

广东省工业和信息化厅 中共广东省委宣传部 广东省文化和旅游厅 广东省广播电视局 广东省体育局关于印发广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025年)的通知

粤工信数字产业(2020)134号

各地级以上市人民政府,省政府各部门、各直属机构:

《广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025年)》已经省人民政府同意。现印发给你们,请结合本地本部门工作实际,认真组织实施。实施过程中遇到的重大问题,请径向省工业和信息化厅反映。

广东省工业和信息化厅 中共广东省委宣传部

广东省文化和旅游厅 广东省广播电视局 广东省体育局

2020年9月25日

广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025年)

为贯彻省委、省政府关于推进数字经济强省建设的工作部署,抢抓5G、人工智能、云计算等新型基础设施提速建设的发展机遇,促进数字技术与文化创意深度融合,加快培育数字创意战略性新兴产业集群,促进产业迈向全球价值链高端,依据《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》(粤府函〔2020〕82号)等文件精神,制定本行动计划。

一、总体情况

(一)发展现状。数字创意产业是以数字技术为主要驱动力,围绕文化创意内容进行创作、生产、传播和服务而融合形成的新经济形态,主要包括数字创意技术和设备、内容制作、设计服务、融合服务四大业态,呈现技术更迭快、生产数字化、传播网络化、消费个性化、产业市场化、内容规范化等特点。我省数字创意产业规模和发展水平全国领先,游戏、动漫、电竞、数字音乐居全国首位,直播、短视频等新业态发展迅猛,数字技术加速渗透,国际化程度不断提高。据不完全统计,2019年全省数字创意产业营业收入约4200亿元,其中,游戏产业约1898亿元,占全国76.9%;动漫产业约610亿元,占全国32.8%。拥有腾讯综合性国际巨头,网易游戏、三七互娱等游戏龙头企业和华强方特、奥飞娱乐等动漫领军企业,孵化培育了YY、虎牙、网易CC等知名直播平台,酷狗、QQ音乐等5家数字音乐平台入选全国前十。

(二)存在问题与面临挑战。存在问题主要有:一是原创生态有待完善,内容原创能力不足,缺乏具有国际影响力的优质原创品牌和精品知识产权(IP)。二是数字建模、交互引擎、后期特效系统等开发工具、基础软件对外依赖程度高,关键技术“卡脖子”问题突出。三是原创人才、复合人才短缺,缺乏科学合理的人才引进、评价和激励机制,人才流失压力大。面临挑战主要有:一是受兄弟省市强有力扶持政策虹吸效应影响,优质资源汇聚能力弱化,竞争优势日益缩小;二是游戏、动漫、电竞发展舆论引导有待加强,缺乏明确稳定的发展预期;三是数字创意产业出海是发展新趋势,但由于各地文化、政策差异,面临新挑战。

(三)优势与发展机遇。我省数字创意产业集群发展优势明显:一是初步形成覆盖创作生产、传播运营、消费服务、衍生品制造等各环节的产业链,在不少细分领域建立起领先优势,广州、深圳、珠海、汕头、东莞、佛山、中山等产业集聚地各具特色;二是数字技术、数字设备制造基础扎实,迭代升级快,具有

快速渗透和有效支撑产业发展的较强能力;三是制造业和服务业发达,在快消品、教育、旅游等领域融合应用场景丰富,有利于培育形成新增长点。发展机遇主要有:一是5G、VR、AI等数字技术进步,推动数字内容加速向移动化、智能化、融合化方向发展,促进直播、短视频、电竞等新业态蓬勃发展,为数字创意产业带来持续的发展活力;二是新生代文化娱乐消费意愿较强,文化娱乐支出比重逐年提高,为数字创意产业发展提供了强劲的消费动力;三是随着数字创意企业国际化水平和能力的提高,“一带一路”沿线等国家及地区提供了广阔的国际市场空间。

二、工作目标

以数字技术为核心驱动力,以高端化、专业化、国际化为主攻方向,巩固提升优势产业,提速发展新业态,打造全球数字创意产业发展高地。

(一)产业规模不断壮大。到2025年,数字创意产业营业收入突破6000亿元,其中游戏产业2700亿元,动漫产业750亿元。电竞、直播、短视频等新业态蓬勃发展,数字创意与制造、文化、教育、旅游等产业加速融合、相互赋能,形成新经济增长点。

(二)产业链不断完善。数字技术和设备核心支撑能力和创新应用水平明显提升,数字创意重点技术发明专利密集度和质量位居全国前列,有效发明专利量突破2万件。培育一批具有全球竞争力的数字创意头部企业和游戏、动漫发行运营平台企业,新增10家以上上市游戏企业,扶持30家以上具有示范带动作用的头部直播机构,有效补强IP运营、内容原创等产业链薄弱环节。

(三)数字内容原创水平明显提升。建成省级优质IP项目库,培育一批优质数字内容原创作品和精品IP。入选中国民族网络游戏出版工程、国家动漫建设和保护计划等国家级重大项目数明显增多,国家知识产权优势示范企业超过80家,全国版权示范单位、园区(基地)超过15家,打造50个以上知名数字创意品牌。

(四)产业平台支撑能力明显增强。高标准建设15个以上省级数字创意产业园、20个以上省级数字创意公共服务平台,新增10个左右国家级工业设计中心,打造1-2个国际知名游戏动漫、超高清视频等展会,培育或引进1-2个国际顶级电竞赛事,推动建设100个以上优质直播(短视频)基地、1-2个智慧融媒数字转型示范基地。

三、重点任务

(一)大力推进数字技术应用。在数字创意领域建设一批实验室、研究中心、技术中心、创新中心等创新平台,打造以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的数字技术创新体系。充分发挥数字技术对内容创作、产品研发、模式创新的深度渗透和核心支撑作用,积极探索游戏引擎等技术拓展应用到工业、交通、教育等领域。利用5G技术的增强型移动宽带、低时延高可靠特性,推动云游戏加速发展,深化虚拟现实(含增强现实、混合现实,VR)、人机交互、三维显示(3D)等数字技术在游戏、视频、会展、旅游等领域的应用。利用大数据、人工智能(AI)技术的计算分析能力,高效赋能资讯分发、内容创作、视频传输、融媒体视频运营等产业环节。利用区块链技术不可更改、可溯源的特性,促进版权保护、交易等数字内容服务。顺应沉浸体验、智能交互、软硬件结合等新趋势,加快发展数字创意设备。(省工业和信息化厅、科技厅、广电局按职责分工负责)

(二)促进游戏动漫产业健康发展。坚持内容为王原则,加大原创保护支持力度,增强运营变现能力,巩固移动游戏、客户端游戏、低幼动漫、游戏游艺设备制造等产业发展优势。大力开发推广具有教育、益智功能的游戏动漫产品,强化社会责任建设,加强内容审核把关,提升游戏动漫产业社会效益。鼓励游戏玩法创新和运营创新,优化游戏互动体验,大力发展超休闲游戏、功能性游戏,释放更大商业化价值。加快布局云游戏市场,打造云游戏平台与生态,抢占发展先机。重点培育国产动漫,发展全年龄向动漫产品,深耕细分领域,拓宽动漫产品受众,促进视频平台与动漫产业链深度融合。(省委宣传部,省工业和信息化厅、文化和旅游厅按职责分工负责)

(三)促进电竞、直播、短视频产业创新发展。坚持“大电竞”发展思路,实施“电竞+”战略,加快电竞产业融合创新发展,打造较为完善的电竞产业生态。支持直播、短视频平台企业发展壮大,聚焦电商、扶贫、应急、健康、教育、生活等领域,依靠技术创新推动产品创新、模式创新和业态创新。推动网络文学、影音、资讯等数字内容精品化发展,提升数字内容原创水平和产品质量。支持利用原创网络文学、影音、4K/8K视频创作大赛等形式展播优质数字内容作品。(省委宣传部,省工业和信息化厅、文化和旅游厅、商务厅、广电局、体育局按职责分工负责)

(四)大力提升创新设计能力。加快发展工业设计,探索工业设计服务企业新模式,推动制造业企业设立独立的工业设计中心,鼓励设计企业参与制造全流程协同创新。支持工业设计研究院建设,积极推进系统设计与仿真设计技术研发,培育创建国家工业设计研究院。强化工业设计对产业发展的支撑,重点围绕

电子信息、家电、服装、玩具等行业,以工业设计引领制造和消费,推动设计机构、设计企业走进产业集群。深化建筑、景观、市政等工程设计领域交流合作,探索实施新型工程建设模式,推动工程设计行业创新发展。(省工业和信息化厅、住房城乡建设厅按职责分工负责)

(五)深化数字创意融合服务。推动数字创意与生产制造、文化教育、旅游会展、生活健康等各领域的融合渗透,鼓励跨行业跨领域合作,提高产品附加值。在生产制造领域,发展基于精品IP形象授权的品牌塑造和服装、玩具等衍生品制造。在文化教育领域,开发推广数字化文博系统、数字文化产品、数字教育产品,推动文化遗产数字化保护利用。在旅游会展领域,发展主题公园、虚拟展示等新模式,推动“线上数字经济+线下实体会展”融合转型。在生活健康领域,发展智慧生活、智慧健康等数字化服务。(省工业和信息化厅、文化和旅游厅、商务厅按职责分工负责)

四、重点工程

(一)数字技术创新应用工程

1. 加强关键核心技术攻关。围绕产业链部署创新链,实施重点科技专项,加快数字特效、图像渲染、VR、全息成像、裸眼3D、区块链等重点领域关键核心技术攻关,加大空间和情感感知等基础性技术研发力度。推动数字电视(深圳)国家工程实验室、数字家庭互动应用国家地方联合工程实验室、广东省数字创意技术工程实验室等创新平台建设。鼓励省实验室加强智能科学、体验科学等基础研究和应用基础研究。支持重点围绕VR交互算法、显示光栅、传感追踪等技术领域开展高价值专利培育。(省发展改革委、科技厅、市场监管局按职责分工负责)

2. 开展数字技术创新应用示范。支持加强游戏引擎自主研发,优化渲染、功耗等特性。推进5G+云游戏技术创新应用,试点建设云游戏基础设施,提供云引擎、云托管等优质云服务,构建云游戏生态。支持利用大数据、AI、数字版权(ChinaDRM)等技术助力内容创作、分发、互动、管理,实现智能剪辑和制作、内容精准推送、智能语音等服务创新。支持利用区块链技术,探索解决游戏账户安全、游戏系统宕机、网络安全、终端设备认证等问题。运用游戏引擎等技术,建设自动驾驶虚拟仿真平台,开展自动驾驶汽车感知、决策、控制算法的闭环仿真测试,积极拓展基于模拟训练、仿真测试、可视化设计的工业、交通、教育等应用场景。(省工业和信息化厅负责)

3. 发展数字创意设备制造。大力发展VR设备、可穿戴设备、内容采集制作设备、智能终端、超高清显示等新型数字创意设备。加快电影、广播电视数字化,提升内容制作、传输和使用的相关设备的智能化水平。针对5G+4K/8K节目内容生产制作与传输的技术瓶颈,自主打造5G+4K/8K现场转播系统。加快游戏游艺设备制造业转型升级。(省工业和信息化厅、文化和旅游厅、广电局按职责分工负责)

(二)原创IP培育工程

1. 建设优质IP资源库。结合国家文化大数据体系建设,建设省级优质IP项目库,培育一批原创品牌项目、团队和企业。鼓励基于中华优秀传统文化的创新发展,实施岭南文化原创精品扶持工程,丰富优质IP资源。鼓励积极申报中国民族网络游戏出版工程、国家动漫建设和保护计划项目。(省委宣传部,省文化和旅游厅、广电局按职责分工负责)

2. 推动IP版权增值。鼓励头部企业建设IP授权中心,打造版权交易平台和全国领先的版权运营中心,推动版权保护、交易、流通和增值。支持广东南方文化产权交易所、深圳文化产权交易所建设文化艺术品版权区块链应用研发基地。支持华侨经济文化合作试验区创建国家版权和数字贸易基地,开展文化影视企业股权交易试点。(省委宣传部,省发展改革委、商务厅、市场监管局按职责分工负责)

3. 加强知识产权创造和登记保护。支持企业建设数字创意产业知识产权运营中心,加强知识产权储备和运营。推动企业优化知识产权管理体系,创建一批国家知识产权优势示范企业和全国版权示范单位、园区(基地)。深入开展重点技术领域专利导航,建立产业细分领域专利数据库。建立健全知识产权登记保护和快速维权机制,开展数字创意产业关键技术领域发明专利优先审查和专利快速预审、确权、维权和协同保护工作,提高数字创意产业和企业知识产权保护水平。支持企业开展专利海外布局和商标、工业品外观设计国际注册,增强国际竞争力。(省委宣传部,省市场监管局按职能分工负责)

(三)新业态培育工程

1. 打造一流电竞产业中心。加快研究出台电竞产业发展规划和配套政策,鼓励电竞知名企业、俱乐部、赛事组织机构落户,打造全国乃至全球一流电竞产业中心。支持广州、深圳、佛山大力培育或引进国际顶级电竞赛事,重点培育以本土原创游戏为竞技项目的职业赛事。鼓励有条件的地区建设国际一流的赛事场馆,支持新建和改建一批电竞赛事场馆。(省委宣传部牵头,省工业和信息化厅、体育局按职责分工负责)

2. 推动直播、短视频优质发展。推动建设一批集内容制作、视频技术、直播场景于一体的高水平直播、短视频基地,吸引国内外优质视频制作企业、直播平台、MCN机构集聚,深度融入垂直细分领域,挖掘制作具有市场核心竞争力的优质内容。运用“短视频+网红”模式,创立“采购商网络直通车”“采购商网络会客室”“网红直播间”及短视频营销等鲜活载体,开展产销对接活动。支持特色产业集群开展数字化营销,在线展示生产工艺流程,促进品牌形象塑造和在线引流销售。支持培育短视频网红小镇等产业信息化集聚区,筹办数字农业峰会和短视频大赛。(省委宣传部、网信办,省工业和信息化厅、农业农村厅、商务厅、广电局按职责分工负责)

3. 扩大数字创意新消费。鼓励举办云展会、云演出、云赛事等线上活动。加快超高清VR、游戏、动漫、视听节目的创作生产,支持已有视频、动漫等内容向4K/8K、VR迁移,鼓励广播电视企业或机构、交互式网络电视运营企业等加大超高清节目内容供给,探索超高清内容4K/8K专区化和5G套餐化。推动5G+超高清+VR等新技术在公共文化设施的普及应用,新建30个在线院线、数字博物馆等应用项目。推进中国标准关联标识符(ISLI标准)产业化应用,丰富基于ISLI标准的多形态数字出版产品。推动广电运营企业或机构发展智慧城市、智慧农村、智能家庭等新兴业务。创新网络视频、音乐、文学等数字内容付费模式,推动广泛用户基础转换为有效消费需求。实施“广东文旅护照”项目,遴选不少于50个特色景点进行数字化提升,纳入“护照”打卡点。(省工业和信息化厅、文化和旅游厅、广电局按职责分工负责)

(四)工业设计能力提升工程

1. 加快建设工业设计中心、研究院。新增培育10家左右国家级、50家左右省级工业设计中心。积极创建1-2家国家级、3-4家省级工业设计研究院,其中粤东粤西粤北地区创建1-2家省级工业设计研究院。支持广州、深圳、佛山等地分别设立区域设计对接服务中心。(省工业和信息化厅负责)

2. 大力提升基础能力。聚焦工业设计基础研究,建设约10家省级、市级前沿研究中心、校企联合实验室。推动CMF(色彩、材料、工艺)数据库、产品图谱库、设计项目案例库、生活方式数据库等基础信息资源共享,建设3-5家工业设计数据资源中心。支持针对工业设计基础研究开发一批先进适用的设计工具(软件),促进专用设计及仿真软件应用。(省工业和信息化厅、教育厅、科技厅按照职责分工负责)

3. 强化对产业集群的支撑服务。支持设计机构、企业入驻集群、园区,加强与制造企业在品牌创新、技术研发、功能设计等方面深度合作,发展创意设计、仿真设计等高端综合设计服务。重点办好“省长杯”工业设计大赛及广东设计周,强化设计成果展示推广与对接转化。围绕先进制造业集群,支持广州、深圳、佛山、东莞等地打造3-5个设计师超千人的工业设计基地。(省工业和信息化厅负责)

(五)产业集聚发展工程

1. 引导区域特色化发展。推动全省形成“双核多点”的数字创意产业发展格局。支持广州、深圳发挥“双核”引擎作用,辐射带动全省数字创意产业高质量发展。支持珠海、东莞重点发展游戏动漫、演艺娱乐、数字会展等;佛山重点发展影视制作、工业设计等;汕头重点发展玩具、服装等衍生品制造等;中山重点加快游戏游艺设备业数字化转型,建设国际设计港。鼓励各地发展具有区域特色的数字创意产业。(省工业和信息化厅牵头,省文化和旅游厅按职责分工负责)

2. 高标准建设产业载体。高标准建设15个以上数字技术驱动型的省级数字创意产业园,集聚优质人才、科技、资金等要素资源,培厚“独角兽”发展土壤,打造完善的产业生态。建设20个以上游戏开发、影视动漫制作、数字内容创新、智慧广电、智慧融媒等省级公共服务平台,提供开发工具、智能计算、图像渲染、后期制作、沉浸式体验、美丽农村等服务。推动媒体融合发展,建设融媒体中心省级平台及县级平台,重点打造省级主流媒体新闻客户端。(省委宣传部,省工业和信息化厅、文化和旅游厅、广电局负责)

3. 加强大中小企业协同发展。支持头部企业在内容原创、IP运营、赛事组织等薄弱环节取得突破进展。培育或引进一批游戏、动漫发行运营平台企业,发挥渠道推广、流量导入等资源优势,帮助中小原创企业IP价值变现。鼓励中小企业走专精特新道路,培育一批细分领域单项冠军。打造数字创意线上线下企业孵化载体、众创空间,孵化一批优秀项目,促进大众创业、万众创新。(省委宣传部,省科技厅、工业和信息化厅、文化和旅游厅按职责分工负责)

(六)深化交流合作工程

1. 大力开拓国际市场。支持组团参加国际知名数字创意展会,重点办好中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国国际漫画节、广州国际动漫展、亚洲游戏博览会、广州文化产业交易会、中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、中国国际中小企业博览会,宣传推广优秀产品服务,讲好中国故事、世界故事。支持建设面向“一带一路”沿线国家的数字创意产业基地和创意孵化中心,共同开拓国际市场。(省委宣传部,省工业和信息化厅、商务厅、文化和旅游厅、广电局按职责分工负责)

2. 加强粤港澳产业合作。举办粤港澳大湾区文化创意设计大赛等大型活动,促进创意设计、影视动漫、演艺音乐、文化旅游等领域的粤港澳交流合作。依托粤港澳青年创新创业基地(园区)等载体,汇聚粤港澳数字创意人才、资金、项目等优质资源。(省人力资源社会保障厅、文化和旅游厅、港澳办按职责分工负责)

五、保障措施

(一)加强统筹协调。依托制造强省建设领导小组加强统筹协调,及时解决数字创意产业发展重大问题。各地要强化工信、宣传、网信、文旅、发改、科技、商务、广电、体育等部门协同,推进数字创意产业发展。(省工业和信息化厅会有关部门负责)

(二)加强政策扶持。统筹安排现有政策资源,建立战略咨询支撑机构,鼓励社会资本投资,共同加大支持力度。支持金融机构建立多层次知识产权融资机制,创新完善中小企业融资平台数字创意产业特色专板和金融服务模式。对符合条件的创意与设计费用,落实税前加计扣除政策。(省工业和信息化厅会有关部门负责)

(三)加强人才培养。鼓励高等院校、科研院所设立数字创意学院或开设有关专业学科,建设完善针对数字创意新技术、新模式、新业态的课程和实践能力教学体系。实施广东技工工程,共建校企联合研发中心和人才实训基地,开展协同育人和职业培训,推行企校双师联合培养为主的企业新型学徒制,培养数字创意技能人才。健全完善数字创意人才评价机制,将数字创意人才纳入各类高层次、高技术人才引进计划。(省教育厅、人力资源社会保障厅、文化和旅游厅等按职责分工负责)

(四)营造良好生态。坚持审慎监管与包容开放相结合的理念,建立明确稳定的政策预期和鼓励有序竞争的政策环境,加强宣传和舆论引导,营造良好发展氛围。加强数字创意内容价值导向管理,加快内容出版审批发行,持续推动企业社会责任建设,充分发挥各类行业社会组织作用,弘扬主旋律,传递正能量。加强知识产权保护,严厉打击盗版侵权行为,规范原创内容和IP版权交易市场秩序。(省委宣传部会有关部门负责)