

《企业并购重组策略与流程指导报告》

内容概要：

企业并购即兼并与收购的统称，是一种通过转移公司所有权或控制权的方式实现企业资本扩张和业务发展的经营手段，是企业资本运作的重要方式。一般来说，企业并购经过前期准备阶段、方案设计阶段、谈判签约和接管整合四个阶段。

并购方的需求是并购方选择并购方式的决定性因素。如果并购方感兴趣的是目标公司的无形资产、供应渠道、销售渠道等资源本身，那么一般会选择采取资产并购。如果吸引并购方的非其某些资产本身，股权并购可能会优于资产并购。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对并购重组概念，并购市场规模情况，并购市场的类型、行业和区域分布情况，跨境并购市场规模及发展趋势，并购重组策略及流程，并购交易关键环节，并购市场热点，上市公司并购重组法规体系等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国研网、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为并购重组市场参与者、中介机构、上市公司、投资企业等准确了解并购重组市场现状、策略及操作流程，把握公司战略定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 9800

英文版价格：USD 7600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

《企业并购重组策略与流程指导报告》

■ 报告目录

第 1 章 并购重组基本概述

- 1.1 并购重组概念
- 1.2 并购基本类型分析
- 1.3 并购参与者分析
- 1.4 并购主体分析
- 1.5 并购对象分析
- 1.6 支付方式分析
- 1.7 反收购策略分析

第 2 章 中国并购市场分析

- 2.1 中国企业并购市场现状分析
 - 2.1.1 并购市场总体概况
 - 2.1.2 并购市场类型分布
 - 2.1.3 并购市场行业分布
 - 2.1.4 并购市场区域分布
 - 2.1.5 VC/PE 相关并购市场分析
 - 2.1.6 跨境并购市场分析
- 2.2 中国并购市场发展趋势分析

第 3 章 并购重组策略与流程分析

- 3.1 企业并购重组动机分析
- 3.2 并购重组流程及步骤
 - 3.2.1 公司并购基本流程
 - 3.2.2 并购程序及前期准备工作
 - 3.2.3 企业并购操作步骤

3.2.4 并购重组后整合流程分析

3.3 并购重组中重要关注点分析

3.4 并购交易中关键环节分析

3.4.1 尽职调查

3.4.2 交易结构设计

3.4.3 目标公司估值与定价

3.4.4 股东协议谈判

3.4.5 监管审批

第4章 中国并购市场热点分析

4.1 热点并购事件一

4.2 热点并购事件二

4.3 热点并购事件三

4.4 热点并购事件四

4.5 热点并购事件五

4.6

第5章 并购重组相关法规汇总

5.1 上市公司并购重组法规体系

5.2 上市公司并购重组相关法规汇总

■ 图表目录

图表 1：并购基本类型

图表 2：中国企业并购市场规模

图表 3：并购市场类型分布

图表 4：并购市场行业分布

图表 5：并购市场区域分布

图表 6：VC/PE 支持并购市场规模

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。