟垂直化管理”

模式，促进乡镇传统百货店铺加盟，推动零售模式升级，提升村镇居民购物体验。提高“农家乐”等传统娱乐休闲业态发展水平，吸引城市居民到农村消费。依托旅游、特色产品等资源，在具备条件的地区建成一批特色消费小城镇，吸引外地游客消费，带动农村消费升级。推动具备条件的乡镇将商贸物流与休闲农业、乡村旅游、产品加工等有机结合，拓宽农村消费市场。

第四节 织密区域城乡融合消费网络

统筹城乡消费市场发展，支持各市（州）统筹区域、城乡消费网络建设，推动现代流通方式向农村延伸，促进农村消费网络升级，加快形成城乡一体化消费市场格局。

推动跨区域消费网络建设。持续推动贵阳—贵安—安顺都市圈、遵义都市圈建设，加快推进六盘水、安顺、毕节、铜仁、凯里、都匀、兴义等区域中心城市建设，促进成熟商圈提档升级，加强重大消费载体、平台对接，形成紧密连接的省内跨区域消费网络。推进跨省消费网络建设，加强与川东南泸州市商贸、旅游合作，构建以毕节市为中心的黔西北—川东南省际消费圈。加强与云南省昭通市、曲靖市合作，构建以六盘水市为中心的黔西—滇东南省际消费圈。利用武陵山经济协作区建设的机遇，加强与湘西、怀化合作，构建以铜仁市为中心的黔东北—湘西南省际消费集聚圈，打造西南地区省际消费“金三角”。

织密省内消费连锁网点。支持大中型商贸企业加快农村

商业网络建设，在省内二级城市以及县城发展连锁网络，推进各类市场网络的整合与互动，打造15分钟便民消费圈。大力支持区域性连锁经营企业发展，提升区域市场竞争力。鼓励品牌连锁便利店、小型连锁超市、小型购物中心向社区延伸，推动连锁便利店等业态网络化发展，提高便利店、小型超市的覆盖面。支持零售、住宿、餐饮、生活服务、教育培训等行业在省内发展加盟连锁，鼓励企业通过商品、商号、配送、管理技术等联结方式发展加盟店，促进连锁企业实现低成本快速扩张。鼓励中小商贸流通企业自愿联合，形成互相合作的利益共同体和经营联合体，实现中小商贸流通企业共同发展。

完善城乡高效配送体系。深入实施城乡高效配送专项行动，用好贵阳市城乡高效配送试点成果，推动大中型城市周边建设公共型综合物流配送中心，配置适合城市配送、市内分拨、生鲜冷链的仓储网点，实现城际干线运输和城市末端配送的有机衔接。加快农村快递物流基础设施建设，完善乡村末端快递物流配送网络。推动城市区域性配送中心、快递企业信息系统与农村公共物流信息平台对接，对城乡取货与配送路线进行优化，实现配送中心、线下零售网点、电商平台、农村消费者、交通系统等共享信息，推动城乡配送网络资源整合、高效衔接和协同共享，构建农产品“上行”和工业品“下行”双向高效畅通的物流配送网络，打通城乡物流配送“最后一公里”。

专栏 6-1 城乡消费重点工程

省级商圈及商贸特色步行街建设工程。改造提升一批省级特色商业步行街和大型商业综合体，推动准入有规、管理优良的“夜间经济”“小店经济”发展。支持各市（州）有条件的步行街打造成为省级商贸特色步行街。

便民消费圈建设工程。打造“互联网+社区”公共服务平台，统筹社区教育、文化、医疗、养老、家政、体育等生活服务设施建设，改进社会服务，打造便民消费圈。

县镇商贸中心建设工程。以县镇为节点，优化县域消费市场网络布局，推动建设集零售、餐饮、文化、配送于一体的乡镇或城乡结合部商贸中心，补齐流通设施短板，鼓励品牌销售渠道下沉，释放下沉市场潜力，满足县城与农村居民消费需求。

电子商务进农村工程。加强农村流通基础设施建设，完善农村电子商务服务体系，拓展便民生活、代买代卖、信息咨询、旅游出行等服务功能。支持县级电商公共服务中心建设和升级，推动邮政、供销、商贸物流、快递、交通等资源整合，发展共同配送。进一步拓宽农产品进城、黔货出山渠道，围绕农村特色产业，打造县域电商产业集聚区。强化电商扶贫频道建设，推动电商企业与贫困县对接，开展农产品线上线下展销。

第七章 增强居民消费能力

以全省推进实施新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化为契机，加快完善稳就业与促消费的体制机制，创新居民增收机制，拓宽居民增收渠道，促进城镇重点群体和农村居民增加收入，不断增强居民消费能力。

第一节 促进居民充分就业

落实就业优先战略和积极的就业政策，持续深入推进大众创业、万众创新，实施就业促进工程，多措并举拓展就业渠道，提升重点群体就业能力。鼓励和支持自主创业，健全稳就业工作协调责任机制，实现更加充分更高质量就业，打造创业者、就业者友好成长型省份。

提升城乡劳动者职业技能水平。加大政府教育投入，加快发展现代职业教育，深入推进产教融合、校企合作，有针对性地开展岗位技能培训，提高城乡劳动力的知识水平、职业技能和就业质量。鼓励公民、法人和其他组织到贫困地区投资兴业、培训技能、吸纳就业。不断提升职业技能培训的精准度，加强公共就业创业服务工作人员业务培训，提升业务技能，提高服务质量。强化公共职业技能实训基地建设，加快建成黔西南州、六盘水市等市（州）级公共实训基地。实施“种养能人”“经营人才”“家庭管家”等培养工程，着力打造具有贵州特色和技能优势的“贵州技工”“黔灵家政”“贵州绣娘”“贵州护理”等职业技能服务品牌。

促进公共就业服务升级。推动实施公共就业服务“一窗通办”，全面推行“网上办、掌上办”就业服务，打造更加方便、快捷的就业服务平台，提升服务质量和效率。大力发展“互联网+”就业服务，开展线上线下公共就业服务活动，建立完善就业创业服务平台，到2025年，实现县乡全覆盖。加强数据运用，在确保安全的基础上，按规定逐步推动非涉密非敏感的数据资源向社会发布。依法加强劳动人事争议调解仲裁工作，建设“互联网+劳动人事争议调解仲裁”服务平台，切实保障当事人合法权益。

加快推动创新创业高质量发展。适应新一轮科技革命和产业变革的要求，加强数字素养教育培训，推动形成资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链的新格局。实施新兴产业“双创”示范基地升级行动，提高现有各种“双创”基地的创业创新能力，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间。实施“创业伙伴”计划，完善“互联网+”创业网络体系，建设一批小微企业创业创新基地，促进创业与创新、创业与就业、线上与线下相结合，进一步降低全社会创业门槛和成本。支持线上多样化社交、短视频平台有序发展，鼓励微创新、微应用、微产品、微电影等万众创新。充分调动农民自主创业的积极性，加强政府对农民创业的扶持力度，引导有技能、有资金和有管理经验的农民工返乡创业，落实结构性减税等政策，降低创业成本和企业负担。培育200个以上创新创业孵化载体，力争培育75个国家级、省级科技企业孵化器。

完善促进就业人才服务体系。加快建立统一灵活高效的人力资源市场体系，完善劳动力市场法规，鼓励支持劳动力劳务输出。破除人力资源市场的城乡、地区、行业分割和身份歧视，维护劳动者平等就业和同工同酬权利，为农村劳动力转移就业创造良好条件。加大对易地搬迁群众的就业帮扶，确保有劳动力搬迁家庭“一户一人以上”就业。

专栏 7-1 就业促进重大工程

公共实训基地。推进贵阳、毕节、安顺、黔东南、黔南等 5 个市（州）级公共实训基地完善提升、规范运行。在遵义、六盘水、铜仁、黔西南新建 4 个市（州）级公共实训基地，新建 45 个县级公共实训基地。

第二节 创新居民增收机制

加快完善居民收入分配制度，实施城乡居民收入增收计划，拓宽居民增收渠道，促进城镇重点群体和农村居民增加收入，“十四五”期间，城镇和农村居民人均可支配收入年均增速分别达到 7%和 8%以上，城乡居民消费能力持续提升。

合理调整收入分配结构。完善以劳动、资本、知识、技术、管理等要素按贡献参与分配的初次分配机制，切实提高劳动报酬在初次分配中的比重。完善再分配机制，加大社保等调节力度和精准性，提升普通劳动者特别是中低收入者收入水平，扩大中等收入群体，合理调节过高收入，逐步缩小城乡居民收入差距。到 2025 年力争城乡居民收入比缩小到 3:1 以下。定期调整全省最低工资标准和企业工资指导线，积极开展支出型贫困家庭救助工作。建立农村低收入人口帮

扶机制，继续加大就业、产业、教育、旅游、生态、消费等扶持力度，加大政策引导、技能培训和技术指导。发挥第三次分配作用，积极发展慈善事业。规范收入分配秩序，保护合法收入，遏制以权力、行政垄断等非市场因素获取收入，坚决取缔非法收入。在确保信息安全和规范利用的前提下，推动建立个人收入和财产登记信息系统，构建高效的收入监测体系。

拓宽居民增收渠道。支持技能人才、新型职业农民、科研人员、小微创业者、有劳动能力的困难群体、企业经营管理人員增收，拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道。改革完善职业教育制度体系，大规模开展职业技能培训，提升技术工人技能水平。拓宽技术工人上升通道，畅通非公有制经济组织、社会组织、自由职业专业技术人员职称申报和技能等级认定渠道，提高技能人才待遇水平和社会地位。严格执行全省城镇全面放开落户限制的户口迁移政策，帮助更多在城镇稳定生活就业的农业转移人口落户。多渠道增加城乡居民财产性收入，丰富拓展租金、股息、红利等有效投资渠道，提高股权红利收入。丰富和规范居民投资理财产品，适度扩大地方政府债券面向个人投资者的发行额度。完善小微创业者扶持政策，支持个体工商户、灵活就业人员等群体勤劳致富。推进乡村经济多元化，支持农民工、高校毕业生、退役军人等人员返乡入乡创业，挖掘新型农业经营主体增收潜力。深化农村土地和集体产权制度改革，提高农民土地增值收益分享比例，探索赋予农民对集体资产股份的占有、收益、

有偿退出及抵押、担保、继承权。

实施城镇重点群体增收激励计划。完善企业工资分配的宏观指导制度，依法推进工资集体协商，建立反映人力资源市场供求关系和企业经济效益的工资决定机制和正常增长机制。落实中央调整机关事业单位基本工资标准政策，全面推进国有企业工资决定机制改革，建立公务员和企业相当人员工资水平调查比较制度。探索建立符合行业特点的事业单位岗位绩效工资制度。落实以增加知识价值为导向的分配政策，扩大高校和科研院所收入分配自主权。

促进农民收入稳定增长。深入实施农民收入增收计划，完善社区股份合作和被征地农民保障制度，赋予农民更加充分、更有保障的财产性收入。夯实农业产业发展基础，以农产品多层次多样化需求引领农业供给侧深度改革，实施农业园区（基地）提质发展行动、乡村产业融合发展行动、智慧农业工程和“互联网+”现代农业行动、小农户与现代农业发展有机衔接行动，稳定农民家庭经营收入，加快提高工资性收入。深入总结“三变”改革经验和模式，不断完善农村资源变资产、资金变股金、农民变股东制度，支持各地因地制宜探索“三变”改革的实现方式，创新农业经营体制机制，盘活农村集体资源资产，发展壮大农村集体经济，促进农民财产性收入增长。结合贵州山地特色高效农业和特色优势产业集群，完善农业支持保护政策，推动农业保险增品扩面提标，建立和完善新型农业补贴体系，保障农民转移性收入稳定增长。

第三节 加强跨区域消费合作

推动与周边区域及沿海东部地区的协作发展，建立完善生产-流通-消费链条与网络，促进要素在不同区域之间有序顺畅流动，提升资源配置的高效性与便利性，以区域合作推动城乡居民消费能力不断提升。

建立健全跨区域消费合作机制。建立多层次互动机制和高层沟通协调机制，研究协调区域消费合作重大事项。成立专门协调领导工作机构，负责联席会议日常工作。强化与其他省（市）部门间、区市县之间和平台间的合作，共同设立交通、生态环保、金融、旅游、健康、养老、教育、医疗等专项工作小组，制定专项合作计划，共同推进具体合作项目与事项落实，完善区域间生产-流通-消费链条与网络。制订重点合作事项清单，明确双方责任主体，落实督导和推进措施。

加强与周边区域消费合作。加强与周边四川、重庆、云南、广西、湖南、广东等省市的消费合作交流。推动区域旅游、医疗、教育等市场融合，促进无障碍消费发展，避免恶性竞争。完善跨省旅游联席会议制度，构建互联互通营销机制，建设区域智慧旅游平台，开通一线通、一票制服务，共建世界级的山水旅游与医疗康养目的地。推动医疗机构开展多层次合作，建立基本医疗保险定点医疗机构互认制度，实现基本医疗保险跨省市就医直接结算，推进医疗服务便利化。共同推动职业教育校校、校企合作。推动异地就业技能培训和人才资质互认，互设劳务办事机构和劳务培训基地，

互为产业工人定点招工区域，定向培训、定向输出。推进养老保险关系转移接续。探索完善平台经济灵活就业人员社会保障机制。推进跨区域媒体合作，挖掘创作一批少数民族文艺精品，共同搭建展示展演平台，联手打造区域性全民运动会或专项比赛。

创新“东部+贵州”区域消费合作模式。通过“东部企业+贵州资源”“东部市场+贵州产品”“东部总部+贵州基地”“东部研发+贵州制造”等模式，深化东西部消费合作新格局。通过组织开展大型博览会、推介会、展销会、对接会，对接帮扶城市市场，推动贵州产品与服务全面走向东部市场。主动对接协作城市农产品需求，组织开展农产品展示推介活动。重点建设面向长三角等发达地区长期稳定的销售渠道。

积极对接粤港澳大湾区建设。发挥区位优势，积极融入粤港澳大湾区建设。继续支持省内重点农产品批发市场、连锁超市与对口帮扶城市合作，支持贵州省诚信示范农产品企业等信誉企业进驻粤港澳大湾区优质线上商品平台，设立“黔货特色”“黔货精品”等专区。鼓励贵州与粤港澳大湾区农产品贸易企业机构深化合作，推动高质量蔬菜供给，开辟贵州港澳认证基地直供香港澳门市场，打造粤港澳大湾区“菜篮子”基地，带动更大规模“黔货出山”。探索与粤港澳大湾区建立商贸合作机制，引进粤港澳大湾区知名商贸企业到各贵阳、遵义及各区域中心城市设立区域性总部、运营中心、品牌旗舰店等，提升商业发展品质和消费发展层次。

专栏 7-2 跨区域消费合作重点工程

教育医疗文化消费合作项目建设工程。推进中国—东盟教育交流周美育研学基地、广州—独山健康乡村、贵阳与上海合作共建世界电子体育中心、平塘天文小镇宇宙航天科普教学基地等项目建设。

第八章 加强消费质量品牌建设

强化质量兴省战略，完善消费质量标准体系，提升消费产品和服务质量，打造知名消费品牌，推动“贵州消费”品牌整体实力提升。“十四五”期间，每年新增消费领域地方标准5项，新增1个国家级、8个省级消费品牌。

第一节 完善消费质量标准体系

从产业链的角度补缺补漏、精准施策，推动制修订产品和服务标准，建立产品和服务质量标准动态升级机制，逐步完善消费质量标准体系，为消费质量品牌建设打下良好基础。

制修订产品和服务标准。鼓励行业协会商会等组织制定、修订并公布本行业相关产品和服务标准清单，引导企业完善产品和服务标准，全面实施企业标准自我声明公开和监督制度。实施企业标准领跑者制度，鼓励企业制定实施高于国家标准或行业标准的企业标准，支持企业和社会组织积极申报制定国内和国际先进标准。持续实施“同线同标同质”工程，将内外销产品“同线同标同质”工程实施范围逐步由食品农产品领域向消费品等其他领域拓展。引导企业和社会组织在大旅游、大数据、大健康等优势重点领域探索制定团体标准，力争参与国际、国家标准的制修订，增强在国家标准化改革进程中的话语权和影响力。

优化产品和服务质量标准。发挥科研单位、技术机构优

势，充分运用计量、标准化、认证认可、检验检测等质量基础手段，建立跨部门、跨区域、跨行业的公共服务平台，为消费品研发、中试、定型、测试、分析、鉴定等提供全功能“一站式”服务和消费品全生命周期质量技术支持。培育一批产品和服务标准“领跑者”企业，树立产品和服务标准标杆，提高产品和服务质量与市场竞争力。鼓励开展质量管理体系认证，开展产品和服务安全、绿色认证，推动企业建立健全质量安全保证体系。开展新消费质量监测专项行动，瞄准智能产品、重点服务消费等领域，综合采取风险监测、质量分析、标准领航等措施提升质量水平。

夯实行业 and 产业链标准化基础。在绿色农业、文化旅游体育、养老家政、住房租赁、汽车消费等贵州特色优势产业及市场潜力大的产业行业领域，全面推进标准化建设，大力开展产品和服务认证，树立一批产品和服务质量标杆单位。在产品生产、流通、销售和服务的前中后以及产业链上下游的各个环节，适时推进标准化建设，加大新产品、新材料、新工艺、新技术等创新成果的标准转化力度，增强内生发展动力。

第二节 提升消费产品和服务质量

以强化市场主体责任、增加高品质供给、提升质量技术创新能力为切入点，着力提升消费产品和服务质量，为打响“贵州消费”的知名度和影响力奠定坚实基础。

强化企业质量主体责任。倡导工匠精神，使工匠精神成

为企业决策者、经营者和全体员工共同的价值取向和行为准则。实施“诚信兴企”工程，建立企业合同诚信履约公示制度，组织开展食品安全承诺、企业标准和质量自我公开声明、企业质量信誉和质量诚信承诺等活动。发挥优势企业示范引领作用，遴选一批可复制推广、具有带动引领意义的质量提升示范成果。推进消费品质量提升示范项目区、出口食品农产品质量安全示范区、有机产品认证示范区建设，带动中小企业实施技术改造升级和管理创新，增强质量竞争力。

增强高品质产品和服务供给能力。加强“三品一标”农产品认证管理，支持搭建多元化的营销渠道网络，积极开展农超对接，着力培育一批重点农特产品品牌和公共品牌，全面提升贵州优质农特产品供给能力和水平。实施消费品工业“三品”工程，推动提升技术研发、创意设计、中高端制造、品牌运作和市场服务能力，加大消费品工业关键技术、共性技术推广的示范基地建设，提升消费品供给质量和效率。实施“六心”满意旅游行动，按照“行之顺心、住之安心、食之放心、娱之开心、购之称心、游之舒心”的标准，持续推进“文明在行动·满意在贵州”主题活动，打造“六心”旅游环境和满意旅游品牌。加快推进健康服务消费发展，着力打造健康医疗、养老服务、健康运动等服务消费品牌。

提升质量技术创新能力。以技术创新为核心，依托“百企引进”、“千企改造”工程等平台，支持企业应用新技术、新工艺、新材料开发新产品，培育集研发、设计、制造和系统集成于一体的创新型企业。推动实施重大质量提升和技术

改造项目，培育形成以技术、标准、品牌、服务为核心的质量新优势。持续开展质量提升行动，围绕实物消费、服务消费和新型消费，做好质量提升方案，促进“一品一策”精准帮扶，开展质量比对分析，加强典型示范引领，确保取得良好成效。

第三节 打造知名消费品牌

以推进“购物贵州”“康养贵州”“休闲贵州”品牌建设为重点，着力提升“贵州消费”品牌影响力和美誉度，力争让“贵州消费”享誉全国、走向世界。

打造“购物贵州”品牌。以卖场、特色步行街、核心商圈为载体，加快推进特色商业街区改造提升、贵阳“百场千店万铺”建设等工程，积极举办“消费促进月”“双品购物节”“线上购物节”“黔菜美食季”等促消费活动，努力打造以“爽爽贵阳·消费天堂”为首的系列“购物贵州”活动品牌，释放居民消费潜力。积极引进世界知名消费品品牌进驻贵州，将我省打造成为奢侈品展示、销售集中区。进一步扩大贵阳砂之船奥特莱斯、天河潭奥特莱斯影响力，吸引外来消费。

打响“康养贵州”品牌。充分发挥贵州山水、气候、区位、文化等资源优势，以森林康养、中医药康养、医养结合、温泉养生、山地运动、避暑胜地为特色，努力打造“中国温泉省”“山地户外运动省”和“中国避暑胜地”，打响“康养贵州”品牌。鼓励医疗卫生机构为老年人群和游客提供上

门医疗服务，加强院前医疗急救网络建设，开设老年人群和游客就医绿色通道，提升配套健康医疗服务水平。

培育“休闲贵州”品牌。以贵州 3A 级以上风景名胜景区、乡村旅游 A 类景区、景区体育旅游示范基地、夜间文旅消费集聚区等为载体，以“一码游贵州”全域智慧旅游平台、黔南数字经济中台、“MIKA 生活”贵阳同城生活平台等为依托，为游客提供集休闲旅游、体育运动、文化娱乐于一身的多样化消费场景，引导游客开展高频次城市周边休闲旅游、低密度的休闲放松以及自然和文化深度体验活动，让游客放松身心、惬意游玩、诗意栖居，培育“休闲贵州”品牌。鼓励旅游行业充分发挥市场主体作用，提供优惠旅游产品，举办大型旅游优惠促消费活动，制作贵州旅游消费地图，引导游客畅游贵州。优化餐饮、住宿等配套服务品质，鼓励酸汤鱼、牛肉粉、羊肉粉、豆花面、肠旺面、丝娃娃等贵州特色餐饮品类以及青岩猪脚、贞丰糯食、凯里酸汤等地方区域性餐饮品牌发展，加大旅游山庄、星级酒店和特色民宿的建设力度。

专栏 8-1 消费质量品牌建设重点工程

产品和服务消费标准化提升工程。创新标准研制方式，加大对绿色农业、文化旅游体育、养老家政、住房租赁、汽车消费等贵州特色优势产业的标准制修订工作。每年新增相关消费领域标准 5 项。

知名消费品牌培育工程。重点围绕打造“购物贵州”“康养贵州”“休闲贵州”等品牌，分级分批推进大旅游、大健康、商贸等消费品牌建设。每年新增 1 个国家级、8 个省级消费品牌。

第九章 营造良好消费环境

以加强软硬环境建设、自主维权与政府监管等为重点，不断完善促进消费的体制机制，营造便利安全放心高效的消费环境，不断满足贵州人民日益增长的美好生活需要。

第一节 完善信用体系建设

加强消费领域信用信息采集。依托全国信用信息共享平台，建立跨地区跨部门跨行业信用信息共享共用机制。建立科学合理的信用评价体系，强化“信用中国”网站信息公开和国家企业信用信息公示系统（贵州）依法公示功能，将行政许可、行政处罚、产品抽检结果等信息向社会公开，为公众提供公共信用信息“一站式”查询服务和消费预警提示。运用多种方式和载体，开展消费投诉信息公示工作，督促经营者诚信经营。引导企业主动发布综合信用承诺或产品和服务质量等专项承诺，鼓励信用服务机构开展消费领域企业信用评价，充分发挥行业协会商会的行业诚信自律作用。

完善消费领域信用信息共享共用机制。依托全国信用信息共享平台及国家企业信用信息公示系统（贵州），聚焦重点消费品和旅游、家政、养老、健康等服务消费领域，进一步归集市场监管、税务、海关等信用信息，建立健全企业信用档案和人员档案数据库。对企业信用信息和生产经营活动进行线上线下动态监测和核查，健全完善消费领域信用信息共享共用机制。

健全完善守信激励和失信惩戒机制。加快建立守信“红名单”和失信“黑名单”及其管理办法，推动政府部门涉企信息运用，强化对市场主体守信联合激励、失信联合惩戒措施，推动市场主体诚信自律。建立完善企业信用风险分类管理机制，根据企业信用风险等级合理配置和调度监管资源。

第二节 强化市场秩序监管

维护公平开放竞争市场环境。积极培育和壮大各类消费供给主体，消除所有制歧视，实行包容审慎有效的准入制度，全面实施公平竞争审查制度。减少审批事项，优化审批流程，规范审批行为。鼓励民间资本以独资、合资、合作、联营、参股、特许经营等方式进入消费领域。

健全消费后评价制度。建立产品和服务消费后评价体系，完善全过程产品和服务安全防范机制，建立健全消费环境监测评价体系。构建完善的跟踪反馈评估体系，加强监测结果反馈和改进跟踪机制建设。加强线上线下一体化监管，完善风险监测、网上抽查、源头追溯、属地查处、信用管理的电子商务产品质量监督管理制度。完善服务消费质量监督管理制度，健全服务质量治理体系和顾客满意度测评体系，推行质量首负责任承诺制度，强化服务质量问题协同处理机制。引导平台型企业建立餐饮、家政、互联网医疗等重点领域的服务后评价机制，实行评价信息公开。

建立完善重要产品质量追溯体系。统筹建设全省重要产品尤其是进口产品安全追溯体系，完善贵州省重要产品追溯

体系公共管理服务平台，健全追溯大数据应用机制，提高重要产品生产管理信息化、标准化、集约化水平，推动追溯数据统一共享交换，逐步实现部门、地区和企业追溯体系互通共享。强化食品安全监管，提升食品安全水平。落实食品药品等重要消费品召回制度。加大联合监督执法力度。

第三节 健全消费者维权机制

加大消费者权益保护力度。开展放心消费创建工作，建立有效保护消费者合法权益机制。聚焦信息消费、预付式消费、网络购物、群体消费等领域出现的问题，加大宣传力度，普及消费维权知识，提高消费者的主体意识和依法维权能力。加强保险消费维权，督促保险机构落实投诉处理主体责任，及时妥善处理保险消费者投诉。加强金融消费维权，强化监督管理和社会监督，约束引导银行业和保险业金融机构诚信服务、规范经营。推进电商销售实名登记认证，加强电商消费维权，加强与电商平台、消费者协会等协作，实现维权、处罚等信息互联互通。

提高消费者主体意识和维权能力。健全公益诉讼制度，适当扩大公益诉讼主体范围。严厉打击假冒伪劣和虚假广告宣传。加强个人信息保护，完善消费者个人隐私、消费数据制度规范，强化零售商、服务提供商、电信运营商、互联网平台经营者的主体责任，加大对侵犯消费者隐私权行为的打击惩戒力度。探索建立纠纷多元化解机制，完善诉讼、仲裁与调解对接机制。加大网络消费者权益司法保护力度，加

强网上跨境消费者争议解决机制建设。

第四节 推进消费基础设施建设

加强信息网络基础设施建设。加大 5G 网络、数据中心、工业互联网、物联网、区块链、人工智能等信息网络基础设施建设力度，优先覆盖城市核心商圈、重点产业园区、重要交通枢纽、主要应用场景等。加快推进第五代移动通信（5G）技术规模商用，推动信息基础设施提速升级。到 2025 年，建成 5G 基站超 12 万个，实现县城、4A 级及以上旅游景区连片覆盖。构建全国一体化算力网络国家枢纽节点，建立起完善的公共数据资源开放共享体系。深入开展宽带贵州行动，推动“百兆乡村、千兆城区”建设。大力拓展 4K 超高清节目推广，建设智慧云媒资系统，打造新型电视数字资源传输平台。加快“脸行贵阳”项目建设，打造无感支付示范城市。大力支持三大运营商在我省部署建设“车联网”试点城市。

促进文化旅游消费基础设施建设。合理规划城乡公共文化设施布局建设，创新实施文化惠民工程，加快完善省市县乡村五级公共文化服务网络。实施旅游交通服务“十大工程”，完善交通住宿、餐饮、购物、标识标牌等设施，重点建设区域旅游集散枢纽中心，加快构建全省三级旅游集散中心体系。加快实施旅游景区道路、旅游厕所、停车场、旅游引导标识体系等设施项目。推动环保、卫生、急救、体育、安全、消防等各类旅游配套设施建设，加快推进国家森林步

道、城市绿道、登山步道、交通驿站等运动休闲设施建设，推动主要旅游集散地设立旅游咨询服务中心。加强干线公路至景区旅游公路交通建设，持续实现4A级以上景区二级以上公路全覆盖。加强对星级饭店、乡村客栈及民宿的标准化建设和管理，推动旅游酒店完善设施设备，持续提升接待能力。推动建设西南山地旅游救援中心，做好旅游景区安全工作。

完善健康养老体育设施建设。推进医疗与养老服务相结合，规划建设省级医养结合示范基地。支持将利用率不高但交通便利的景区、湿地、森林、城乡结合部、民宿连片经营区等，改建或新建健康医旅集聚区。支持整合改造闲置社会资源发展养老服务机构，将城镇中废弃工厂、事业单位改制后腾出的办公用房、转型中的公办培训中心和疗养院等，整合改造成养老服务设施。

加强消费商贸物流基础设施建设。推动电商物流节点与铁路、公路、水运、航空运输网络统筹布局、融合发展，建设一批综合物流中心和商贸物流中心。完善城市物流配送停靠、装卸等作业设施，优化城市配送车辆通行管理，简化通行证办理流程，推广网上申请办理，对纯电动轻型货车不限行或少限行。完善农村物流基础设施网络，加快特色农产品优势区生产基地、公益性农产品批发市场、区域性商贸物流配送中心、社区菜市场、末端配送网点等建设，加大对农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设支持力度。鼓励物流、快递企业融入制造业采购、生产、仓储、分销、

配送等环节，持续推进降本增效。加大冷链物流基础设施建设力度，到 2025 年新增冷库库容 100 万立方米，达到 500 万立方米。

优化消费支付环境。改善小城镇、农村集市、商业聚集区银行卡受理环境，提高用卡便捷度。促进移动支付、互联网支付等新兴支付方式规范发展，扩展银行卡消费服务功能。推动金融机构、非银行支付机构、网络购物平台等优化应用，便利老年人网上购物、订餐、家政、一键叫车、生活缴费等日常消费。积极争取央行数字货币试点，扩大数字支付服务，推动数字消费快速健康发展。

表 9-1 消费基础设施建设重点工程

信息基础设施建设工程。累计建成 5G 基站 12 万个以上，实现县级城区范围全覆盖和规模商用。加快推进腾讯七星数据中心、华为云数据中心、中国人民银行贵安数据中心、国电南自数据中心二期等项目建设，引进培育 80 户以上云计算领域骨干型企业。建设基于 NB-IoT 低功耗广域网技术的城市物联网，推动实施贵阳、遵义、六盘水等城市物联网应用工程，打造 30 个以上物联网重点应用示范。建成 5 个以上省级人工智能创新平台，打造 30 个以上人工智能应用示范。建成全国首个城市级自主可控主权区块链基础设施平台。

公共文化服务设施建设工程。建设多彩贵州艺术中心、省文化馆、省档案馆（新馆）、省文学馆，新建、改扩建一批市（州）级和县级图书馆、文化馆、博物馆（非遗馆、生态博物馆）、美术馆，新建、改扩建乡镇（街道）综合文化站、村（社区）级综合文化服务中心。推进应急广播体系建设工程、贵州高清电视上星传输系统、贵州数字电视无线发射系统、贵州广播电视安全播出保障系统等项目建设。

旅游基础设施工程。安顺市关岭自治县国家地质公园综合服务区建设项目、毕节市旅游集散综合体项目、黔东南州施秉县城市游客集散中心建设项目、黔东南州黎平县旅游集散中心、铜仁市万山区智慧旅游建设项目、铜仁市寨英

古镇旅游集聚区基础设施建设项目、黔西南州安龙县城市智慧停车场项目、六盘水百车河景区接待中心、六盘水水城县野玉海玉舍至海坪观光火车等项目建设。

“互联网+医疗健康”建设工程。推进全民健康信息平台建设，推动全省医疗健康数据汇集融合，全面实现区域卫生健康信息互联互通。推进“5G+”医疗健康应用试点项目建设。

全民健身设施建设工程。支持9个市（州）新建或扩建能够开展体育运动的健身中心、老年体育活动中心建设。支持有条件的乡镇建设小型全民健身中心（馆）。推进市（州）级“一场两馆”公共体育设施建设。推进一批体育公园建设。

农产品市场流通体系建设工程。完善遵义黔北农产品物流园市场功能，改造升级凯里银田农产品物流园、都匀匀和农产品物流园，建成6个年经营量100—300万吨的一级农产品批发市场。新建、改扩建10个年经营量30—100万吨的二级农产品批发市场。推进赤水、正安、玉屏、洛香、独山、兴义、盘州、威宁等8个农产品集散中心建设。

冷链物流建设工程。推进贵州省农产品现代流通中心、清镇现代化冷链物流配送中心、物流新城中央厨房及冷链加工、湄潭城乡冷链物流园、遵义茶业集团冷链物流仓储、钟山冷链物流园、中农批冷链（黔西）生鲜电商农产品物流园、威宁（中国薯城）农特产品冷链物流中心、毕节黔金叶现代物流中心、碧江农产品冷链物流中心、黔东南银田农产品物流园、榕江农产品仓储冷链物流中心、黔南农产品电商仓配港、黔南国家骨干冷链物流基地、黔西南大湾区菜篮子工程+冷链物流中心、兴义农副产品果蔬流通冷链配送中心等项目建设。

第五节 加强消费宣传推广

开展宣传引导消费工作。多渠道开展重大消费政策宣传解读，及时发布消费发展信息、增强社会信心，正确引导社会预期。传播科学文明的商品和服务知识等信息，积极培育健康理性的消费理念。依托全国节能宣传周、全国科普活动

周、全国低碳日、世界环境日等开展主题宣传教育活动，通过新闻媒体、网络媒体开展公益宣传，营造绿色消费氛围。

加大宣传助力消费力度。围绕贵州特色优势产业，实施宣传促消费行动计划，充分利用中央省市县四级媒体联动宣传效应，积极运用微信、微博、抖音等新媒体平台，把宣传资源转化为营销手段，多措并举加强营销推广，促进贵州消费提升。

第十章 健全政策保障措施

统一思想、深化认识、尊重科学，广泛动员全省力量，调动一切积极因素，持续激发居民消费潜力，增强消费对经济发展的基础性作用，在基本实现社会主义现代化新征程中开启贵州高质量发展的历史新篇章。

第一节 加强组织领导

加强统筹协调推进。进一步发挥贵州省完善促进消费体制机制工作联席会议制度作用，定期研究、统筹协调推进居民消费中遇到的重大问题、重大工作，抓好督查、指导、评估工作。

细化落实责任分工。优化政府部门职能配置与组织架构，明晰不同层级政府的事权边界和责任机制，促进省、市、县三级政府“权、责、利”相统一，做到“权力无重叠、责任无空白”。按照职责分工，制定工作责任清单，明确专职部门专人专岗专责负责有关工作，确保消费促进各项工作落实落细。

第二节 深化体制机制改革

建立居民基本消费保障机制。建立健全基本公共服务标准体系，围绕“补短板、强标准、提质量”，在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶、优军服务、文化体育等九个方面，完善各级各类基

本公共服务标准，按照财政事权与支出责任相匹配的原则，明确省、市、县各级支出责任，加大资金支持力度，推进基本公共服务均等化，保障居民基本消费需求。充分考虑不同主体功能区支出能力差异，建立有利于不同主体功能区共同发展的基本公共服务保障制度。

探索居民优质消费供给机制。通过政府和社会资本合作（PPP）模式、社会领域产业企业专项债券等方式，鼓励支持社会力量参与文化、旅游、体育、健康、养老、家政、教育等领域建设，全面推进农村地区现代流通、信息网络、服务消费等短板领域基础设施建设。放宽旅游、文化、体育、教育培训、健康医疗、养老等服务消费领域市场准入，通过购买服务、公建民营等各种有效方式，补齐短板，扩大优质供给。鼓励社会资本开办健康体检等服务载体。加快制订和完善家政服务行业的服务标准和服务规范。逐步完善民办教育分类登记管理制度，鼓励社会资本参与相关教育培训。因地制宜，支持有条件的城市探索冬季供暖模式。探索建立地方中高端消费品供给促进机制，进一步推动省内中高端消费市场成长。

第三节 完善政策体系

完善外向型消费政策。争取国家在我省实施进口非特殊用途化妆品备案管理试点。争取贵阳龙洞堡国际机场实施外国人144小时过境免签政策。争取贵阳龙洞堡机场利用第五航权，在平等互利的基础上允许外国航空公司承载经贵阳至

第三国的客货业务。放宽进口市场准入，支持优质日用消费品、大型医用设备、医药和技术密集型生产性服务进口。积极引进技术水平先进、市场号召力强的医疗机构，打造高端健康管理机构和医疗旅游保健中心，大力发展高端体检、健康管理、医疗服务、中医养生保健、特色康养等医疗健康产品服务。落实大健康产业发展所需的部分医疗器械和药品的进口关税优惠政策。研究出台外籍医务人员、患者及陪同人员到黔诊疗的入境、停留居留便利化政策措施。积极申请引入生态、医疗等相关国际组织，承办国际会议。

加大财税政策支持力度。统筹用好省级服务业发展引导资金、商务发展专项资金等现有专项资金或政策，补齐实物消费、服务消费、新型消费等重点领域短板。各地可因地制宜，加强对促进扩大消费的财政支持，鼓励支持社会力量参与旅游、健康、养老、教育等领域基础设施建设。落实新个人所得税法相关配套制度和措施。支持开展跨境电商保税备货业务，实施网购保税进口等试点政策。

拓宽资金融通渠道。引导金融机构在风险可控、商业可持续、保持居民合理杠杆水平的前提下，积极开展消费金融业务，加大对重点消费领域居民资金需求的信贷支持。引导和支持金融机构围绕新消费领域，设立特色专营业务，创新专属消费信贷产品。创新绿色金融产品服务体系，鼓励居民绿色消费信贷，引导金融机构提供更多符合产业发展方向、贴近消费需求的专属消费信贷产品。大力发展养老金融、文旅金融和大健康金融等新兴金融业态。

强化用地保障。落实国家政策，在符合国土空间规划和用途管制的前提下，推动不同产业用地类型合理转换，探索增加混合产业用地供给，促进居民消费健康发展。鼓励各市（州）落实国家政策，探索创新消费用地模式，盘活闲置土地和城镇低效用地，保障居民消费用地需求。完善城镇建设用地新增规模与农业转移人口市民化挂钩机制，强化人口流入较多城镇的市政设施、教育医疗等公共服务设施用地保障，保障农业转移人口在城镇落户的合理用地需求。

第四节 加强消费统计监测

健全消费领域统计指标体系。研究制定服务消费和消费新业态新模式的统计分类，完善旅游、文化、体育、健康、养老、家政、教育培训等重点领域服务消费统计监测，建立能够全面反映服务消费发展水平的统计指标体系。

强化消费领域大数据应用。依托国家数据共享交换平台体系等基础设施资源，加快推动各部门、各市（州）消费领域大数据应用并实现互联互通。推动社会组织、电商企业等建设相关领域大数据库，支持专业化大数据服务企业发展。加强政府与社会合作，建立消费领域大数据分析常态化机制，提升大数据运用能力。

第五节 强化队伍建设

扩大消费领域人才队伍。适应消费提质扩容、提档升级需要，整合各种资源，扩大家政、健康、养老等领域专业人才规模，壮大信息、教育、医疗、文化、旅游、会展、体育

等领域高技能人才和专业技术人才群体，加快培养既懂农业生产又懂电子商务的新型农民。

优化消费领域人才结构。实施“高层次人才引进计划”，落实重点人才倍增计划和精英人才引进计划，充分利用人才博览会等平台，引进一批涉及消费相关领域人才，促进人才大汇聚。加强应用型、技能型人才培养，开展基层人才技能提升培训计划，全面提升基层人才队伍能力。

丰富消费领域人才供给渠道。发挥各级人才基地、创业孵化基地、人才培养基地、人才创业园等人才聚集平台作用，扩大消费领域人才供给能力。完善柔性引才方式，邀请知名专家组建重点领域发展智库，定期组织消费领域专题培训。依托普通高等院校、科研院所和职业学校，强化企业重要主体作用，建设一批产教融合示范基地，认定一批产教融合示范项目，认定一批产教融合示范企业，推进消费领域产教融合人才培养。

完善人才服务体系。贯通省市县三级联动的人才服务通道，积极探索开设“一站式”人才服务窗口，为消费领域各类人才、用人主体提供政策咨询、信息共享、技术指导、创业培训、融资担保等优质服务。落实贵州“高层次人才服务绿卡”制度，为人才提供医疗、社保、住房、子女教育等方面服务保障。加大对基层人才队伍政策支持，推动人才向基层一线集聚。